



**fondazione
mediolanum**
onlus

20 anni
insieme

Bilancio Sociale 2021
20 anni insieme.

Indice

	Lettera agli Stakeholder e nota metodologica	5
	Lettera agli Stakeholder	6
	Nota metodologica	8
	Matrice di materialità	9
1	Informazioni generali sull'ente	11
1.1	La nostra storia	13
1.2	Mission	24
1.3	Sostenibilità Goals Agenda 2030	26
1.4	Linee di intervento	29
1.5	Modalità d'intervento	32
1.6	Trasparenza	38
2	Governance	45
2.1	Gli organi di Fondazione Mediolanum	46
2.2	L'organigramma della Fondazione	49
2.3	Collaboratori	51
2.3	Volontari	52
2.5	Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum	60
2.6	Coinvolgimento	63
3	I progetti 2021	69
3.1	Dimensioni degli enti beneficiari	79
3.2	Valutazione dell'efficienza degli enti beneficiari	81
3.3	Geografia e ambiti di intervento 2021	83
3.4	Focus progetti finanziati	90
3.5	2021: Dalla crisi sanitaria alla crisi economica	101
3.6	L'impatto dei progetti - il caso Dynamo Camp	102
4	Le attività di comunicazione	107
4.1	Ufficio stampa e media relations	108
4.2	In Memoria di Ennio	115
5	Situazione economica e finanziaria	117
5.1	Stato patrimoniale	118
5.2	Conto economico	119
5.3	Nota integrativa al Bilancio	120
5.4	Efficienza Interna	130
6	Monitoraggio dell'Organo di Controllo	133
6.1	Relazione dei Sindaci del Bilancio di esercizio 2021	134
6.2	Relazione dei Sindaci del Bilancio Sociale 2021	137
6.3	Attestato di conformità dei Sindaci del Bilancio Sociale 2021	138
6.4	Tabella di raccordo del Bilancio Sociale di Fondazione Mediolanum	139

**Lettera agli Stakeholder
e nota metodologica**

Lettera agli Stakeholder



20 anni insieme

Il 2021, un anno che ha portato nuove sfide nel mondo: dalle soluzioni per il contenimento dell'epidemia da coronavirus al trovare risposte al conseguente impatto sociale ed economico.

A pagarne il prezzo più alto sono stati coloro che versavano in condizioni di fragilità finanziaria già prima della pandemia. Si è aggiunta poi l'inflazione: cibo e bollette hanno pesato di più nel bilancio familiare e la povertà assoluta in Italia è arrivata ai suoi massimi storici, interessando circa 5 milioni di persone.

E allora ci siamo chiesti: noi di Fondazione Mediolanum quale contributo possiamo dare?

Per tutto il 2021 abbiamo scelto di concentrare la maggior parte delle attività di raccolta fondi per dare una risposta concreta alle richieste che arrivavano dai contesti più vulnerabili, garantendo sostegno alimentare e assistenza medica con la distribuzione di pacchi viveri e materiale sanitario, supporto didattico per evitare la dispersione scolastica e psicologico, sia per i bambini che per loro famiglie.

Tutto questo grazie al lavoro delle tante associazioni con cui la Fondazione ha deciso di collaborare.

Il percorso di ognuno è fatto da tanti momenti, da tanti incontri con persone e realtà che entrano improvvisamente nella nostra vita. Questo cammino ci ha portati a compiere nel 2021, i nostri primi 20 anni di attività: vent'anni di costante impegno in aiuto all'infanzia più fragile.

Nell'anno in cui la famiglia Mediolanum ha perso il suo Fondatore, mio padre Ennio Doris, che era anche Presidente di Fondazione Mediolanum, celebriamo il più bello dei risultati: la Vita, di chi c'era e continuerà ad esserci, con i suoi valori e i suoi insegnamenti, la visione e la tenacia dell'imprenditore, l'altruismo e la generosità del filantropo. Uno degli aforismi che amava citare è di non guardare l'albero che cade ma la foresta che cresce. Nelle nostre mani è affidato il talento che il buon Dio ci ha regalato, sta a noi fare in modo che il progetto corale di cui facciamo parte renda il mondo migliore rispetto a come lo abbiamo trovato.

Celebriamo, quindi, la vita degli oltre 145.000 bambini già aiutati, in tutto il mondo, di cui 27.600 solo nel 2021 con interventi in ambito scolastico, assistenziale, sanitario o relativi alla ricerca scientifica. Celebriamo i loro sorrisi, che ci ripagano sempre dei nostri sforzi.

Celebriamo le associazioni con cui riusciamo a realizzare interventi via via più efficaci, intrecciando relazioni sempre più virtuose che hanno contribuito a rendere il 2021 un anno dai grandi risultati sia per quanto riguarda gli aiuti erogati concretamente sia per il numero di progetti sostenuti.

Celebriamo i nostri volontari, che sono speciali non solo perché donano il loro tempo per aiutare bambini che forse non incontreranno mai ma anche perché lo fanno con la cosa più preziosa che hanno: il cuore.

Celebriamo i nostri donatori, tutti, che ci hanno permesso di realizzare una raccolta fondi senza precedenti: senza di loro non potremmo fare nulla per aiutare i più deboli.

Celebriamo e guardiamo sempre avanti: il nostro desiderio, la nostra responsabilità è di avere sempre più risorse per riuscire ad abbracciare chi si trova in difficoltà e continuare, insieme con impegno, a dare il nostro contributo per un futuro migliore ai bambini di oggi che saranno gli adulti liberi di domani.

Annalisa Sara Doris
Presidente Esecutivo
Fondazione Mediolanum Onlus

Nota metodologica

In Italia, la riforma del Terzo settore ha portato alla pubblicazione delle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali in data 4 luglio 2019.

Questo documento è stato redatto in conformità con quanto previsto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n.117/2017, prende in esame l'anno 2021 e costituisce la seconda edizione per Fondazione Mediolanum.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di fondamentale importanza per tutte le realtà che operano nel Terzo Settore, non solo perché rappresenta l'occasione di rendere conto ai donatori ed agli stakeholder del proprio operato ma anche perché si traduce in uno strumento di riflessione, che consente di ponderare le scelte future dell'organizzazione.

Si tratta di un momento cruciale per chi lo redige perché, oltre ad adempiere a doveri legislativi, rappresenta una vera e propria opportunità di analisi e di valutazione.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento essenziale della rendicontazione sociale: grazie alle interviste realizzate per l'edizione del 2020 abbiamo potuto individuare i temi più importanti da misurare per loro e per noi e definire la nostra matrice di materialità che rimane invariata anche per il 2021; si ritiene utile, infatti, aggiornare tale strumento con cadenza triennale.

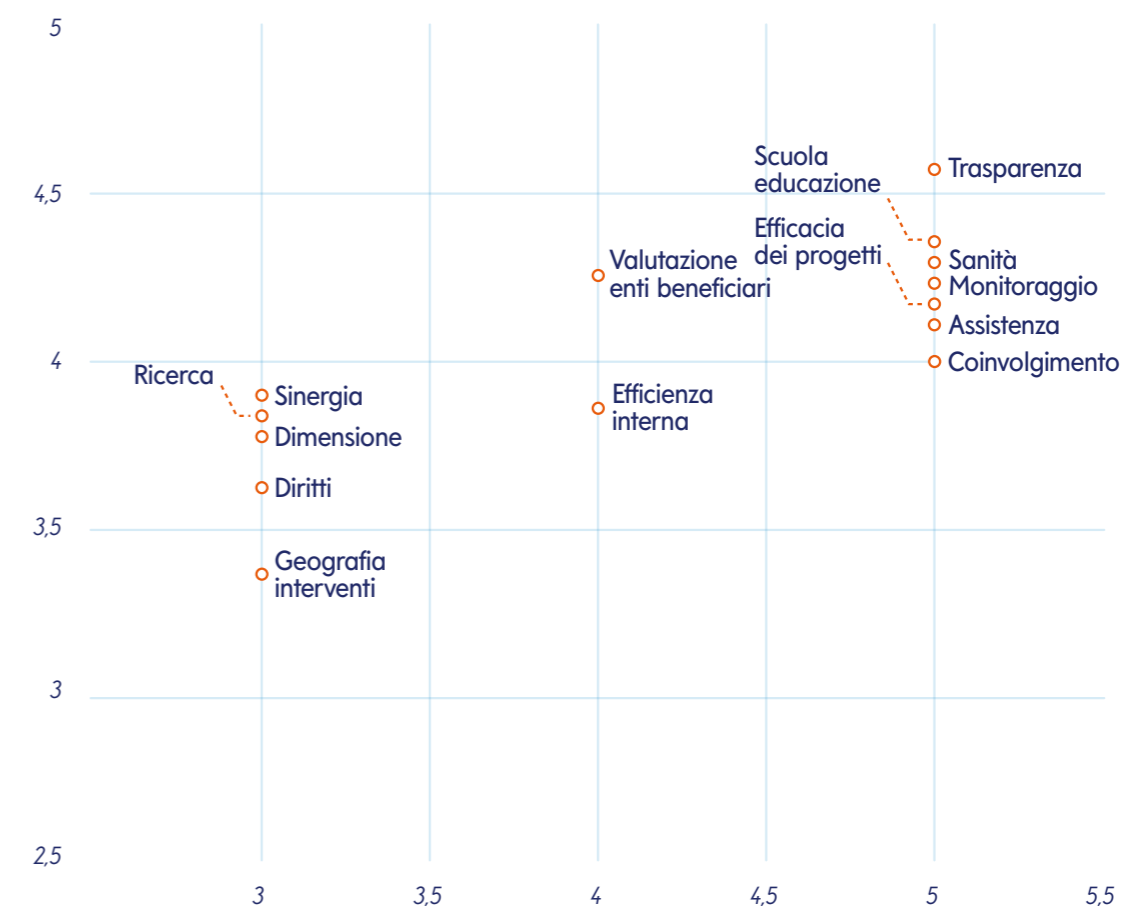
L'analisi e la redazione del seguente documento sono state curate ponendo attenzione affinché quanto emerso, risulti fedele ai buoni principi della neutralità, della chiarezza espositiva, dell'attendibilità e della veridicità dei fatti e degli eventi descritti.

Questo documento si conferma per Fondazione Mediolanum essere una dichiarazione esplicita delle responsabilità che la stessa si assume nei confronti dei suoi stakeholder, dei progetti che promuove, dei partner che sostiene e dei beneficiari dei suoi interventi.

Matrice di materialità

La matrice di materialità ha lo scopo di rappresentare argomenti e aspetti di Fondazione Mediolanum che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

A seguito dell'analisi di quanto emerso dalla somministrazione dei questionari agli stakeholder siamo giunti alla composizione della seguente matrice di materialità:



All'interno della matrice gli aspetti materiali identificati, rappresentano le tematiche su cui Fondazione Mediolanum si impegnerà a focalizzare le proprie strategie future, nonché ad orientare le attività per la redazione del proprio Bilancio Sociale per i prossimi anni.



Informazioni generali sull'ente

Presentazione e finalità
della Fondazione

Fondazione Mediolanum nasce il 3 dicembre del 2001 con l'obiettivo di sviluppare le principali attività in ambito sociale del Gruppo bancario Mediolanum.

Nel 2005 la Fondazione ha deciso di concentrare le proprie attività a favore dell'infanzia in condizione di disagio.

Nel 2012 ottiene l'attribuzione della qualifica Onlus, potendo quindi strutturare al meglio i suoi interventi, monitorarne efficacemente i risultati e sostenere così un maggior numero di associazioni.

Nel 2019 apre una Delegazione in Spagna presso la sede di Banco Mediolanum a Barcellona.

Nel 2020, nell'eccepire le modifiche dettate dalla Riforma del Terzo Settore, la Fondazione assume l'uso della qualifica "ente filantropico" nello Statuto ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117.

La Fondazione ha sede a Basiglio, Milano 3, in via Francesco Sforza presso il Palazzo Meucci (Codice Fiscale 97247230580)

1.1 La nostra storia

2001

Nasce Fondazione Mediolanum

Il 3 dicembre viene costituita Fondazione Mediolanum con l'obiettivo di promuovere, sostenere e sviluppare iniziative filantropiche nei settori della cultura, dell'arte, dell'educazione, della formazione, dell'assistenza, della ricerca scientifica, dell'ambiente e della salute.

Prima campagna SMS Solidale "Un Respiro per Haiti"

Viene realizzata la prima iniziativa di raccolta fondi con gli operatori telefonici a favore di Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus per acquistare apparecchiature per la produzione di ossigeno medicale per i bambini che necessitano di respirazione assistita e di terapia intensiva presso l'ospedale pediatrico Saint Damien in Haiti. Testimonial della campagna pubblicitaria: Andrea Pellizzari.

2005

Focus sull'infanzia disagiata

Sara Doris diventa Presidente Esecutivo e la mission della Fondazione si concentra sul sostegno a progetti per l'infanzia in difficoltà: con l'aiuto di Banca Mediolanum, tra gli altri progetti, la Fondazione realizza il progetto **Piccolo Fratello** in Kenya insieme ad Amani for Africa per il supporto ai bambini di strada di Nairobi.

2013

Raccolte fondi semestrali

Fondazione Mediolanum si attiva con raccolte fondi di durata semestrale, scegliendo da due a tre enti beneficiari che hanno in comune lo stesso ambito di intervento. Le raccolte si alimentano appoggiandosi ai numerosi eventi di Banca Mediolanum, all'interno dei quali alla Fondazione viene riservato uno spazio per promuovere le proprie iniziative solidali.

2012

La Fondazione diventa Fondazione Mediolanum Onlus

Fondazione Mediolanum ottiene l'attribuzione della qualifica Onlus grazie alla quale può agire direttamente e aiutare più associazioni, con maggiore controllo sui ritorni delle sue campagne.

Partecipazione al Giro Mediolanum

Con l'obiettivo di raccogliere fondi sul progetto attivo per il primo semestre dell'anno, la Fondazione partecipa per la prima volta ai Mediolanum Party organizzati da Banca Mediolanum lungo il percorso di gara del Giro d'Italia, di cui la banca è *main sponsor*.

2014

Primo bando di erogazione di Fondazione Mediolanum

Per la prima volta Fondazione Mediolanum organizza un bando per erogare fondi: in previsione di Expo 2015, coerentemente con il tema scelto per l'esposizione "Nutrire il pianeta, energia per la vita", attraverso «NutriAmo il Futuro» la Fondazione eroga 250.000 euro a favore dei 3 progetti internazionali, più votati online, che affrontano la tematica dell'alimentazione e del sostentamento dei piccoli a rischio malnutrizione.

Lancio del servizio "Centesimi che contano"

Banca Mediolanum mette a disposizione dei propri clienti un servizio che permette loro di donare, in modo continuativo, piccole somme destinate a sostenere progetti di solidarietà promossi e supervisionati da Fondazione Mediolanum Onlus.

2015

Una Fondazione in continua evoluzione

A seguito del rebranding del Gruppo bancario Mediolanum anche la Fondazione, in quanto emanazione della banca, subisce un restyling: il cerchio, simbolo della centralità della persona, nel quale viene mantenuta l'apertura verso l'esterno che simboleggia scambio e reciprocità, è ripetuto come se fosse un'eco.

"Un po' come quando viene lanciato un sasso in uno stagno e si crea un movimento di onde che arriva fino alle sponde. Come un piccolo gesto, che non fa neanche tanto rumore, anzi è dolce, ma crea movimento che opera un cambiamento positivo per le persone che si trovano in difficoltà."

————— Sara Doris

Missione Per un cuore nuovo in Cambogia

Sara Doris si reca in missione in Cambogia insieme a Mission Bambini e un team internazionale, formato da dieci medici volontari specializzati in cardiopatie infantili, per operare 11 bambini con gravi malformazioni al cuore presso l'Angkor Hospital for Children di Siem Reap.

2016

Fundraising Gala Dinner "La Voce del Silenzio"

La Fondazione realizza il suo primo Gala di beneficenza con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore del Centro Benedetta D'Intino Onlus e consentire a 50 nuclei famigliari con bambini gravemente disabili, a livello comunicativo, di accedere gratuitamente alle terapie di Comunicazione Aumentativa Assistita per un anno.

2017

Missione "Un mestiere per la vita" in Nicaragua

Sara Doris si reca a Jinotepe insieme a Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus per inaugurare uno dei laboratori professionali, realizzato interamente con il contributo di Fondazione Mediolanum per consentire agli studenti di imparare un mestiere e conseguire un prestigioso riconoscimento nel mondo del lavoro.

2018

Missioni volontari «GiveTheBeat» in Myanmar, Cambogia e Zambia

I volontari di Fondazione Mediolanum Onlus, insieme a Mission Bambini e un team di medici internazionali, partecipano alle missioni "Cuore di Bimbi" che hanno l'obiettivo di operare e salvare la vita dei bambini cardiopatici nati nei paesi più poveri del mondo.

2019

Nasce Delegación Fundación Mediolanum

Istituita una delegazione spagnola di Fondazione Mediolanum Onlus con sede a Barcellona presso gli uffici del Banco Mediolanum; si è voluto creare un legame tra Fondazione Mediolanum Onlus e Banco Mediolanum sul modello italiano, riproponendo l'attività degli eventi con finalità solidale in modo tale da coinvolgere i Family Banker spagnoli a favore di enti non profit locali.

1ª campagna Cause Related Marketing

Grazie all'iniziativa "Alimentiamo la Solidarietà" di Banca Mediolanum la Fondazione dona, attraverso Banco Alimentare, 2.921.130 pasti a 350 mila minori, in tutta Italia.

Missione in Kenya

Sara Doris si reca in visita a Nairobi insieme a un gruppo di missionari per conoscere da vicino le realtà realizzate negli anni, insieme ad Amani e Alice for Children, per aiutare i bambini di strada.

Missione in Madagascar

Virginio Stragliotto, Segretario Generale di Fondazione Mediolanum e alcuni volontari si recano in Madagascar insieme a Caritas Children Onlus per visionare la clinica di Vohemar per mamme e bambini, realizzata con il contributo del bando Bimbi In Salute.

2020

Emergenza Covid-19

A causa dell'epidemia di Coronavirus la Fondazione concentra i propri aiuti a favore di progetti sanitari insieme a Fondazione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi donando respiratori e dispositivi di protezione per medici e infermieri.

Da Onlus ad ETS

Con la riforma del Terzo Settore la Fondazione diventa un Ente Filantropico (ETS) ed è tenuta a redigere il suo Primo Bilancio Sociale.

2021

Festeggiamento dei 20 anni di attività

La Fondazione, per festeggiare i suoi primi 20 anni di attività, promuove una campagna di comunicazione sulle principali emittenti nazionali, con spot televisivi, radiofonici e annunci su carta stampata, a favore dell'iniziativa "Fermiamo la Povertà" per sostenere famiglie con figli duramente colpite dagli effetti economici della pandemia. I festeggiamenti culminano con un Concerto al Duomo di Milano, in cui sono coinvolti i principali stakeholder della Fondazione.

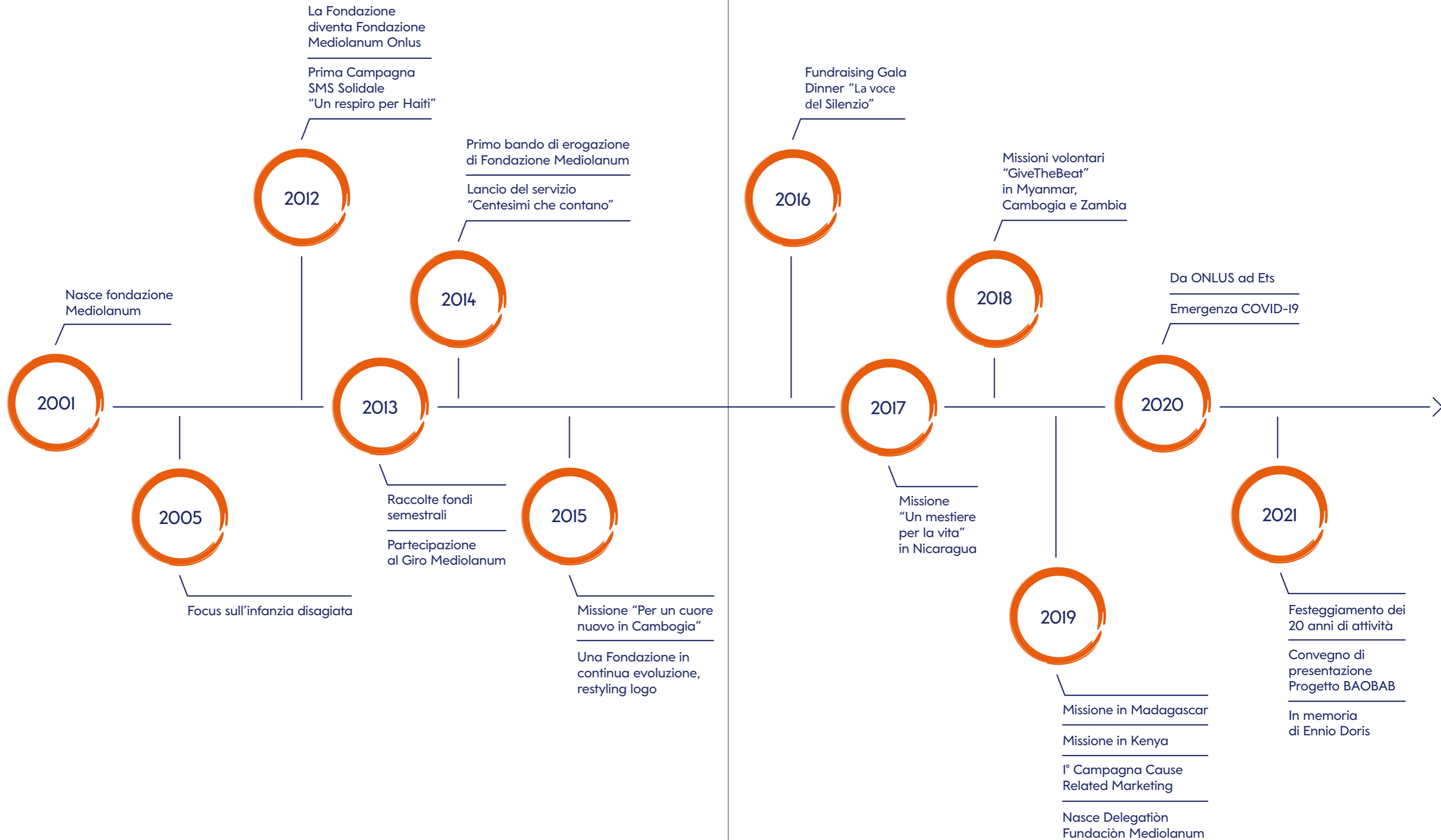
Convegno di presentazione Progetto BAOBAB

Dopo 3 anni di collaborazione con AISLA, la Fondazione organizza un convegno in cui vengono presentati i risultati clinici del progetto Baobab, finalizzato a dare sostegno psicologico a minori che si trovano a vivere con un genitore affetto da SLA.

In memoria di Ennio Doris

Il Presidente di Fondazione Mediolanum nonché Presidente onorario di Banca Mediolanum viene a mancare la notte del 24 novembre. La Fondazione deve molto alla sua persona in termini di ispirazione e aiuto al prossimo; la famiglia dispone che per le esequie non vengano mandati fiori ma donazioni alla Fondazione.





Convegno “Troppo grandi per stare in un pianeta così piccolo”

Il 20 novembre, nella Giornata Mondiale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, Fondazione Mediolanum assieme ad AISLA presenta i risultati dello studio triennale relativo al “Progetto Baobab”, pubblicato sulla rivista Scientific Reports di Nature.

Tale studio è frutto di un lavoro voluto e sostenuto da Fondazione Mediolanum in collaborazione con AISLA, Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica e condotto dalla Scuola di Psicologia dell'Università di Padova.

La SLA modifica radicalmente la vita di chi ne è colpito e dell'intero nucleo familiare. Ma quando sono presenti dei minori, qual è il loro impatto con il dolore? Quali sono gli aspetti che incidono sulla loro crescita emotiva? E come è possibile sostenerli?

L'idea del nome del progetto nasce dal libro di Saint-Exupéry “Il piccolo Principe”: Con la figura del Baobab si vuole rappresentare la SLA che, se non viene “curata” in tutti i suoi aspetti, può prendere il sopravvento nella vita delle persone che ne sono coinvolte.

La SLA apporta modifiche radicali per tutti i familiari e sui minori in modo particolare. I risultati dello studio, infatti, rappresentano la realtà quotidiana che i “figli dei malati di SLA” devono affrontare ogni giorno, costretti a crescere più in fretta degli altri ma che per nessun motivo al mondo devono rinunciare ai loro sogni.

Bisogna allora chiedersi quale sia l'impatto nei confronti del dolore e capire come questi cambiamenti e responsabilità possano incidere sulla loro crescita emotiva.

L'occasione della Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza rappresenta la cornice adeguata per parlare dei diritti che riguardano non solo i “figli della SLA”, ma di tutti quei bimbi che devono affrontare in famiglia malattie così complesse e, per certi aspetti, prepotenti.

Al convegno Benedetta Signorini, figlia di Gianluca Signorini, storico capitano del Genoa, ha portato la sua testimonianza raccontando la sua esperienza di figlia di un genitore affetto dalla SLA.

Coordinato dalla dr.ssa Gabriella Rossi, lo studio, durato tre anni, si è avvalso della supervisione scientifica della prof.ssa Ines Testoni, direttore del master Death Studies and the End of Life e della collaborazione della dott.ssa Lucia Ronconi, esperta di analisi statistica dei dati. Il gruppo di lavoro è stato valorizzato dai contributi delle dr.sse Lorenza Palazzo; Jenny Ferizoviku e del dr. Jose Ramon Pernia Morales.

La ricerca ha osservato nei bambini e adolescenti il processo di Costruzione del Sé che avviene in età evolutiva. In particolare, lo studio ha posto l'attenzione su quelle che sono le dimensioni essenziali per la definizione della nostra identità personale e sociale come l'attaccamento nei confronti dei genitori; l'affettività; la capacità di adattamento e resilienza; il concetto di morte, lo sviluppo socio-emotivo e il livello di autostima. Sono state rilevate debolezze, ma anche molti punti di forza.



Nel progetto sono stati coinvolti 25 nuclei familiari per un totale di 38 bambini e adolescenti dai 7 ai 18 anni e con un familiare affetto da SLA (genitori, nonni, zii).


I risultati dello studio hanno evidenziato come il 53% dei soggetti osservati presentino criticità relative all'autostima e alle competenze socio-emotive. Quindi si comprende come la presenza della patologia può rendere meno sicuro il bambino.

Rispetto ai coetanei del gruppo di controllo che è stato coinvolto nello studio e che non vivono tale situazione, è stato osservato come i bimbi con un familiare malato possano avere maggiore difficoltà a sviluppare un'affettività positiva. Questo significa che, nella loro crescita, potrebbero avere maggiori ostacoli nell'esternare le proprie emozioni e, quindi, limitare la capacità di socializzazione.

È anche importante rilevare, però, che questi figli hanno un elevato grado di autonomia e che, nel tempo, questa capacità di reagire nel quotidiano si trasforma in problem solving. Non solo, pur nella consapevolezza della malattia, sono bimbi coraggiosi che riconoscono il valore della famiglia, ad oggi non sempre scontato, dimostrando di essere capaci di collaborare e di mantenere viva la speranza.

A tale proposito, anche il vissuto della morte è stato indagato ed è emerso che, tutti i 38 bambini seguiti durante lo studio osservazionale, percepiscono questo evento come un passaggio e non come la fine della vita stessa.

L'impatto del lockdown ha confermato il ruolo fondamentale che le attività scolastiche, sportive e artistiche svolgono nella vita di bambini e adolescenti che diventa ancor più essenziale per le famiglie che convivono con malattie così ingombranti come la SLA.



“I bambini sono la speranza e il futuro del Mondo ma costituiscono anche la parte più fragile e indifesa della società. Da soli non riescono ad uscire dal disagio o salvarsi dal pericolo. Solo gli adulti possono aiutarli e questa deve essere la loro principale responsabilità.”

Sara Doris
Presidente Esecutivo Fondazione Mediolanum

1.2 Mission

Dal 2005 abbiamo deciso di concentrare gli **interventi di aiuto a favore dell'infanzia in condizione di disagio**.

I bambini sono spesso l'anello più debole e vulnerabile della società ed è importante fornire loro equamente, le opportunità per crescere e sviluppare i propri talenti, diventare capaci di porsi in modo libero e indipendente, nel proprio contesto e davanti alla realtà della vita.

Nella scelta dei progetti da sostenere la Fondazione ha tracciato una policy in base alla quale particolare attenzione viene posta sull'affidabilità, efficacia ed efficienza dei partner di progetto.

A questi spetta la descrizione del bisogno ovvero indicare la condizione di disagio e il numero di minori coinvolto.

Il progetto presentato a Fondazione Mediolanum deve descrivere l'**azione**, ovvero il piano di intervento per mitigare o risolvere la condizione di disagio, il **numero dei beneficiari** sui quali si interviene in base alle risorse messe a disposizione, e prospettare un **orizzonte temporale** allo scadere del quale la Fondazione potrà verificare se l'intervento abbia sortito gli effetti sperati anche e soprattutto attraverso le storie dei piccoli beneficiari.

Negli anni abbiamo finanziato 834 progetti in 50 Paesi nel mondo, compresa l'Italia, erogando 24,7 milioni di euro per aiutare oltre 145.000 bambini in difficoltà.

834
Progetti sostenuti

50
Paesi

145.000
Bambini aiutati

24,7
Milioni di
euro erogati

Dati al 31 dicembre 2021.

1.3 Sostenibilità Goals Agenda 2030

Il programma adottato e sottoscritto dalle Nazioni Unite, a settembre 2015, ha dato vita ai 17 Goals dell'Agenda 2030 e rappresenta un'importante modello per aspirare ad un futuro migliore, senza lasciare indietro nessuno.

Ognuno di noi è chiamato ad impegnarsi ed è per questo che, coerentemente con la nostra missione di sostegno all'infanzia in condizione di disagio, ci attiviamo con interventi mirati secondo i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile, attenendoci ai 17 Goals dell'Agenda 2030.



Porre fine alla **povertà**, in tutte le sue forme, ovunque con particolare riferimento ai bambini di tutte le età che vivono in condizioni di povertà, a tutti i livelli, garantendo pari diritti. Diversi i progetti su questo tema nel corso del 2021. Menzioniamo, fra i tanti, la campagna "Fermiamo la Povertà" per distribuire generi alimentari, vestiario e kit sanitari a famiglie in Italia duramente colpite dagli effetti economici del Covid e supportare l'apprendimento e la didattica dei minori che la pandemia ha messo a serio rischio di abbandono scolastico.



Porre fine alla **fame**, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile, garantendo l'accesso di tutte le persone, soprattutto ai bambini, a cibo sicuro, nutriente e sufficiente per tutto l'anno. Nel 2021 si segnalano interventi di approvvigionamenti di generi alimentari sia in Paesi poveri la cui condizione è stata ulteriormente acuita dal Covid e dai cambiamenti climatici (Namibia, Guatemala, Uganda) sia in Paesi teatro di conflitti interni come Siria e Afghanistan e infine anche in Italia, con la distribuzione di pacchi alimentari a famiglie particolarmente indigenti presenti in grandi città come Roma, Milano e Cagliari.



Garantire una **vita sana** e promuovere il benessere di tutti i bambini. Questo goal è stato il maggiormente toccato dai progetti di Fondazione Mediolanum nel corso dell'anno perché qui si possono ricondurre tutti gli interventi relativi alla cura e all'assistenza di bambini che soffrono di malattie fisiche e psicologiche, i progetti di ricerca per il trattamento di malattie genetiche e rare e l'accompagnamento al fine vita di famiglie con figli minori affetti da mali incurabili.



Garantire un'**istruzione di qualità inclusiva ed equa** e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i minori, in tutto il mondo. Il Covid-19 ha fatto emergere il ruolo fondamentale dell'istruzione e della scuola come istituto dove non solo si erogano conoscenze ma anche dove si forma la personalità degli alunni e dove possono emergere in modo dirompente le disparità sociali; molti sono stati i progetti volti a fornire, a famiglie economicamente fragili, materiale e strumenti per seguire le lezioni a distanza soprattutto in Italia e in Spagna. All'estero la scuola rappresenta la sicurezza e la protezione in contesti di conflitto come la Siria e dove si possono trovare anche assistenza sanitaria e cibo, come in Burkina Faso, Kenya e Benin.



Raggiungere l'**uguaglianza di genere** e potenziare le donne e le ragazze in tutto il mondo. La disparità di genere in Paesi in cui l'arretratezza economica e culturale non permette alle bambine e ragazze un riconoscimento di pari diritti dei propri coetanei maschi, genera situazioni molto pesanti in cui è messa a repentaglio a stessa incolumità delle minori. Continua anche nel 2021 l'intervento nello slum di Dandora a Nairobi per prevenire e tutelare le ragazze esposte al rischio di violenze ed abusi. Anche in Chad prosegue il programma di scolarizzazione delle giovani autoctone e rifugiate, a causa dei conflitti dei Paesi confinanti, con modalità alternative rispetto all'aula scolastica per via delle restrizioni dovute alla pandemia.



Garantire la disponibilità e la **gestione sostenibile di acqua e servizi igienici** per tutti con particolare attenzione alle esigenze delle donne e dei minori che si trovano in situazioni vulnerabili. L'acqua è un bene prezioso, il cui accesso, se reso difficile dalle condizioni ambientali, può avere delle ricadute molto negative per le comunità e soprattutto per i bambini che vivono questa condizione. L'acqua corrente vuol dire non solo sostentamento dell'individuo ma anche igiene e salute. L'acqua potabile inoltre diventa una risorsa particolarmente difficile da reperire in contesti di particolare gravità come ad esempio nel caso dei rifugiati afgani per i quali la Fondazione è intervenuta con materiali di prima necessità, tra cui taniche secche e strumenti per bollire l'acqua e renderla sicura.



Promuovere una **crescita economica inclusiva e sostenibile**. Prosegue l'impegno in progetti destinati a giovani provenienti da contesti disagiati o con pesanti storie di devianza alle spalle, sia in Italia che all'estero, finalizzati a formarli ed avviarli professionalmente. Il recupero anche di un solo ragazzo svantaggiato significa trasformare un potenziale pericolo in una risorsa per la società, renderlo libero dal bisogno e fiero di quello che può costruire con le proprie forze. Tanti sono stati anche progetti rivolti a ragazzi con particolari disabilità psico-fisiche al fine di prospettare loro un futuro di autonomia parziale o totale.



Promuovere società pacifiche e fornire accesso alla giustizia per tutti, con focus sull'infanzia per porre fine agli abusi, allo sfruttamento, al traffico e a tutte le forme di violenza e tortura dei bambini. Sono troppi i bambini che nascono in contesti di guerra e conflitto, la cui infanzia viene pregiudicata in modo crudele. Fondazione Mediolanum è accanto a questi bambini promuovendo la loro assistenza e protezione.

1.4 Linee di intervento

La Fondazione persegue scopi civici, solidaristici e di utilità sociale con l'obiettivo di promuovere, sostenere e sviluppare iniziative filantropiche nei settori della cultura, dell'arte, dell'educazione, della formazione, dell'assistenza, della ricerca scientifica, dell'ambiente e della salute.

Gli scopi a cui si aspira, vengono conseguiti mediante l'erogazione di denaro, beni o servizi, anche di investimento, a sostegno di categorie di persone svantaggiate o di attività di interesse generale, sostenendo quale mission principale l'infanzia in Italia e nel Mondo.

Nella scelta dei progetti da finanziare, Fondazione Mediolanum ha deciso di privilegiare 5 ambiti sui quali intervenire in base alle richieste di aiuto pervenute:

- **Assistenza:** interventi di aiuto a minori in condizioni precarie, orfani o con famiglie problematiche o in pericolo di vita per mancanza di sostentamento. Percorsi di riabilitazione e sostegno dopo gravi malattie e a causa di disabilità e ancora protezione dalla violenza e aiuto nel recupero da atteggiamenti devianti
- **Scuola:** interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture scolastiche che, soprattutto nei Paesi più poveri, forniscono anche assistenza sanitaria e generi alimentari ai piccoli alunni. Gli interventi in questo ambito hanno nel tempo mostrato l'importanza della continuità scolastica nella formazione della personalità e della psiche dei più giovani.
- **Sanità:** interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture sanitarie e ospedaliere, in particolare rivolti alla pediatria e ai reparti di ginecologia/maternità. Campagne vaccinali e/o di cura per determinate patologie, soprattutto in paesi in cui la sanità non è accessibile a tutti.
- **Ricerca:** interventi per contribuire a trovare nuove terapie e consentire a tutti di ricevere cure adeguate.
- **Diritti:** la Fondazione non realizza né supporta attività di pura sensibilizzazione ma solo interventi diretti come il riconoscimento del diritto di cittadinanza per l'accesso alla sanità e all'istruzione, o del diritto all'infanzia per eliminare il lavoro minorile e i matrimoni combinati

ASSISTENZA

Interventi di aiuto a minori in condizioni precarie, orfani o con famiglie problematiche o in pericolo di vita per mancanza di sostentamento.



SCUOLA

Interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture scolastiche che forniscono anche assistenza sanitaria e generi alimentari ai piccoli alunni.



SANITÀ

Interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture sanitarie e ospedaliere, campagne vaccinali e/o di cura per determinate patologie.



RICERCA

Interventi per contribuire a trovare nuove terapie e consentire a tutti di ricevere cure adeguate.



DIRITTI

Interventi diretti come il riconoscimento del diritto di cittadinanza per l'accesso alla sanità e all'istruzione, o del diritto all'infanzia.

Quanto sopra esposto, trova riscontro attraverso la conduzione delle seguenti attività:

- Programmazione, predisposizione ed offerta di interventi ed attività finalizzate a rimuovere e superare le situazioni di bisogno e difficoltà dei beneficiari individuati.
- Organizzazione di prestazioni ed iniziative di aiuto e sostegno a persone in difficoltà che necessitano di interventi di assistenza sociale e sociosanitaria, con particolare riferimento ai minori.
- Concessione di erogazioni gratuite in denaro e/o in natura effettuate a favore delle persone in condizioni di svantaggio, disagio e bisogno, con particolare riguardo al mondo dell'infanzia.
- Concessione di erogazioni gratuite in denaro con utilizzo di somme provenienti dalla gestione patrimoniale o da donazioni e liberalità appositamente raccolte a favore di enti senza scopo di lucro, che operano prevalentemente nei settori di cui al primo comma dell'articolo 5 del Codice del Terzo Settore, per la realizzazione diretta di progetti di utilità sociale.

La Fondazione svolge altresì in via secondaria e strumentale per i suoi scopi, nei limiti previsti dall'art 6 del Codice del Terzo Settore, attività di sensibilizzazione, divulgazione e informazione su tutte le problematiche inerenti alle tematiche oggetto di interesse della stessa, con tutti gli strumenti di comunicazione a sua disposizione.

Quanto sopra prevede talvolta la promozione e la cura, in modo diretto o indiretto, della pubblicazione di libri, riviste periodiche, notiziari, indagini, ricerche, anche per mezzo di strumenti telematici, nell'ambito delle finalità istituzionali.

1.5 Modalità d'intervento

Fondazione Mediolanum opera in qualità di ente erogatore sostenendo economicamente i progetti di altri enti non profit. La Fondazione, dopo aver sperimentato in passato forme di erogazione tradizionali come bandi o liberalità a chiamata, ha maturato nel tempo forme di sinergia che meglio incarnano la volontà di collaborare per valorizzare gli interventi.

Per comprendere meglio come si sostanzia operativamente l'attività erogativa, è utile dare uno sguardo alla composizione delle fonti economiche di base di cui dispone la Fondazione.

- Liberalità provenienti dal Conglomerato Finanziario Mediolanum e assegnazione annuale del contributo 5X mille. Su questi importi si concentra gran parte del budget della Fondazione che viene utilizzato per la valorizzazione di raccolte fondi dei partner.
- Raccolte fondi collegate ad attività e servizi di Banca Mediolanum per le quali la Fondazione sceglie e valuta il progetto da sostenere.
- Donazioni da privati o aziende per progetti specifici già individuati dal donatore stesso. In questo caso la Fondazione si occupa di verificare l'ente, il progetto e la rendicontazione.

1.5A Valorizzazione delle raccolte fondi

Fondazione Mediolanum ha deciso di sostituire la sola attribuzione di quanto richiesto dagli enti non profit per un loro progetto con una sfida da affrontare insieme per raggiungere un comune obiettivo di raccolta fondi. Al raggiungimento di questo obiettivo si ottiene il "premio" ovvero il raddoppio di quanto raccolto. Questo meccanismo riguarda due tipi di iniziative; il primo prevede il coinvolgimento di enti non-profit segnalati dai singoli Family Banker (consulenti finanziari) di Banca Mediolanum mentre il secondo si riferisce ad organizzazioni con le quali la Fondazione ha già collaborato in passato e con cui c'è una relazione diretta.

Da segnalare, infine, le raccolte fondi semestrali / annuali lanciate dalla stessa Fondazione all'interno del perimetro degli stakeholder del mondo Mediolanum (Family Banker, clienti e dipendenti) per le quali è previsto un budget di raddoppio dedicato.



1.5A.I. Eventi Centodieci è Valore - Solidarietà

Centodieci è la piattaforma culturale di Banca Mediolanum che condivide i valori della banca stessa: libertà, relazione, responsabilità (economica, verso i nostri clienti, verso i collaboratori, verso la collettività e l'ambiente), innovazione sostenibile e positività; è un progetto nato nel 2013 con l'idea di portare su tutto il territorio nazionale valori e cultura. Il tutto si concretizza attraverso 3 diverse modalità:

- Il sito internet www.centodieci.it, dove circa 87 autori danno vita a pensieri quotidiani mettendo in questo modo a disposizione una serie di strumenti e di idee utili per lo sviluppo e per un miglioramento sia personale che professionale.
- Progetti del territorio, eventi dedicati e presenti su tutto il territorio italiano, che hanno come obiettivo la condivisione della cultura come strumento di educazione; sono progetti con un impatto culturale elevato ed importante.
- Eventi sul territorio nazionale, che hanno come obiettivo quello di andare a stimolare le persone incontrate rispetto ai grandi valori della vita. Si tratta di serate organizzate con i Family Banker di Banca Mediolanum e pensate per i clienti della Banca dove non si parla di finanza, ma si affrontano tematiche come il Cambiamento, il Progresso, la Solidarietà, l'Innovazione e ancora eventi in cui viene condiviso il racconto di

persone che nel loro mondo hanno raggiunto l'eccellenza, come per esempio Oscar Farinetti, Sammy Basso, Giusy Versace, Simona Atzori.

Gli Eventi Centodieci È Valore - Solidarietà sono eventi di raccolta fondi messi a disposizione dei Family Banker di Banca Mediolanum che desiderano sostenere progetti a favore di minori in condizioni di disagio di enti non profit ed associazioni locali con cui sono in contatto. Attraverso questi eventi, quanto raccolto viene raddoppiato da Fondazione Mediolanum.

I Family Banker di Banca Mediolanum, grazie a queste iniziative, si presentano alla loro comunità di riferimento non solo come professionisti finanziari, ma anche come persone di valore, portando aiuto sul territorio e tendendo una mano a chi è meno fortunato.

L'importo derivante dalla raccolta fondi viene versato sul conto corrente di Fondazione Mediolanum, mediante bonifico o per cassa; la Fondazione poi si impegna a donare all'ente beneficiario indicato l'importo raccolto dopo averlo raddoppiato, rispettando i seguenti limiti:

- In caso di importo inferiore ai 2.000 euro, non si procede con il raddoppio e viene conferito all'Ente quanto raccolto.
- Il raddoppio viene applicato entro un limite massimo di 5.000 euro per evento.

Il Family Banker deve prima chiedere autorizzazione a Fondazione Mediolanum sottoponendo alla stessa la seguente documentazione:

- Statuto dell'ente non profit beneficiario.
- Ultimi 3 bilanci economici disponibili.
- Scheda del progetto con la descrizione dettagliata del bisogno, dei beneficiari, del piano di intervento e della durata.

In caso di approvazione dell'evento, la raccolta fondi può essere effettuata con diverse modalità a discrezione del Family Banker. La stessa formula di eventi è stata riproposta con successo anche in Spagna dalla Delegazione spagnola della Fondazione, con il coinvolgimento dei Family Banker di Banco Mediolanum.

1.5A.II. Progetti di Matching Grant

Per i progetti di matching grant vengono valutati i progetti di enti di comprovata affidabilità con molti dei quali la Fondazione ha già collaborato in passato con successo. Per queste iniziative non è previsto l'intervento di un Family Banker; inoltre, vi è una discreta variabilità sull'importo di raddoppio messo a disposizione dalla Fondazione per la valorizzazione delle raccolte fondi. Le cifre possono variare molto partendo dai 10.000 fino, eccezionalmente, ai 100.000 euro.

La Fondazione, oltre all'importo di raddoppio e al costante monitoraggio della raccolta, che anche per queste iniziative deve transitare sul suo conto corrente, mette a disposizione tutti i suoi canali di comunicazione (sito, canali social, attività di ufficio stampa) e la personalizzazione dei mezzi di pagamento (es. link di indirizzamento ad account PayPal dedicato).

Questa modalità produce un duplice effetto: stimolare la base dei donatori dell'associazione nel raggiungere l'obiettivo minimo di raddoppio vedendo così valorizzata la propria donazione, ed avere una cassa di risonanza maggiore che porti il progetto all'attenzione di potenziali nuovi donatori.

1.5A.III. Raccolte fondi semestrali e annuali

Fondazione Mediolanum non si limita a valorizzare le raccolte fondi delle organizzazioni che sostiene ma si mette in gioco direttamente, lanciando delle campagne di durata semestrale o annuale. I destinatari di queste raccolte fondi sono enti non-profit che si occupano di ambiti di intervento simili, in Italia.

Fondazione cerca un comune denominatore tra i progetti proposti dalle diverse associazioni (per ogni campagna si hanno dai 2 ai 3 soggetti coinvolti) e propone un obiettivo comune da raggiungere. Quanto poi la Fondazione riesce a raccogliere nel periodo di durata della campagna viene equamente ripartito tra le associazioni beneficiarie.

La scelta di avere solo progetti italiani per questa tipologia di interventi trova spiegazione nel fatto che i maggiori contribuenti sono riconducibili a Banca Mediolanum (Family Banker, clienti e dipendenti); in questo caso la Fondazione vuole proporre loro progetti di intervento nazionale, che siano facilmente visitabili. Si dà inoltre possibilità al donatore di intervenire, grazie alla donazione, a favore della collettività di cui fa parte.

Banca Mediolanum organizza ogni anno tanti eventi sia in presenza che digitali che rispondono alle più diverse logiche di business (eventi per contattare nuovi clienti, di retention/fidelizzazione, info-formazione su prodotti e servizi, sponsorizzazioni, etc). Quando possibile, viene sempre riservato uno spazio a Fondazione Mediolanum che così ha la possibilità di promuovere le proprie iniziative di raccolta fondi.

Anche per queste campagne Fondazione propone una sfida ai partner, mettendo a disposizione un budget di raddoppio per le donazioni, provenienti dalla loro base sostenitori, che riusciranno a far transitare sul conto di Fondazione. Questa modalità fa in modo che gli enti beneficiari siano più ingaggiati ed attivi nella comunicazione.

1.5B Iniziative e servizi di Banca Mediolanum

Fondazione Mediolanum nella sua attività di raccolta fondi può contare su Banca Mediolanum che oltre a fornirle un budget annuale per il perseguimento dei propri obiettivi, promuove anche servizi ed iniziative di solidarietà presso la propria clientela.

In questo caso il lavoro di Fondazione è quello di selezionare i beneficiari, validare i progetti, raccogliere le donazioni dalla Banca e programmare la rendicontazione con gli enti partner.

Per queste iniziative non è previsto il raddoppio di Fondazione Mediolanum.

1.5B.I Servizio Centesimi che Contano

Centesimi che Contano è il servizio di Banca Mediolanum che permette ai titolari di conto corrente, conto deposito e conto carta di donare piccole somme destinate a sostenere progetti di solidarietà promossi e supervisionati da Fondazione Mediolanum. Sui conti con servizio attivo, viene verificato il saldo l'ultimo giorno del mese; se l'importo evidenza dei centesimi (es 1.150,22 euro), questi vengono prelevati automaticamente a favore di Fondazione che li destina interamente ai progetti beneficiari dell'iniziativa.

A Fondazione spetta l'onere di emissione delle ricevute per i clienti aderenti e della rendicontazione annuale. Inoltre, all'aumentare dell'adesione al servizio e alla conseguente crescita degli importi, Fondazione individua nuovi beneficiari tra le associazioni con cui ci sono rapporti di fiducia su progetti di provata efficacia.

1.5B.II Mediolanum For You Rewarding di Banca Mediolanum

Il Mediolanum For You Rewarding è il programma di Banca Mediolanum che premia la fedeltà dei suoi clienti, permettendo loro di accumulare punti da utilizzare per ricevere premi o vivere esperienze scegliendo tra le offerte presenti a catalogo. All'interno del programma è presente una sezione solidarietà in cui Fondazione Mediolanum ha inserito i progetti di tre associazioni partner.

In questo caso i punti dei clienti si trasformano in donazioni a sostegno dei progetti.

1.5B.III Cause Related Marketing

Le campagne di Cause Related Marketing sono iniziative realizzate da Banca Mediolanum per un periodo di tempo limitato con una finalità solidale e promozionale.

Generalmente viene promosso e comunicato un progetto benefico con valenza nazionale; la Banca seleziona un panel di prodotti in promozione per un determinato periodo dell'anno e su questi rinuncia a parte dei ricavi per devolverli in beneficenza.

Le iniziative benefiche, oggetto della campagna, sono selezionate da Fondazione Mediolanum che si mette in contatto con i partner per dar vita al progetto solidale, definire i beneficiari e le linee di intervento e controllare la rendicontazione.

Le somme risultanti dall'iniziativa, a fine periodo, transitano sul conto di Fondazione che le devolve interamente all'ente partner beneficiario.

A questo ambito sono riconducibili anche alcune attività occasionali promosse dal Mediolanum Store ovvero il negozio - sia fisico che virtuale - dove è possibile trovare il merchandising di Banca Mediolanum per clienti e Family Banker. Per alcune tipologie di prodotti, lo Store decide di rinunciare a parte dei ricavi per sostenere le iniziative e i progetti proposti da Fondazione.

1.5C Erogazioni dirette e in natura

Occasionalmente Fondazione Mediolanum riceve richieste da parte di donatori privati o altre Fondazioni che sono interessate ad intervenire su un certo tema o ambito.

Alla Fondazione spetta il compito di esplorare il panorama degli enti non profit che si occupano della tematica segnalata e individuare il progetto più in linea con la volontà del donatore.

Una volta concordato il progetto con il donatore, la Fondazione assume il ruolo di garante occupandosi dell'erogazione dei fondi ricevuti attraverso liberalità o donazioni in natura, della promozione dell'iniziativa tramite i propri canali di comunicazione e della rendicontazione. In questi casi non è previsto il raddoppio dell'importo erogato.

Infine, eccezionalmente, vengono effettuate erogazioni dirette per garantire pronti interventi in progetti emergenziali.

1.6 Trasparenza

1.6A Contatto iniziale

Come specificato nel precedente paragrafo, Fondazione Mediolanum non indice bandi pubblici, quindi gli enti non profit e le associazioni che vengono scelte e coinvolte nelle attività della Fondazione, entrano in contatto attraverso le seguenti modalità:

- Chiamata diretta con i referenti della Fondazione. Il contatto è consolidato da collaborazioni ed iniziative comuni realizzate negli anni precedenti.
- Contatto mediato dai Family Banker di Banca Mediolanum (vedi Eventi Centodieci È Valore – Solidarietà).
- Utilizzo dei canali istituzionali della Fondazione come l'e-mail (info@fondazionemediolanum.it) il numero di telefono (02-9049.1) o i canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter).

1.6B Valutazione

A tutti gli enti non profit che si propongono come partner e sottopongono progetti a Fondazione Mediolanum, viene richiesta la seguente documentazione:

- Statuto
- Ultimi 3 bilanci
- Scheda progetto

Lo statuto è indispensabile per comprovare lo stato di ente non profit del richiedente.

Gli ultimi tre bilanci disponibili servono innanzitutto per verificare sia attivo da almeno 3 anni: in caso contrario si suggerisce all'ente di attendere di avere almeno tre bilanci prima di sottoporre un progetto a Fondazione Mediolanum. Dai bilanci vengono inoltre valutate le dimensioni dell'ente, sulla base della voce "entrate" del conto economico, e l'efficienza ovvero, sul totale dei "costi" prodotti dall'ente, che percentuale è attribuibile a costi di progetto e quanto a costi di organizzazione.



Dopo aver analizzato la posizione dell'ente, si valuta il "progetto" proposto e per il quale viene richiesto l'intervento economico di Fondazione Mediolanum. La Fondazione, infatti, non eroga mai a favore di un ente ma solo a favore di un progetto che deve avere le seguenti caratteristiche:

- definire accuratamente la situazione di disagio.
- avere come beneficiari un numero preciso e verificabile di minori in condizioni di disagio.
- descrivere l'intervento che si intende operare e l'arco temporale nel quale si dovrebbe svolgere.

- descrivere in che modo si passerà dalla condizione di disagio ad una nuova condizione in cui il disagio si è risolto in tutto o in parte.

Nella scheda viene anche richiesto il dettaglio del piano di comunicazione della raccolta fondi collegata al progetto in modo che anche la Fondazione possa intervenire con i suoi canali a supporto.

Di seguito un esempio di scheda progetto che deve essere compilata dall'ente non profit; il documento va compilato in tutte le sue, ad eccezione di dove espressamente indicato come facoltativo.

**SCHEDA DI RACCOLTA DATI / PROGETTO MATCHING GRANT
CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI**

PROGETTO	COMUNICAZIONE
1. NOME DELL'ASSOCIAZIONE	15. LINK VIDEO SUL PROGETTO PRESENTE SU YOUTUBE (facoltativo)
2. NOME DEL PROGETTO che verrà sostenuto con la raccolta fondi	16. CANALI SOCIAL DELL'ASSOCIAZIONE (indicare quali, se presenti)
3. DATA DI PARTENZA DEL PROGETTO (da NON confondere con la data dell'evento)	17. ALLEGATI Inviare almeno un'immagine in buona risoluzione, preferibilmente in formato orizzontale
4. DATA DI FINE DEL PROGETTO (da NON confondere con la data dell'evento)	18. CANALI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA FONDI Scegliere, indicando con una X (anche più di una, se necessario):
5. NUMERO DI BAMBINI AIUTATI	<input type="checkbox"/> Sito <input type="checkbox"/> Invito
6. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (max 200 caratteri) (NON dell'evento)	<input type="checkbox"/> Social Network <input type="checkbox"/> Locandina
7. DESCRIZIONE ESTESA DEL PROGETTO	<input type="checkbox"/> Comunicato <input type="checkbox"/> Altro Stampa (specificare)
8. COSTO TOTALE DEL PROGETTO	19. CANALI DI PROMOZIONE ESITO RACCOLTA FONDI Scegliere, indicando con una X (anche più di una, se necessario):
9. IMPORTO RICHIESTO A FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS	<input type="checkbox"/> Sito
10. AMBITO DI INTERVENTO Scegliere l'ambito, indicando con una X (anche più di una):	<input type="checkbox"/> Social Network
<input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Scuola	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Sanità <input type="checkbox"/> Ricerca	
<input type="checkbox"/> Diritti	
11. AREA GEOGRAFICA Scegliere, indicando con una X (anche più di una, se necessario):	20. CANALI DI RENDICONTAZIONE PROGETTO Scegliere, indicando con una X (anche più di una, se necessario):
<input type="checkbox"/> Africa <input type="checkbox"/> Europa	<input type="checkbox"/> Sito
<input type="checkbox"/> Asia <input type="checkbox"/> Italia	<input type="checkbox"/> Social Network
<input type="checkbox"/> America del Sud	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
12. PAESE	
13. IMPATTO PER LA COMUNITÀ	
14. AUTOSOSTENIBILITÀ ECONOMICA (facoltativo ma gradito)	

Nel 2022 il processo verrà gestito tramite un sito gestionale realizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture; questo permetterà a Fondazione Mediolanum di avere tutte le informazioni in un unico ambiente in sostituzione del recepimento tramite e-mail della documentazione necessaria.

1.6C Approvazione

A seguito della valutazione dello statuo, degli ultimi tre bilanci e dei contenuti inseriti nella scheda progetto, Fondazione concede l'autorizzazione a procedere con l'attività di raccolta fondi, supportando l'ente partner sia dal punto di vista di comunicazione con un apposito piano media, sia dal punto di vista amministrativo con aggiornamento giornaliero delle donazioni ricevute e con la relativa gestione delle ricevute, utili per usufruire dei benefici fiscali.

1.6D Erogazione

Al termine della raccolta fondi, la cui durata è variabile sulla base delle esigenze del partner, purché all'interno dell'anno solare in cui è iniziata la raccolta, Fondazione Mediolanum disporrà l'erogazione che comprenderà sia quanto raccolto che il raddoppio concordato inizialmente.

1.6E Rendicontazione

In base ai tempi indicati per la realizzazione del progetto, l'ente beneficiario dovrà fornire un tracciato di spesa in cui sarà indicato, con gli importi precisi, l'impiego dei fondi erogati da Fondazione Mediolanum.

Oltre alla rendicontazione economica, viene richiesta all'ente una valutazione dell'impatto riportando il cambiamento nelle vite dei minori interessati.

Per progetti particolarmente significativi, vengono pianificate e organizzate delle missioni di verifica (soprattutto per progetti all'estero) a cui prende parte lo staff di Fondazione e/o i volontari della stessa.

1

**ANALISI DOCUMENTAZIONE
ENTI PARTNER**
(statuto, ultimi bilanci)
E VALUTAZIONE
dell'efficacia ed efficienza

ANALISI PROGETTO
descrizione del disagio,
modalità di intervento,
numero di minori aiutati,
durata, redicontabilità

2

**PIANIFICAZIONE
ATTIVITÀ
DI RACCOLTA FONDI**

e/o

EROGAZIONE
in un'unica soluzione
o con più tranches

3

**RENDICONTAZIONE
UTILIZZO FONDI**
verifica fatture e
pezze giustificative

**MISSIONI
UMANITARIE E VISITE
DI VERIFICA**

**VALUTAZIONE
DI IMPATTO**
attraverso le storie
dei bambini aiutati





Governance

Gestione e governo della Fondazione

2.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum



Consiglio di Amministrazione

È composto da tre a nove membri nominati dal Consiglio di Amministrazione di Banca Mediolanum S.p.A. e per esso dal suo Presidente.

Questi ultimi restano in carica per tre esercizi e possono essere riconfermati, salvo revoca da parte del soggetto che li ha nominati prima della scadenza del mandato.

Questo organo detiene tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione ed in particolare provvede a:

- Deliberare in merito al bilancio consuntivo annuale, al bilancio preventivo annuale, alla relazione accompagnatoria e finanziaria e al Bilancio Sociale.
- Deliberare sull'accettazione di elargizioni, donazioni, legati, eredità e lasciti nonché sull'acquisto e la vendita di immobili, e sulla destinazione degli stessi ovvero delle somme ricavate, nel rispetto dei limiti previsti dallo statuto.
- Individuare le aree di attività della Fondazione.
- Deliberare, con il voto favorevole della maggioranza dei membri in carica, le eventuali modifiche da apporre allo Statuto.

*Qualora la sua nomina sia obbligatoria per legge o sia facoltativamente deliberata dal Fondatore

- Conferire speciali incarichi a singoli Consiglieri, anche con facoltà di delega, fissandone le attribuzioni.
- Deliberare con il voto favorevole della maggioranza di quattro quinti dei membri, lo scioglimento della Fondazione, la nomina dei liquidatori e la devoluzione del patrimonio ai sensi di quanto previsto dallo Statuto.
- Costituire, se ritenuto necessario od opportuno per le esigenze della Fondazione, Comitati o Commissioni con funzioni consultive e/o di coordinamento.
- Svolgere ogni ulteriore compito ad esso affidato dallo Statuto.

Il Consiglio di Fondazione Mediolanum si è riunito due volte nel corso del 2021, rispettivamente in data 21 gennaio e 29 giugno e vi hanno preso parte 8 membri. Durante le adunanze sono state trattate le seguenti tematiche:

- Approvazione del Bilancio Consuntivo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.
- Presentazione linee guida strategiche relative all'attività dell'anno 2021 ed approvazione del relativo Bilancio Previsionale
- Presentazione e approvazione del Bilancio Sociale relativo al 2020.

Presidente della Fondazione

Il Presidente della Fondazione è nominato dal Presidente del Fondatore Mediolanum S.p.A.

In particolare, il Presidente cura le relazioni con Enti, Istituzioni, Imprese Pubbliche e Private ed altri organismi; al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle iniziative della Fondazione.

Presidente Esecutivo

Il Presidente Esecutivo della Fondazione è presidente del Consiglio di Amministrazione ed è nominato dal Consiglio di Amministrazione di Mediolanum S.p.A., in particolare:

- Detiene la legale rappresentanza della Fondazione di fronte a terzi.
- Agisce avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale.
- Sovrintende la gestione operativa e organizzativa della Fondazione, impartendo le opportune istruzioni alla struttura.

Il Segretario Generale

Il Segretario Generale è nominato dal Presidente Esecutivo ed è il responsabile operativo della Fondazione, in particolare:

- Provvede alla gestione organizzativa ed amministrativa della Fondazione, nonché all'organizzazione e promozione delle singole iniziative, predisponendo i mezzi e gli strumenti necessari per la loro concreta attuazione.
- Dà esecuzione alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione nonché agli atti del Presidente.

L'Organo di Controllo

L'Organo di Controllo può essere monocratico o collegiale secondo le determinazioni assunte in sede di nomina da parte del Fondatore.

Il suo compito è quello di vigilare sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Fondazione e sul suo concreto ordinamento. Può inoltre esercitare la revisione legale dei conti.

I componenti l'Organo di Controllo hanno diritto a partecipare, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Il Revisore Legale dei Conti

Il Revisore dei Conti è nominato dal Fondatore, tra le persone iscritte nel registro dei Revisori Contabili.

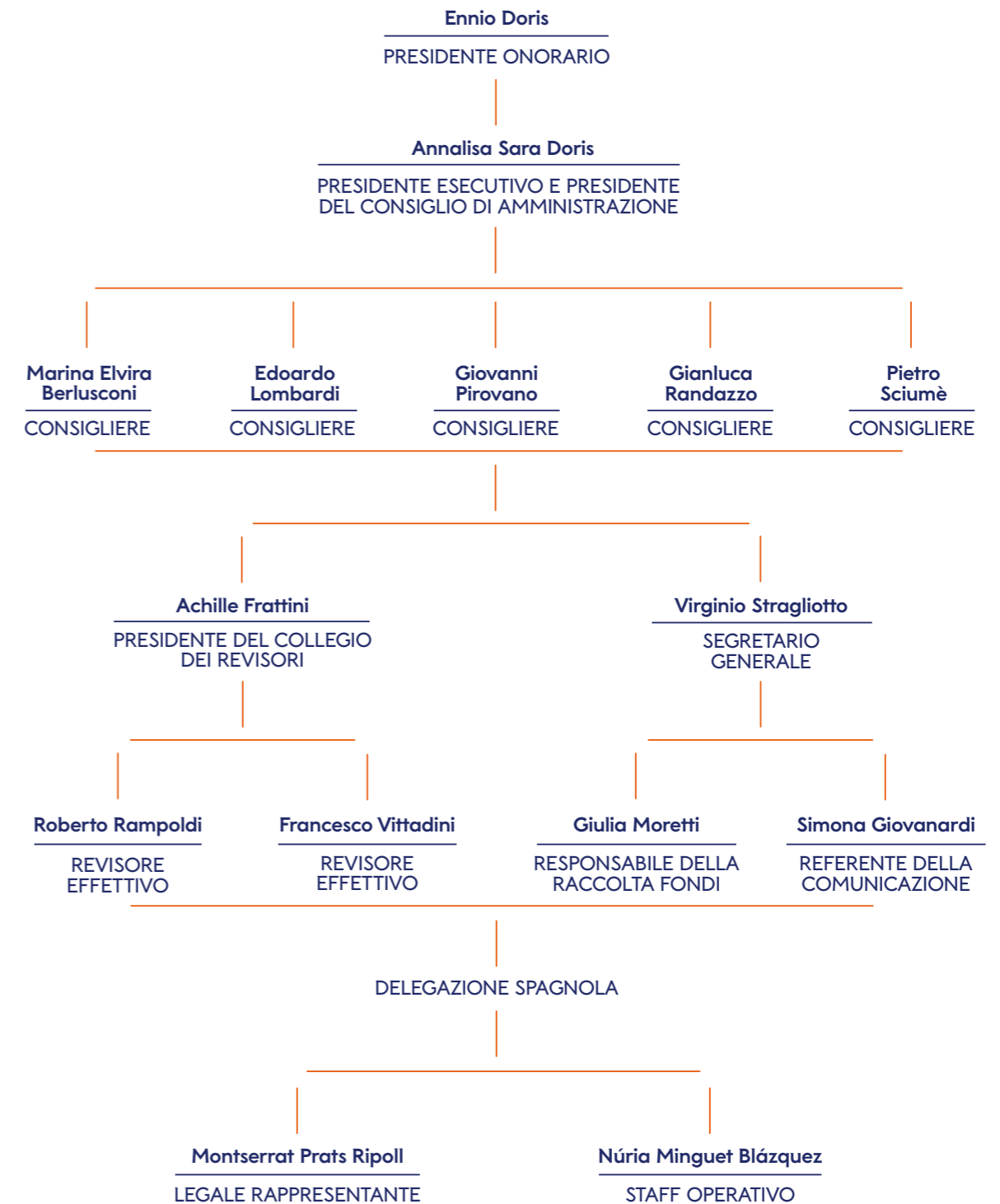
È un organo di consulenza tecnico-contabile e se i suoi compiti vengono affidati all'Organo di Controllo, tutti i suoi componenti, dovranno essere scelti tra quelli iscritti nell'apposito registro.

I suoi compiti si esprimono attraverso le seguenti attività:

- Monitorare la regolare tenuta delle scritture contabili.
- Esaminare le proposte di bilancio preventivo e di rendiconto economico e finanziario, redigendo le apposite relazioni.
- Effettuare le verifiche di cassa.

Si segnala che non vi sono stati contenziosi o controversie nel corso del 2021, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

2.2 L'organigramma della Fondazione



Tutti gli organi della Fondazione sono in carica dal 21/01/2020 fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022. Non sono previsti compensi per le cariche istituzionali di Fondazione Mediolanum.



2.3 Collaboratori

Lo staff operativo di Fondazione Mediolanum si compone di tre persone in Italia e di due persone in Spagna.

Due membri dello staff italiano e l'intero staff spagnolo, sono dipendenti rispettivamente di Banca Mediolanum S.p.A. e di Banco Mediolanum S.A.

In Italia Banca Mediolanum S.p.A. ha formalizzato, tramite una lettera di distacco che viene rinnovata annualmente, la prestazione lavorativa presso Fondazione Mediolanum dal 2011 per il primo componente dello staff e dal 2020 per l'altro.

La società sopraccitata rimane pertanto responsabile del trattamento economico, previdenziale e normativo derivante dal rapporto di lavoro del personale distaccato, secondo i termini e le condizioni stabilite dal contratto attualmente in essere.

Il terzo membro dello staff Fondazione Mediolanum in Italia ha invece in essere un contratto di prestazione di servizi, finalizzato ad implementare il piano di comunicazione della Fondazione, dal 2014.

In particolare, il fornitore, si occupa della definizione dei contenuti nelle sezioni dedicate, della produzione di materiali istituzionali di comunicazione, sia su canali tradizionali che sui social media, e della promozione delle iniziative della Fondazione verso tutti gli interlocutori.

A queste prestazioni vengono aggiunte attività per grafica ed attività di comunicazione del bilancio della Fondazione.

Per quanto riguarda le due risorse impegnate per la delegazione spagnola, entrambe svolgono le attività a titolo gratuito, dal 2019.

2.3 Volontari

Per le attività di raccolta fondi, di promozione delle proprie iniziative, per le missioni all'estero e le trasferte in Italia di verifica sui progetti, Fondazione Mediolanum si avvale di un centinaio di volontari, tutti dipendenti delle società facenti capo al conglomerato finanziario Mediolanum. Nel 2021 l'attività si è dovuta rimodulare a causa della pandemia e le attività che hanno visto coinvolti i volontari in presenza e da remoto sono state numericamente contenute

Attività di volontariato 2021

Un viaggio tra diverse iniziative e progetti per fotografare i molti modi di essere volontari.



CON LE BRACCIA

Venetia, Barbara, Maria Rosaria e Giovanna sfidano il freddo di dicembre per "Fermiamo la povertà"



A inizio dicembre 2021, dopo quasi due anni dall'inizio della pandemia che ha azzerato tutte le occasioni di raccolta fondi in presenza, la Fondazione ha deciso di realizzare i classici banchetti natalizi grazie ad una fornitura di prodotti dolciari generosamente messi a disposizione da Banca Mediolanum a titolo gratuito, il cui ricavato è destinato alla campagna di raccolta fondi "Fermiamo la Povertà".



"Questo progetto lo sento molto vicino" afferma Venetia "perché riguarda famiglie bisognose con figli piccoli messe a dura prova dalla situazione che si è creata a causa dell'epidemia di Coronavirus."

I volontari non si sono tirati indietro nonostante i banchetti fossero all'aperto, per motivi di ordine sanitario, e il freddo si facesse sentire.

"Anche se faceva freddo, quando è stato proposto di partecipare ai banchetti di Natale, per me è stato facile dire 'Partecipo!'" interviene **Maria e Giovanna** aggiunge "Sposo sempre una frase di mia nonna "Il volontariato è importante perché fa bene agli altri e soprattutto fa bene a te". Personalmente lo trovo un toccasana dei miei peggiori momenti, riduce stress, ansia e depressione e aumenta il benessere fisico e mentale."

"Sono d'accordo - esclama Venetia - per me partecipare ai banchetti è un modo concreto per fare del bene, agli altri e a me! Decidere di aiutare chi ha più bisogno, specialmente quando condividi le ragioni del progetto e la mission portata avanti dalla nostra Fondazione attraverso i suoi interventi di aiuto a favore dell'infanzia in condizione di disagio, diventa una scelta spontanea e dedicare una parte del proprio tempo libero per contribuire a cambiare in meglio la vita di qualcuno che ne ha tanto bisogno è anche gratificante! Poi se tutto questo lo si fa con il sorriso ed insieme a persone che condividono i tuoi stessi valori diventa ancora più bello e divertente, direi appagante!"

Barbara è d'accordo

"Per me partecipare ai banchetti solidali organizzati per Natale e Pasqua infonde una ricarica di ottimismo, di solidarietà, di condivisione, di fiducia e speranza per il futuro. Coinvolgere i colleghi ed invitarli a fare una piccola donazione significa molto per i bambini che verranno aiutati nelle diverse campagne che sosteniamo e mi fa sentire utile. E, devo dire la verità, non c'è bisogno di convincerli perché tutti hanno un cuore GRANDE!!!"

Tornare ad allestire i banchetti di Natale è anche un po' tornare alla normalità; vedere le persone dal vivo, anche se con la mascherina, guardarle negli occhi senza il diaframma di uno schermo, arriva quasi ad emozionare i volontari.

"Ho avuto il piacere di rivedere persone che conosco da anni avvicinarsi ai banchetti - ricorda Maria - e partecipare con generosità alla raccolta, ma anche tanti nuovi colleghi che timidamente cercavano di capire cosa stessimo facendo e, soprattutto in questo caso, con il sorriso e il fare gioioso venivano coinvolti da noi volontari, perché sicuramente una cosa che distingue questi momenti è l'approccio. Qualche anno fa, appena assunta, ho chiesto subito di diventare volontaria della Fondazione perché mi sono sempre piaciute le iniziative portate avanti, per i modi e l'attenzione ed anche l'approccio degli altri volontari sempre con il sorriso e disponibili."

Tanto entusiasmo ha portato a risultati insperati: l'assortimento di prodotti si è esaurito con 2 giorni di anticipo rispetto a quanto programmato, nonostante il freddo e nonostante fosse ancora presente il timore per la pandemia.

CON LE GAMBE

Daniele, Sergio e Mauro e la loro Partita del Cuore con Fondazione Progetto Arca

Domenica 14 novembre si è disputata la Partita "Un goal per Rozzano" con la Nazionale Italiana Cantanti che ha sfidato a scopo benefico l'inedita squadra amatoriale di Fondazione Progetto Arca e di Fondazione Mediolanum, formata da operatori, volontari, utenti, donatori e testimonial. Il ricavato dell'iniziativa è servito a sostenere le attività di aiuto alimentare alle famiglie in grave difficoltà economica dei Comuni del Visconteo, area sud di Milano, e di Rozzano dove già assistiamo 270 famiglie con spese e pacchi viveri.

Il giorno della partita si è presentato con la tipica veste novembrina lombarda accompagnata da pioggia e umidità. I tre "campioni" di Fondazione Mediolanum **Sergio, Mauro e Daniele**, avevano avuto qualche esitazione nel tirare fuori dai ripostigli le scatole impolverate contenenti le scarpe da calcio, ma la causa era buona e la voglia di rimettersi in gioco tanta.

Quando è stato loro proposto di scendere in campo con entusiasmo hanno esclamato "noi ci siamo" anche se il lavoro sedentario e quasi due anni di pandemia qualche strascico lo avevano lasciato.



“Sapevamo di dover fare i conti con un po’ di ruggine nelle articolazioni” sospira Daniele “Ma la vera motivazione era di trascorrere una domenica pomeriggio diversa, correndo dietro ad un pallone per una causa importante” aggiunge Mauro “Purtroppo a causa della pandemia il numero delle famiglie con figli piccoli in condizioni di disagio è aumentato” conclude Sergio.

“Eravamo consapevoli che avremmo avuto gli occhi addosso di famigliari, amici e colleghi di lavoro e degli altri volontari e di fronte ad un avversario come la Nazionale Cantanti non volevamo arrivare troppo impreparati” riprende Mauro mentre Daniele si posa una mano sulla fronte “Le settimane prima della partita sono state dedicate alla preparazione atletica e sconsolati ci confidavamo in chat su quanto fossimo impacciati nel riprendere il ritmo degli allenamenti”.

“Arrivati al grande esordio - rabbrivisce Sergio - il mister ci ha messo subito a dura prova, con un allenamento e riscaldamento da veri professionisti, sotto la forte pioggia e il freddo umido e ci illudiamo di essere stati all'altezza degli altri compagni molto più in forma e degli avversari cantanti.”

Terminato il riscaldamento, tutti negli spogliatoi per la formazione tattica: le parole del mister accendono la miccia e l'emozione per la partita comincia a montare.

Inizia il gioco.

“Sapevamo che il nostro momento sarebbe stato nel 2° tempo - ricorda Sergio - pertanto nell'attesa dalla panchina ci siamo messi a motivare

gli altri compagni di squadra in campo sotto il diluvio.”

“Alla fine del 1° tempo, la nostra squadra era in vantaggio e questo ci addossava la responsabilità di difendere il risultato nel secondo tempo con il nostro esordio in campo” sottolinea Mauro con un mezzo sorriso.

Daniele si schiarisce la voce:

“Al 70° minuto del 2° tempo, il mister si è convinto a farci giocare e devo dire che siamo subito entrati in simbiosi con la squadra, anche se il timore di fare una figuraccia era bello grosso; sono stati per noi i minuti più tosti, tra la forte pioggia e il freddo invernale, ma alla fine abbiamo retto il colpo e la partita è terminata con un equo pareggio.”

Il saluto di entrambe le squadre sotto la tribuna, la premiazione finale con tutti i volontari, i Presidenti delle due Fondazioni, l'intervento del sindaco di Rozzano: tutte cartoline di una giornata da incorniciare.

“Cosa ci siamo portati a casa da quella partita?” ripete la domanda Mauro “Bhe, l'unione di noi volontari, il cambio di abitudini dettato da un obiettivo più grande” “Ma anche la voglia di fare qualcosa di essenziale che porta ad una giusta causa, che ti permette di affrontare a cuor leggero la pioggia e il freddo” aggiunge Sergio “La consapevolezza che sono i piccoli gesti, quando hanno un grande significato, a fare la differenza, come ad esempio prendere a calci un pallone” conclude Daniele.

CON LA VOCE

Isabella, Davide, Maddalena, Annalisa e Stella “Illuminano la Scuola” con Mission Bambini

Sabato 9 e domenica 10 ottobre, Fondazione Mission Bambini insieme a Fondazione Mediolanum Onlus ha portato nelle principali piazze Italiane l'iniziativa “Illuminiamo la scuola” per sostenere 1.600 bambini in situazioni economiche e sociali di fragilità che hanno subito maggiormente le conseguenze della pandemia. In parallelo agli eventi di piazza, sono stati coinvolti anche gli Uffici dei Consulenti Finanziari di Banca Mediolanum grazie all'impegno di un manipolo di volontari che ha sensibilizzato telefonicamente e attraverso le chat aziendali i responsabili dei diversi uffici per promuoverne la partecipazione. Grazie al loro intervento hanno aderito all'iniziativa più di 40 uffici in tutta Italia contribuendo significativamente alla raccolta fondi.

Tocca a Davide rompere il ghiaccio:

“Sono volontario di Fondazione Mediolanum da 2 anni, praticamente dal mio ingresso in Banca Mediolanum. Sentirmi utile mi rende felice e grazie al racconto di un collega mi sono trovato subito in sintonia con gli obiettivi della Fondazione e chiedere di diventare un volontario è stato quindi un passaggio pressoché naturale.”

“Io ritengo che fare volontariato sia una vocazione alla quale ognuno di noi è libero di rispondere o meno con i suoi tempi e modi, ed io della mia scelta sono sempre più convinto. Aiutare gli altri

è il modo migliore per arricchire sé stessi e sentirsi davvero utili e necessari, dando un senso vero alla propria esistenza!” aggiunge Annalisa e poi Maddalena

“Per me essere volontaria vuol dire sentirsi parte di un gruppo che opera per il bene altrui e soprattutto per il bene dei bambini che, loro malgrado, senza avere nessuna colpa, stanno ancora soffrendo. Cerchiamo di far tornare loro il sorriso anche se quel sorriso noi non lo vedremo direttamente ma dentro di noi siamo felici di aver dato il nostro contributo.”

Maddalena continua a parlare, ritornando con la memoria a qualche tempo prima:

“Quando mi è arrivata la richiesta di Fondazione per dare una mano a promuovere il progetto Illuminiamo la Scuola, sono stata colpita in particolar modo uno degli scopi che sono stati delineati ovvero tenere alto il livello di cura di bambini e ragazzi e delle loro famiglie in condizione di svantaggio sociale e povertà educativa con percorsi di sostegno emotivo, supporto motivazionale e allo studio. Sono la mamma di due ragazze liceali che, in questo difficile periodo, si sono “spente”: lo sconvolgimento della vita scolastica e sociale ha provocato in loro, e nella loro generazione una destabilizzazione psicologica che noi genitori abbiamo dovuto affrontare, supportandole in tutti i modi possibili. Il tema quindi mi toccava sul vivo - aggiunge abbassando lo sguardo - e ho colto al volo la possibilità di aiutare anche se solo da remoto!”.



Il lavoro non è semplice: ci sono tantissime telefonate a fare e solo nei ritagli di tempo, al mattino prima di iniziare la giornata lavorativa, rubando minuti alla pausa pranzo e ritardando lo spegnimento del computer la sera. E non sempre è facile trovare i responsabili dei Family Banker Office, sempre molto impegnati in riunioni con colleghi, appuntamenti con clienti e il lavoro ordinario.

*“Sono stati tutti gentili, assolutamente - ricorda **Stella** - anche se piuttosto presi con il loro lavoro. Con alcuni dei nominativi assegnati infatti, non sono riuscita a parlare nonostante i tentativi, ma quelli con cui ho parlato e che hanno aderito, hanno manifestato subito una grande solidarietà capendo l'importanza del progetto”.*

Annalisa si spinge gli occhiali sul naso:

“In tutte i contatti che ho avuto nelle quali ho potuto constatare che nessuno, se pur burbero, sbrigativo, affannato e preso dalle incombenze quotidiane, si è mai rifiutato di ascoltarmi e poi aiutare il progetto che proponevo; tutti questi colleghi esprimevano a parole e con i fatti la consapevolezza che è un privilegio essere nelle condizioni di poter dare una mano a chi è meno fortunato.”

Prende una breve pausa guardandosi il palmo della mano:

*“Confesso che mi ha colpito una delle ultime chiamate fatte; dall'altra parte c'era una collega, madre di più bimbi, separata e preoccupata della difficoltosa gestione familiare quotidiana peggiorata dal Covid che a fine giornata, stanca e stremata mi ha ringraziata di averla chiamata ed averle permesso di condividere questi pensieri sulle difficoltà quotidiane che sono stati in quel momento ridimensionati dalla mia richiesta di aiuto per famiglie che hanno problemi più gravi e pressanti: aderendo alla nostra iniziativa ha infine affermato di essere fiera di far parte della Famiglia Mediolanum”. “Una famiglia che non conoscevo da questa angolazione” sorride **Davide** “L'accoglienza dei Family Banker da me contattati è stata sempre positiva e devo anche io sottolineare che si sono dimostrati tutti sensibili ai temi e alle problematiche affrontate dall'iniziativa. Per me è stata la prima esperienza in un'attività di questo tipo ma, nonostante qualche iniziale incertezza, la disponibilità all'ascolto degli interlocutori mi hanno permesso di comunicare al meglio il valore della campagna”.*

Parlare al telefono con uno sconosciuto, vincere la sua diffidenza e convincerlo a sostenere un'iniziativa di beneficenza non è semplice anzi richiede coraggio e convinzione, qualità che i volontari di Fondazione Mediolanum hanno dimostrato di avere.

CON IL CUORE

Milena e i bimbi della Comunità Zero Sei de L'Albero della Vita

Ormai da diversi anni sono volontaria di Fondazione Mediolanum e questo mi ha permesso di aiutare sempre in modo crescente gli altri, soprattutto i bambini, partecipando attivamente sia alle iniziative di raccolta fondi sia come volontaria sul campo.

Grazie al tramite di Fondazione Mediolanum, durante la pandemia, sono riuscita a diventare una volontaria dell'Albero della Vita, un'organizzazione umanitaria che aiuta i bambini e le loro famiglie in situazioni di disagio sociale.

Nello specifico sono volontaria della Comunità Zero Sei che è un nido speciale per bimbi da 0 a 6 anni abbandonati o allontanati dal nucleo familiare di origine per gravi incurie fisiche e affettive, violenze ed abusi.

Ogni giovedì, ormai da un anno, mi reco in comunità per giocare, ridere, chiacchierare e dare il mio affetto ai 10 bambini che abitano in casa.

A dicembre, purtroppo, la casa dei bimbi è stata colpita dal Covid e alcuni di noi volontari, tra cui io, a causa dei contatti avuti siamo stati messi in quarantena, mentre l'intera casa è stata isolata. Durante l'isolamento in casa con i bimbi erano presenti solo quattro educatrici visto che le altre avevano il Covid. La situazione era davvero surreale e drammatica.

Le educatrici si sono trovate in forte difficoltà perché dovevano gestire il tutto senza aiuti dall'esterno, dalle mansioni

legate alla casa, alle cure mediche per i bimbi malati e soprattutto nell'organizzare attività che tenessero i bambini sempre attivi e occupati.

Una delle difficoltà principale era la gestione dei pasti e per questo la Responsabile ha chiesto se qualcuno di noi volontari poteva in qualche modo aiutarli preparando dei piatti pronti da lasciare fuori la porta d'ingresso.

La maggior parte dei volontari, come me, purtroppo non potevano uscire di casa essendo in quarantena e per questo ho deciso di provare a chiedere un supporto a Fondazione Mediolanum.

La sera stessa ho scritto una mail di richiesta di aiuto spiegando la situazione critica della comunità.

La risposta non è tardata ad arrivare, infatti, già al mattino seguente sono stata contattata e da quel momento ha iniziato a muoversi la macchina di solidarietà Mediolanum.

Nel giro di 2 giorni, la Fondazione ha attivato un servizio catering affinché venissero consegnati i pasti principali alla comunità per tutto il periodo di isolamento.

Questo gesto è stato di grande aiuto, infatti ha permesso alle educatrici presenti di dedicarsi completamente ai bimbi facendo loro vivere quell'isolamento in modo più sereno e spensierato possibile, inoltre, ha trasmesso a tutta la comunità un messaggio di solidarietà e vicinanza da parte di Fondazione Mediolanum.

Questo descrive lo spirito di umanità della nostra Fondazione e di tutti noi volontari che ne facciamo parte.

Milena.





2.5 Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum

Mappatura

Per Fondazione Mediolanum il rapporto di fiducia con la propria comunità di riferimento è un asset di fondamentale importanza, in quanto capace di influenzarne significativamente gli obiettivi, il valore generato e l'ammontare delle risorse a disposizione.

La Fondazione vuole mantenere e sviluppare questa relazione fiduciaria, anche attraverso un coinvolgimento diretto che consenta uno scambio bidirezionale e le permetta di rendere conto della propria attività in modo chiaro e comprensibile.

L'autoanalisi condotta per redigere al meglio il presente documento, ha creato

l'occasione perfetta per riflettere sulle diverse tipologie di stakeholder con cui la Fondazione si relaziona e, l'attuale necessità di adempiere alle modifiche imposte dalla Riforma del Terzo Settore, hanno ispirato la stessa a dar vita ad un vero e proprio confronto con ogni rappresentante della community.

In primo luogo, si è reso indispensabile mappare tutti i portatori di interesse verso la Fondazione, al fine di poterli coinvolgere direttamente.

Gli stakeholder individuati, hanno tutti un ruolo e un'importanza indiscussa per la Fondazione e con ognuno di essi, quest'ultima si sente di condividerne la Mission ed i Valori.



BENEFICIARI

L'obiettivo di Fondazione Mediolanum è quello di intervenire nel sociale aiutando e sostenendo chi si trova in difficoltà con particolare riferimento a minori in condizioni di disagio. In qualità di Ente erogatore, sono per lei fondamentali i rapporti con le realtà di cui valuta e finanzia i progetti, sempre privilegiando l'efficacia e l'efficienza nel raggiungere l'obiettivo di aiuto agli altri.

DONATORI

Fondazione Mediolanum è una fondazione privata non capitalizzata. I donatori, tra cui il fondatore (Banca Mediolanum), le forniscono le disponibilità per perseguire la sua mission. Nei confronti dei donatori, è importante per la Fondazione garantire la massima trasparenza nelle scelte operate e nella rendicontazione.

VOLONTARI

I volontari prestano il loro tempo e disponibilità per le attività di raccolta fondi. Il loro aiuto è prezioso perché danno a Fondazione la possibilità di essere presente in più iniziative possibile, facendosi ambasciatori dei progetti sostenuti e in molti casi diventando volontari anche delle Associazioni di cui vengono sostenuti i progetti.

STAFF OPERATIVO

Nel team di Fondazione operano un numero limitato di persone e ha il ruolo di indirizzare le scelte di intervento della Fondazione e di coordinarne l'operatività e la comunicazione.

FORNITORI

La Fondazione per ottimizzare al massimo l'impiego delle proprie risorse, deve rivolgersi all'esterno per trovare competenze specifiche (consulenza legale e fiscale) o strumenti adeguati al perseguimento dei propri scopi (piattaforme informatiche, team di produzione eventi), cercando sempre il massimo contenimento delle spese.

ISTRUZIONI E REGOLATORI

Fondazione Mediolanum nel suo operato si attiene strettamente a quanto previsto dalle norme di legge, adempiendo agli obblighi previsti dagli organismi preposti.

MEDIA

La comunicazione e la trasparenza sono molto importanti per Fondazione che si rivolge ai Media per dare la massima visibilità e risonanza delle sue azioni sia in termini di progetti sostenuti che di iniziative di raccolta fondi.

TESTIMONIAL

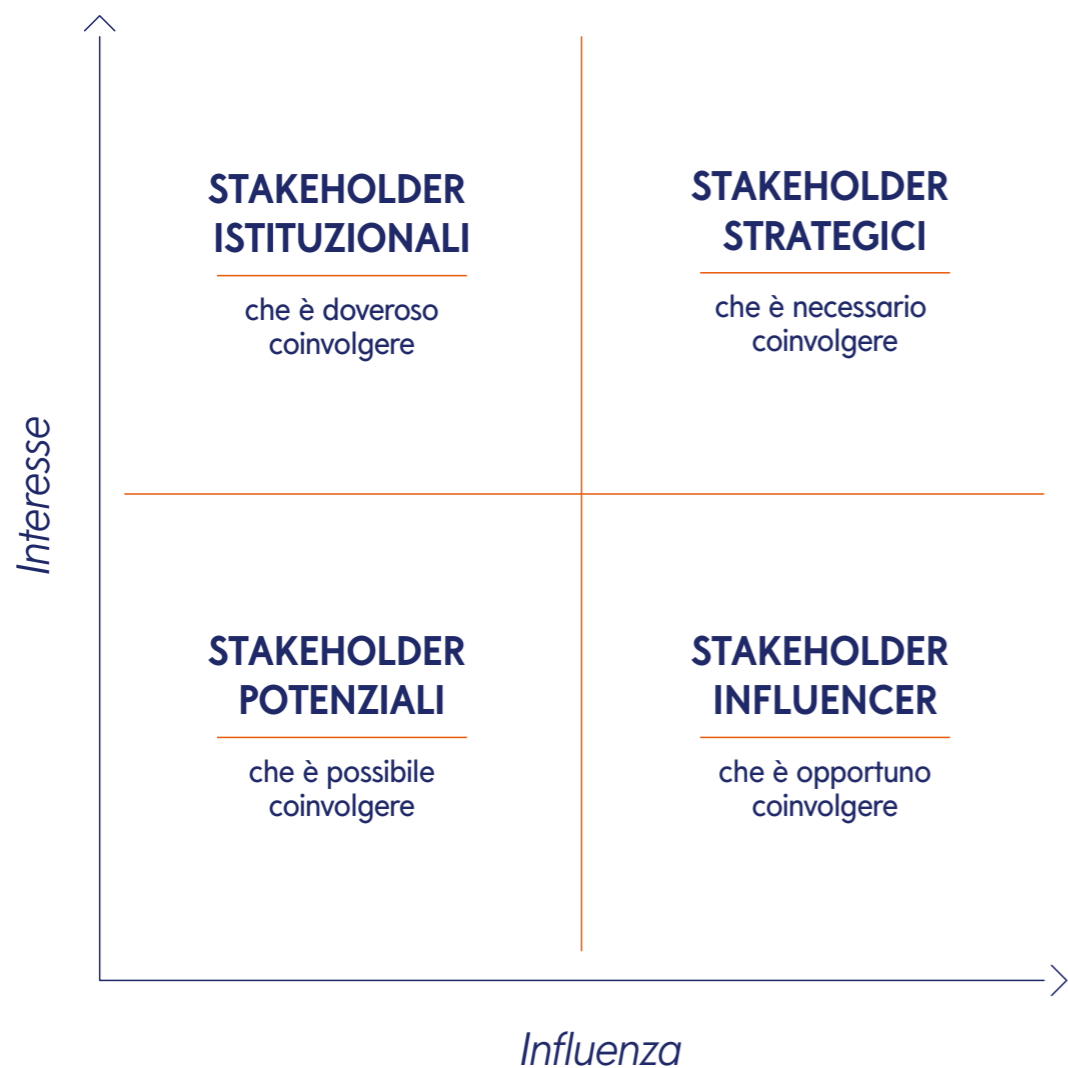
In occasioni di particolare rilevanza mediatica quali ad esempio Cene di Gala e raccolte fondi per progetti di emergenza, la figura del testimonial è rilevante perché consente di coinvolgere il pubblico vasto e trasversale dei fan con un ingaggio molto maggiore rispetto ad una call to action veicolata attraverso altre modalità.

NETWORK NO PROFIT

Fondazione Mediolanum, nel suo operato, tiene presente come si muovono gli altri Enti del terzo settore, lasciandosi ispirare per nuove iniziative. Importanti sono inoltre gli incontri con nuovi Enti e Associazioni con cui la Fondazione condivide finalità e ambiti di intervento. Dalla reciproca conoscenza, possono poi nascere progetti comuni.

Conclusa la mappatura, si è resa indispensabile per la Fondazione la conduzione di un'analisi volta ad individuare il livello **interesse** e di **influenza** di tutte le categorie.

Di seguito la rappresentazione del modello di classificazione a matrice



STAKEHOLDER ISTITUZIONALI

FORNITORI
ISTITUZIONI
E REGOLATORI

STAKEHOLDER STRATEGICI

DONATORI
BENEFICIARI
VOLONTARI
TEAM FONDAZIONE

STAKEHOLDER POTENZIALI

NETWORK ENTI
NO PROFIT

STAKEHOLDER INFLUENCER

MEDIA
TESTIMONIAL

2.6 Coinvolgimento

Fondazione Mediolanum si confronta quotidianamente con i propri stakeholder coinvolgendoli nella pianificazione e realizzazione delle attività e valutandone i punti di vista nel prendere decisioni.

Di seguito vengono descritte le iniziative più significative che hanno registrato il maggior coinvolgimento degli stakeholder:



Realizzazione Clip promozionale del Bilancio Sociale 2020

A seguito dell'approvazione del Bilancio Sociale 2020 a fine giugno 2021, si è voluto realizzare una clip di promozione del documento con il coinvolgimento dei principali stakeholder della Fondazione.

“Stiamo lavorando per un mondo migliore e insieme raggiungeremo traguardi importanti, per il bene dell’ambiente e di chi lo abita”

Gianluca Randazzo
Head of Sustainability
Banca Mediolanum



Tutte le persone contattate hanno risposto con entusiasmo dando vita ad un breve filmato particolarmente emozionante.

“Insieme abbiamo partecipato a progetti ambiziosi e abbiamo donato il nostro tempo mettendoci tutto il nostro impegno, la nostra passione e il nostro amore”

Serena Vezzaro
volontaria



Di seguito lo script con le partiture degli interventi:

“Abbiamo voluto una Fondazione che aiutasse min ori in difficoltà in Italia e nel mondo, abbiamo fatto tanto per migliaia di loro ma la strada da percorrere insieme è ancora lunga”

Sara Doris
Presidente Esecutivo
Fondazione Mediolanum

“Abbiamo vissuto esperienze che ti cambiano la vita, abbiamo viaggiato insieme per il mondo per incontrare ed aiutare di persona i nostri bambini”

Mauro Musci
volontario*



“La Banca, i clienti, i consulenti finanziari, i dipendenti... abbiamo tutti contribuito con piccoli gesti che insieme ci hanno permesso di fare grandi cose”

Giovanni Pirovano
Vicepresidente Banca
Mediolanum

“Insieme siamo partiti con una valigia piena di cose, oggetti e ...speranze... e siamo tornati con una valigia straripante di gratitudine”

Gaia D’Orsi
volontaria

“Insieme abbiamo organizzato eventi per sostenere associazioni del territorio a noi vicino, lo abbiamo fatto per tendere la mano a chi non si sarebbe mai aspettato un nostro aiuto”

Luigi Fantetti
Family Banker
Banca Mediolanum

“Abbiamo visto e imparato che il bene, quando è fatto con il cuore da tante persone insieme, diventa contagioso e rende la vita più bella”

Cecilia Granato
Family Banker
Banca Mediolanum

“Fondazione Mediolanum è anche in Spagna perché la nostra voglia di aiutare i bambini INSIEME non ha confini”

Montserrat Prats Ripoll
Legale Rappresentante
Delegazione Spagnola
Fondazione Mediolanum

“Ogni volta che penso che abbiamo reso migliore la vita di centinaia di studenti... mi emoziono. Collaborando, insieme, abbiamo ricostruito 2 scuole in centro Italia”

Laura Biancalani
Presidente Andrea Bocelli
Foundation

“Insieme siamo riusciti ad ottenere un forte impatto su tante famiglie ridando loro una normalità che sembrava dimenticata”

Elena Porcari
Presidente Dynamo Camp

“Quest’anno noi non abbiamo potuto andare a scuola, è la scuola che è venuta da noi”

“Abbiamo mangiato e abbiamo bevuto acqua sicura e pulita, per noi non era così scontato”

Voci di bambini
Il risultato del nostro impegno

“Noi invece siamo guariti e adesso possiamo diventare grandi!”

Voci sovrapposte
“Insieme possiamo credere in un futuro migliore”

“Avete ascoltato tutte queste voci? Sono tutte protagoniste nel nostro primo Bilancio Sociale. Realizzarlo è stato un grande orgoglio, abbiamo raggiunto grandi obiettivi, agli inizi inimmaginabili, ma abbiamo ancora tanto da fare. Il 2020 ci ha insegnato che nelle difficoltà possiamo tirar fuori risorse che non pensavamo di avere, che i grandi risultati si possono raggiungere se ci si crede e ci si impegna ma soprattutto... che nessuno si salva da solo. Insieme, con fiducia”

Sara Doris
Presidente Mediolanum Onlus



Clip promozionale
del Bilancio Sociale
2020



Presentazione Campagna annuale "Fermiamo la Povertà"

Il 17 febbraio tutti i volontari della Fondazione sono stati invitati alla presentazione della campagna di raccolta fondi annuale dal titolo "Fermiamo la Povertà" a di **Fondazione L'Albero della Vita, Comunità di Sant'Egidio e Opera San Francesco per i Poveri**, per distribuire generi alimentari, vestiario e kit sanitari a 770 famiglie, supportando inoltre l'apprendimento e la didattica dei minori che la pandemia ha messo a serio rischio di abbandono scolastico.

Durante l'incontro ognuna delle associazioni ha avuto modo di raccontare la propria organizzazione

e come si svolge l'attività di aiuto a persone bisognose; questo tipo di incontri è fondamentale per la motivazione dei volontari che non hanno un contatto diretto con i beneficiari ma che offrono il loro tempo per realizzare e promuovere le iniziative di raccolta fondi di Fondazione Mediolanum.

Queste occasioni sono molto apprezzate anche dagli stessi beneficiari che hanno la possibilità di collaborare, scambiarsi informazioni e fare sistema; nel tempo abbiamo avuto notizia che rapporti nati grazie a Fondazione Mediolanum sono continuati nel tempo e si sono sviluppati in proficue collaborazioni.

Iniziative di raccolta fondi



Tra le numerose iniziative di raccolta fondi qualcuna si è particolarmente distinta per il coinvolgimento di più stakeholder come ad esempio l'iniziativa "Illuminiamo la Scuola" in collaborazione con Mission Bambini (si veda scheda **Attività di Volontariato 2021**) a sostegno di bambini appartenenti a contesti di fragilità sociale le cui difficoltà sono state acuite dalla didattica a distanza causata dalla pandemia. I volontari hanno raggiunto i responsabili degli Uffici dei promotori finanziari di Banca Mediolanum tramite telefono o la chat della piattaforma TEAMS, proponendo loro i gadget legati all'iniziativa (la matita perpetua - illumina) a fronte di una donazione minima.



Campagna pubblicitaria e Convegno AISLA

Da segnalare il forte coinvolgimento dei media in relazione alla campagna pubblicitaria ideata per i 20 anni di Fondazione Mediolanum; sono stati prodotti uno spot televisivo, uno spot radio, annunci su carta stampata e cartellonistica (per approfondimenti si veda il Capitolo 4). La predisposizione e il costo del materiale pubblicitario sono stati sostenuti da Banca Mediolanum in modo da non gravare sulle spese Fondazione erodendo risorse per le erogazioni. Nella registrazione dello spot sono stati coinvolti due volontari di Fondazione. La pianificazione delle uscite è stata concessa a titolo gratuito dalle concessionarie ed emittenti; la notizia della campagna è stata riportata anche su media tradizionali e online.

A novembre si è tenuto il primo convegno prodotto e organizzato da Fondazione Mediolanum in partnership con AISLA (si veda la scheda di approfondimento Convegno "Troppo grandi per stare in un pianeta così piccolo") che ha visto il coinvolgimento oltre che dell'ente beneficiario anche della stampa tradizionale ed online. Per la produzione del format è stata coinvolta Mediolanum Comunicazione, società del gruppo Mediolanum che ha permesso di contenere i costi.





I progetti 2021

Approfondimento dei progetti

Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum Onlus ha finanziato 149 progetti (+19% rispetto al 2020), erogando 4.274.082,32 euro (+17% rispetto al 2020).

Di seguito una panoramica complessiva di tutti i progetti sostenuti.

Tabella 4 / PROGETTI SOSTENUTI

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
DYNAMO CAMP	€ 300.000	Sessioni di terapia ricreativa	Italia	Terapia ricreativa per bambini malati o disabili
Centro Benedetta D'Intino	€ 53.238,20	Una Voce per chi non può parlare	Italia	Progetto intensivo di cura a supporto di bambini con Complessi Bisogni Comunicativi e Disabilità Comunicativa
Lega del Filo D'Oro Onlus	€ 53.238,20	Aiuto a bambini sodociechi	Italia	Il progetto ha l'obiettivo di migliorare la qualità di vita di bambini sordociechi, tramite una presa in carico precoce per fornire loro una diagnosi personalizzata da parte di un team specializzato.
Fondazione Progetto Arca Onlus	€ 313.761,00	Insieme, aiutiamo i più piccoli con un grande dono.	Italia	Distribuzione generi alimentari, vestiario e kit sanitari a famiglie bisognose e supporto all'apprendimento e alla didattica dei minori che la pandemia ha messo a serio rischio di abbandono scolastico.
Ketuko Onlus	€ 29.165,00	Progetto Namikitchen	Namibia	Ristrutturazione e ampliamento della Soup Kitchen: sostituzione della vecchia copertura in lamiera, riprogettazione degli interni e fornitura del nuovo mobilio.
Afrodite Onlus	€ 10.000,00	Progetto Agricoltura sociale	Italia	Il progetto mira ad inserire in aziende agricole ragazzi con handicap psico-fisico e socialmente disadattati ed è finalizzato all'apprendimento e alla socializzazione.
ANFFAS Onlus Crema	€ 11.200,00	Diventare Grandi Insieme	Italia	Organizzazione di laboratori per bambini con grave disabilità con l'obiettivo di acquisire e generalizzare le competenze e favorire i processi di inclusione sociale.
Retina Italia Onlus	€ 142.523,70	Eyes on the Future	Italia	Il progetto si propone di raccogliere fondi per sostenere la ricerca sulla LCA, Amaurosi Congenita di Leber, malattia genetica che colpisce nei primi anni di età e che porta progressivamente alla perdita della vista.
La Terrazza dell'Infanzia ODV	€ 10.760,00	Fattoria e riforestazione per Kinta	Congo	Coltivazione del terreno individuato e la vendita dei prodotti raccolti per coprire i costi fissi annui del dispensario medico e della vicina scuola con il sostentamento del fabbisogno alimentare dei 250 bambini che la frequentano.
PAVIAIL Onlus	€ 10.100,00	Progetto Di Ricerca Malattie Ematologiche	Italia	Progetto di ricerca in ambito trapiantologico per le malattie ematologiche del bambino.
Vision+ Onlus	€ 32.950,00	Progetto Occhi Preziosi	Italia	Salvaguardare la vista di circa 500 bambini che necessitano di cure oculistiche a seguito di una diagnosi di ambliopia.
Fondazione Angelo Affinità	€ 10.000,00	LACS Laboratorio di coesione sociale	Italia	Realizzare azioni che mirino a ridurre l'incidenza del fenomeno della dispersione e dell'abbandono scolastico sul territorio napoletano, in particolare a Scampia, coniugando il formale e l'informale, l'intra e l'extra scuola.
Amopuglia Onlus	€ 10.000,00	A casa mi piace di più	Italia	Assistenza sanitaria domiciliare per i bambini che soffrono di una patologia cronica invalidante. Il progetto prevede un'equipe di professionisti per soddisfare i bisogni di natura sanitaria e sociale dei bambini malati.
Benedetta è la vita	€ 9.610,00	Il Giardino di casa di Benedetta	Italia	Realizzazione del giardino della Casa di Benedetta, comunità educativa per minori con trascorsi difficili.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
I Gigli del Campo	€ 31.935,66	La stanza multisensoriale: strumento educativo per giovani con autismo	Italia	La stanza multisensoriale è un innovativo ambiente dove i ragazzi sono esposti a una varietà di stimoli: visivi, sonori, tattili e olfattivi. Gli stimoli sono attivati eseguendo gesti e movimenti nello spazio o manipolando oggetti fisici.
Gruppo Oncologico Italiano di Ricerca Clinica	€ 22.572,60	Biopsia liquida nel mesotelioma pleurico	Italia	Studio di ricerca sui driver responsabili della manifestazione del mesotelioma pleurico.
Emergenza Sorrisi	€ 20.245,00	Missione chirurgica Mali	Mali	Nel distretto di Bamako, garantire ad almeno 85 piccoli pazienti la possibilità di essere operati e a 10 medici e infermieri di proseguire il percorso di formazione grazie ai medici volontari.
L'isola che c'è	€ 21.000,00	Progetto Fondo Contratti	Italia	Sostegno alle attività dell'Hospice Pediatrico di Padova che ha in carico circa 170 bambini e ragazzi della Regione Veneto affetti da malattie inguaribili.
Fondazione Hospice MT. Chiantore Seragnoli Onlus	€ 5.000,00	Borsa di Studio per cure palliative pediatriche	Italia	Formazione di personale per la gestione delle particolari esigenze cliniche e psicologiche di pazienti in età pediatrica che necessitano di cure palliative.
Amici per il Centrafrica Onlus	€ 23.730,00	Progetto salute in foresta	Repubblica Centrafricana	Rendere gratuite le consultazioni e la somministrazione di farmaci a bambini, donne gestanti e donne in allattamento presso il dispensario di Ngouma.
ACRA	€ 12.525,00	Piccole Bambine Grandi Donne	Ciad	Programma continuativo che promuove l'empowerment delle bambine e in particolare sostiene l'educazione ed la protezione delle bambine autoctone e rifugiate in Ciad
Margherita C'è Ancora Vita EPS	€ 20.000,00	Progetto Identikit	Italia	Finanziamento del sequenziamento di nuova generazione che permette di analizzare le molecole del DNA nello studio di una cura per il Sarcoma.
Associazione Piccoli Punti	€ 7.400,00	Ricerca Melanoma multiplo in pazienti minorenni	Italia	Valutazione degli aspetti clinico-epidemiologici e dell'impatto delle mutazioni germinali e somatiche in una casistica monocentrica di pazienti con Melanoma Multiplo (MPM)
ABAM Onlus	€ 10.000,00	Progetto ventilatore polmonare	Italia	Donazione di un ventilatore polmonare pediatrico attraverso la quale i neonati con insufficienza respiratoria grave possono essere aiutati a respirare finché non riescono a farlo autonomamente.
AMKA	€ 10.300,00	Insieme contro la Malnutrizione	Guatemala	Progetto di contrasto della malnutrizione sia in Congo che in Guatemala, dove la situazione è stata ulteriormente aggravata da eventi climatici avversi.
Associazione San Giacomo	€ 11.160,00	La Casa di Susanna	Siria	Scuola gratuita e multireligiosa per l'infanzia (da 3 a 6 anni) ubicata ad Aleppo, in Siria, volta a sostenere soprattutto donne sole con figli o famiglie in grave difficoltà.
Dalla Terra Alla Luna	€ 16.875,00	Progetto Laboratori Multifunzione	Italia	Creazione laboratori multifunzione per bambini e ragazzi con sindrome autistica.
Vidas	€ 4.200,00	Assistenza domiciliare pediatrica	Italia	Garantire assistenza domiciliare ai bambini malati, accudendoli nel calore delle loro case, senza separarli da famiglie e affetti più cari.
Manto Società Cooperativa Sociale	€ 16.172,06	Progetto Aggiungi un posto a tavola	Italia	Sostegno a bambini provenienti da contesti di disagio, consentendo loro di essere ospitati per pranzi e merende, presso Cometa.
Associazione Nazionale ParlAutismo Onlus	€ 6.532,00	Progetto Ippoterapia	Italia	Interventi di terapia assistita con gli animali finalizzati alla cura delle condizioni di salute psico-fisica dei soggetti interessati.
Grenfellove	€ 8.788,00	Strumenti di apprendimento per bimbi disabili	Italia	Completamento dell'aula Snoezelen, Scuola d'Infanzia Piaget di San Stino di Livenza (VE), per facilitare l'apprendimento dei bambini disabili e fornitura di strumenti didattici.
Associazione Potenzianti	€ 10.000,00	Progetto DADA 360	Italia	Il progetto si rivolge a studenti della scuola primaria e secondaria di primo grado con DSA, con la finalità di potenziare le loro abilità di apprendimento ed incidere positivamente sul loro progetto di vita.
AVES	€ 11.780,00	Progetto recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari	Italia	Trasporto da casa verso strutture sanitarie di bambini e adolescenti appartenenti a nuclei familiari disagiati; servizio di assistenza alimentare continuativa per famiglie bisognose.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
FONDAZIONE PIERA CUTINO	€ 10.000,00	Progetto curarsi giocando	Italia	Progetto di cura e sostegno di bambini affetti da Talassemia.
Residui Campagne raccolte fondi 2020	€ 27.078,89	Progetti Vari	Italia	Erogazioni residuali di campagne del 2020 a favore di: SOS Villaggi dei Bambini, A Ruota Libera Onlus, Angsa Liguria, Never Give Up Onlus, Amani, Pro Terra Sancta, Amici di Cometa, Insuperabili Onlus, Aleimar e Golfini Rossi.
Diocesi Di Singida	€ 5.000,00	Cure gratuite per i bambini di Ikungi	Tanzania	Cure e assistenza sanitaria gratuita per tutti i bambini da 0 a 5 anni della diocesi di Singida.
Fondazione Progetto Arca Onlus	€ 7.611,50	Aiuto a famiglie bisognose	Italia	Donazione di kit con prodotti per le cure neonatali a famiglie fragili e con problemi economici.
City Angels Onlus	€ 7.611,50	Progetto oltre la strada	Italia	Distribuzione di pacchi alimentari e beni di prima necessità a famiglie povere con minori.
Fondazione Italiana Accenture	€ 5.000,00	Crescita e diffusione tecnologica del sociale	Italia	Sostegno alla crescita e diffusione di tecnologie che contribuiscono e facilitano la realizzazione di progetti a vocazione sociale.
Comunità di Sant'Egidio Acap Onlus	€ 122.406,11			
Associazione Opera San Francesco per i Poveri	€ 80.006,11	Fermiamo la povertà	Italia	Distribuzione di generi alimentari, vestiario e kit sanitari a famiglie in difficoltà economica e supporto all'apprendimento e alla didattica dei minori che la pandemia ha messo a serio rischio di abbandono scolastico.
L'Albero della Vita Onlus	€ 199.456,11			
Fondazione Per l'Infanzia Ronald McDonald	€ 46.550,00	Progetto Casa di Careggi	Italia	Creazione di una struttura per l'accoglienza di famiglie di piccoli pazienti in cura presso il reparto maternoinfantile dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi.
Fondazione Bambin Gesù Onlus	€ 55.439,50	Radiografo Portatile per bimbi in cura	Italia	Garantire assistenza e cure palliative urgenti a tutti i bambini e alle loro famiglie.
Associazione San Fedele Onlus	€ 49.746,05	Progetto Dare Vita Non Solo Cure	Italia	Prestazioni di servizi sanitari, sociali e culturali per "ridare vita" ai più emarginati con un'attenzione particolare alle mamme ed ai loro bimbi.
Elice Onlus	€ 44.681,00	Progetto Camp IoSi	Italia	IOSICAMP è un programma per permettere la partecipazione alla vita (scuola, famiglia, amicizie, attività del tempo libero) per bambini affetti da disabilità fisiche e/o cognitive in stato di fragilità economica.
AIPD Bergamo	€ 10.000,00	Progetto Circolo dei bambini e dei ragazzi	Italia	Supporto educativo ai genitori, con possibilità costante di informazione, formazione e affiancamento nei percorsi di vita dei loro figli con sindrome di Down, a seconda dei bisogni specifici di ogni famiglia e di ogni bambino.
ANT Italia Onlus	€ 30.618,64	Progetto Adotta un Medico	Italia	Servizio gratuito per malati oncologici in età pediatrica, per permettere ai bambini di avvalersi delle prestazioni mediche ed infermieristiche specializzate direttamente a casa.
Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus	€ 102.688,57	Un respiro per Haiti	Haiti	Acquistare nuove bombole per il riempimento, un concentratore e installazione di nuove prese per l'ossigeno ai letti dei pazienti ricoverati presso gli ospedali St Damien e St Luc.
Fondazione Italia Uganda Onlus	€ 46.461,00	Progetto Safer School Safer Future	Uganda	Progetto per i bambini orfani di Kampala che potranno consumare il proprio pasto ogni giorno in un luogo sicuro e protetto e potranno frequentare le lezioni nel rispetto del distanziamento sociale
Fondazione Istituto Sacra Famiglia Onlus	€ 38.690,00	Progetto Abilitiamoli alla Vita	Italia	Garantire alle famiglie che accedono al BluLab di Varese, e che non hanno i mezzi economici per sostenerne i costi, di poter assicurare al proprio figlio un percorso psico-educativo che lo abiliti alla vita.
Domus De Luna Onlus	€ 52.234,65	Progetti Ti abbraccio	Italia	Progetto di sostegno a seguito della grave emergenza alimentare e del mancato soddisfacimento dei bisogni primari dei bambini e delle famiglie residenti nelle periferie di Cagliari.
Rosa dei Venti Onlus	€ 40.571,78	Progetto I Nature	Italia	Progettazione e costruzione di case sugli alberi e/o tende sospese, per coinvolgere giovani provenienti da contesti fragili, i quali potranno sperimentare il lavoro in un contesto protetto, utile all'autonomia personale.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
Mission Bambini Onlus	€ 79.754,06	Progetto Illuminiamo la Scuola	Italia	Percorsi di sostegno allo studio per ragazzi in particolare BES, incontri di ascolto e sostegno per l'emersione dei vissuti negativi di questo periodo, percorsi di orientamento motivazionale, formativo, per l'inserimento occupazionale.
Manto Società Cooperativa Sociale	€ 120.832,64	Piccoli Principi	Italia	Aiutare ogni anno 40 bambini con difficoltà di apprendimento a sviluppare creatività e talento attraverso la didattica laboratoriale che coniuga "sapere" e "saper fare".
Associazione CasAmica Onlus	€ 59.151,60	Progetto 3000	Italia	Apertura di una nuova Casa di Accoglienza di oltre 3000 mq a Segrate per bambini in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori, l'Istituto Neurologico Carlo Besta e l'Ospedale San Raffaele.
CAF Onlus	€ 89.485,15	Cura psicologica dei minori vittime di maltrattamento	Italia	Interventi psicologici per minori di età 3-18 anni, in linea con quanto rilevato dal panorama scientifico internazionale e con le esigenze che la situazione di emergenza sanitaria ha fatto emergere.
UNHCR	€ 37.582,00	Emergenza Afghanistan	Afghanistan	Garantire a circa 90 famiglie sfollate una tenda, un kit per l'igiene e articoli di prima necessità, tra cui coperte, stuoie per dormire, tuniche, un secchio, zanzariere e un set da cucina.
Associazione Pro Terra Sancta	€ 61.356,59	Emergenza Libano - Sostegno alle famiglie di Beirut	Libano	Il progetto sostiene 300 famiglie vulnerabili di cui 600 sono bambini, che vivono nell'area di Beirut colpita dalle esplosioni dello scorso agosto attraverso la distribuzione di medicine, beni di prima necessità e la riparazione di case.
SOS Villaggi dei Bambini	€ 42.020,00	Progetto Povertà Educativa	Italia	Aiuto a bambini e alle loro famiglie in difficoltà con un lavoro costante, attento e personalizzato per evitare la dispersione scolastica.
La Terrazza dell'Infanzia ODV	€ 42.350,00	La casa della musica	Italia	L'intervento prevede l'utilizzo della musica nel supportare i bimbi residenti nella casa di accoglienza Papa Francesco affinché questo stimolo diventi un'opportunità di crescita e di relazione.
TwinsInternational Onlus	€ 92.496,94	Progetto Dandora	Kenya	Sostegno alle madri-bambine e attività di prevenzione in aiuto delle altre bambine esposte ai pericoli dello slum di Dandora.
Banco Alimentare Lombardia	€ 10.000,00	Navetta della solidarietà	Italia	Copertura delle spese annue della Navetta della Solidarietà che distribuisce pasti e pacchi alimentari alle famiglie con minori più bisognose.
Cascina Don Guanella	€ 120.000,00	Casa dell'autonomia	Italia	Luogo abitativo per quei ragazzi che, al termine del proprio percorso comunitario presso la cooperativa, potranno sperimentare forme di autonomia ed autogestione ben collocati dentro il progetto di Cascina don Guanella.
APS Infinity Ensemble	€ 20.026,65	Progetto Infinity Sound	Italia	Progetto finalizzato a dare lezioni di musica e strumento individuali e a coppie, volte alla formazione di gruppi composti da ragazzi disabili e normodotati con la costruzione di vere e proprie band d'inclusione.
Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica	€ 207.382,00	Centro Nemo di Trento e Progetto Baobab	Italia	Finalizzazione dello studio clinico Baobab, in sostegno di minori con genitori affetti da SLA, e contributo nell'allestimento del Centro Nemo di Trento.
Comitato Maria Letizia Verga	€ 47.920,00	Progetto Passaporto Genetico	Italia	Sequenziare il DNA contenuto nelle cellule leucemiche di ogni paziente per identificare anomalie geniche prima sconosciute. Ogni bambino ha un suo specifico corredo di anomalie genetiche che lo contraddistinguono.
LILT Milano	€ 51.016,58	Casa del Cuore Milano	Italia	Le Case del Cuore offrono ai bambini malati e ai loro genitori l'atmosfera di un ambiente accogliente e un prezioso momento di condivisione con altre famiglie che stanno vivendo la stessa esperienza.
Andrea Bocelli Foundation	€ 146.718,00	Ricostruzione dell'Istituto IPSIA R. FRAU di Sarnano	Italia	Realizzazione di un nuovo edificio scolastico in quanto la precedente struttura è stata dichiarata inagibile a seguito del sisma del Centro Italia e successiva donazione al comune di San Ginesio.
AVSI	€ 56.354,87	Progetto FADA21	Libano	Centro di accoglienza dove i bambini provenienti da famiglie fragili o figli di rifugiati Siriani e Iracheni, possono svolgere in un ambiente pulito, sicuro, protetto e attrezzato, attività socio-educative.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
Associazione Pro Terra Sancta	€ 63.327,51	I Bambini Farfalla	Israele	Aiuto a 60 bambini e alle loro famiglie, residenti a Gaza e affetti da Epidermolisi Bollosa: viene offerta assistenza a domicilio attraverso l'acquisto di bendaggi, medicine e un servizio di medicazione giornaliera.
I Bambini delle Fate	€ 60.000,00	Progetto Banca del tempo	Italia	Progetto che prevede il coinvolgimento di 40 ragazzi: 10 ragazzi affetti da autismo e 30 ragazzi che offriranno il proprio tempo ai loro coetanei speciali.
Associazione COMPENSA	€ 9.700,00	Sostegno didattica a distanza	Italia	Sostegno della didattica a distanza per bambini con difficoltà fisiche e psichiche nella bergamasca.
Missioni Onlus	€ 53.954,18	Progetto Sosteniamoci	Italia	Progetto volto ad assicurare ogni mese alle famiglie in difficoltà dei pacchi-spesa che vengono confezionati e consegnati dai volontari nei comuni di Milano e di Roma.
Associazione Bianca Garavaglia	€ 30.106,77	Acquisto Strumentazione chirurgica	Italia	Acquisto di uno strumento chirurgico indispensabile per gli interventi in laparoscopia sui bambini affetti da tumore curati presso la Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.
Fondazione Ospedale per i bambini Buzzi	€ 1.740,00	Abbellimento giardino Ospedale	Italia	Acquisto di piante per il giardino dell'Ospedale dei bambini.
L'Albero della Vita Onlus	€ 2.420,00	Erogazione pasti	Italia	Aiuto con l'erogazione di pasti alla Comunità Zerosei di Milano (quartiere Bisceglie) che a seguito della positività dei bimbi residenti nella struttura si è trovata in grave difficoltà.
Associazioni sportive di Milano	€ 7.874,24	Progetto Milano Torna in campo	Italia	Acquisto materiale sportivo da destinare alla ripartenza dello sport di base nella città di Milano con particolare riferimento alle associazioni presenti in zone di particolare fragilità sociale.
Acell, Federació Catalana d'esports per disminuïts físics	€ 328,02	Apoyo a los niños con discapacidad psíquica	Spagna	Fornire al centro sportivo le attrezzature necessarie per consentire ai bambini di fare sport.
Afae	€ 425,00	Recursos ante la vulnerabilidad	Spagna	Promuovere l'integrazione di bambini vulnerabili, fornire le abilità sociali e le risorse per lo sviluppo personale prevenendo comportamenti rischiosi come il bullismo e la violenza di genere.
Afalvi	€ 4.260,00	Afalvi cerca de los niños y niñas	Spagna	Consentire a minori di famiglie che vivono in condizioni di fragilità economica di accedere ad attività extra scolastiche
Aldeas Infantiles SOS Galicia	€ 4.030,00	Ayudano a conseguir su mejor sonrisa	Spagna	Distribuzione di presidi sanitari per consentire ai bambini di frequentare il centro in totale sicurezza. I minori hanno situazioni familiari delicate e seguono percorsi di reinserimento in famiglia o allontanamento.
Alinur Kids	€ 12.285,00	Ayuda a los Niños y Niñas con Necesidades Educativas Especiales	Spagna	Garantire a bambini con disabilità cognitive di seguire percorsi di sostegno all'apprendimento, mediante sostegno psicologico e attività ludico-formative.
Ameb	€ 6.328,02	Educación y rehabilitación	Spagna	Sostegno dei centri che accolgono bambini da 0 a 6 anni che hanno o sono a rischio di sviluppare un disturbo dello sviluppo e che sono affetti dalla patologia della spina bifida.
Amedis	€ 10.999,01	Amedis cerca de los niños con discapacidad intelectual.	Spagna	Supporto psicologico ai bambini con disabilità intellettive che hanno riscontrato maggiori difficoltà durante l'emergenza sanitaria.
Amencer	€ 328,03	Amencer para los niños y niñas	Spagna	Consentire l'acquisto di computer e altro materiale didattico adatto ai bambini con paralisi cerebrale.
Amiab	€ 7.830,00	Amiab cerca de los niños con discapacidad	Spagna	Garantire a minori con varie disabilità di accedere ad attività sportive ed extrascolastiche inclusive.
Andex	€ 7.068,02	Planta zero	Spagna	Costruzione di un'unità per adolescenti malati di cancro presso l'Ospedale Universitario Virgen del Rocío.
Apnadah	€ 6.630,00	Juntos Hacemos Magia	Spagna	Sostegno alle famiglie con minori affetti dal disturbo da deficit di attenzione ed iperattività mediante attività utili a migliorare lo sviluppo dei bambini

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
Asindown	€ 5.503,03	Favorecer y promover la dignidad y los derechos de las personas con diversidad funcional.	Spagna	Sostegno all'integrazione scolastica di bambini con sindrome di Down.
Asociación Afar	€ 12.722,00	Apoyo a los menores en situación de riesgo de exclusión social.	Spagna	Sostegno ai minori che vivono a rischio di emarginazione sociale a causa della tossicodipendenza.
Asociación Cepri	€ 23.644,03	Construcción y transformación del patio de los niños de Cepri	Spagna	Assistenza completa a minori con disturbi dello spettro autistico (ASD) e disabilità intellettiva e sostegno alle loro famiglie. Consentire loro di svolgere attività di socializzazione, utile per dare continuità a quelle svolte all'interno dell'istituto scolastico e del centro diurno.
Asociación Hogar de María	€ 10.745,00	Tu Ayuda Da Vida	Spagna	Distribuzione di cibo e beni di prima necessità per mamme e bambini.
Asociación humanitaria de Ayuda a Burkina Faso	€ 420,00	Ayudar a bebés huérfanos en Burkina Faso	Burkina Faso	Sostegno a favore di bambini orfani, per fornire cibo e istruzione.
Asociación PABLO UGARTE APU	€ 10.440,00	La Asociación Pablo Ugarte lucha contra el cáncer	Spagna	Progetto a favore della ricerca nell'ambito di malattie oncologiche infantili.
Asociación SÍNDROME STXBPI	€ 10.698,00	Asociación SÍNDROME STXBPI cerca de los niños	Spagna	Progetto a favore della ricerca per lo studio dell'encefalopatia dovuta a una mutazione nel gene STXBPI.
Aspanaes Asociación Autismo	€ 6.790,00	Mi niño es lo mas!!!	Spagna	Sostegno di minori con disturbo dello spettro autistico, offrendo attività inclusive che migliorino la loro qualità della vita e consentano ai genitori di avere del tempo libero.
Aspanion	€ 5.503,03	Apoyo a familias con niños diagnosticados de cáncer	Spagna	Supporto psicologico alle famiglie di bambini oncologici per affrontare la diagnosi e tutte le fasi della malattia.
Asociación Contra l'Anorexia i la Bulimia	€ 10.160,00	Asociación Contra l'Anorexia i la Bulimia	Spagna	Supporto psicologico a favore di bambini e adolescenti che presentano disturbi nell'alimentazione e sostegno ai genitori affinché possano aiutarli ad uscire.
Aucavi	€ 5.090,00	Autismo calidad de vida	Spagna	Acquisto di materiale didattico, tecnologico e finalizzato alla psicomotricità per minori affetti da disturbo dello spettro autistico.
Autisme amb futur	€ 11.208,00	Autisme amb futur cerca de los niños con autismo	Spagna	Garantire ai minori affetti da disturbo dello spettro autistico di accedere a sessioni di ippoterapia al fine di migliorare la postura e il benessere psico-fisico.
Autismo Cádiz	€ 10.812,00	Asociación Autismo Cadiz	Spagna	Sostegno a favore dei minori affetti da disturbo dello spettro autistico, al fine di migliorare la qualità della vita familiare.
Bakuva	€ 2.085,00	Bakuva cerca de niños y adolescentes	Spagna	Consentire a bambini ed adolescenti in condizioni di fragilità economica di accedere a laboratori ed attività extra scolastiche.
Banco de Alimentos de Vigo	€ 328,03	Banco de Alimentos de Vigo cerca de los más pequeños	Spagna	Supporto alle famiglie con minori fornendo loro alimenti e beni di prima di necessità.
Bene	€ 2.220,00	EN movimiento	Spagna	Garantire sedute di fisioterapia a domicilio o in centri specializzati a minori affetti da malattie neuromuscolari.
Bicos de Papel	€ 10.293,00	La Casa	Spagna	Supporto a 10 bambini e alle loro famiglie in condizione di fragilità che necessitano di una casa.
Cáritas Diocesana Málaga	€ 10.150,00	Cáritas Diocesana Málaga cerca de las madres solas	Spagna	Sostegno a madri sole, con difficoltà economiche e a rischio di emarginazione sociale.
Conquistando escalones	€ 10.011,00	Quesomentando Escalones	Spagna	Sostegno della ricerca per la cura per la distrofia muscolare della vita.
Coopera Euskadi	€ 2.085,00	Misión Medica	Guinea Bissau	Missione Medica in ospedali africani di personale medico spagnolo che assiste agli interventi e forma il personale medico africano.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
Cruz Roja Cuenca	€ 6.918,00	Cruz Roja Cuenca cerca de las familias de Cuenca	Spagna	Sostegno economico a famiglie con minori che vivono situazioni di vulnerabilità economica e/o emarginazione sociale, mediante la fornitura di beni di prima necessità.
Da Man	€ 10.785,00	Ayúdanos a ayudar	Senegal	Fornire supporto nella scuola già realizzata da Da Man per fornire acqua, cibo e borse di studio agli studenti.
Down Sevilla	€ 1.661,36	Apoyo a los niños con Síndrome de Down	Spagna	Consentire a bambini da 0 a 6 anni affetti dalla Sindrome di Down di svolgere attività che migliorino la loro qualità di vita.
Down Vigo	€ 4.348,03	Down Vigo cerca de los niños	Spagna	Progetto di supporto ai bambini da 0 a 6 anni, che presentano o sono a rischio di soffrire di disturbi dello sviluppo.
Formació i Treball	€ 8.066,03	Una Habitación en la que Soñar	Spagna	Assistenza a famiglie in situazione di fragilità economica sociale.
Fundació Comtal	€ 1.243,03	Reescribiendo el futuro	Spagna	Sostegno socioeducativo a favore di bambini e adolescenti le cui difficoltà economiche e sociali, sono state acuite dalla pandemia da covid-19.
Fundació Doctor Ivan Manero	€ 10.567,00	Fundació Doctor Ivan Manero	Guinea Bissau	Sostegno economico e sociale a favore dei bambini delle scuole in Nuova Guinea, fornendo loro cibo sano, materiale scolastico e cure mediche.
Fundación Ana Valdivia	€ 5.998,03	Fundación Ana Valdivia cerca de los Niños con parálisis cerebral	Spagna	Sostegno alle famiglie con minori affetti da paralisi cerebrale.
Fundación Andrea	€ 10.560,00	Multiplicando Sonrisas	Spagna	Garantire il supporto delle attività svolte a favore di famiglie che hanno bambini affetti da malattie croniche o terminali.
Fundación Andrés Olivares	€ 10.353,03	Estamos a tu lado	Spagna	Supportare i piccoli pazienti oncologici dell'ospedale pediatrico di Malaga e i loro genitori, nell'affrontare il lungo e difficile decorso della malattia.
Fundación Avan	€ 16.312,03	AVANzando Juntos	Spagna	Sostegno della ricerca per le malattie neurologiche.
Fundación Ave Maria Sitges	€ 10.011,00	Estimulación física y cognitiva de niños con discapacidad	Spagna	Sostegno educativo ai minori con disabilità cognitive.
Fundación Buen Pastor	€ 328,03	Buen Pastor para los niños y niñas	Spagna	Fornire i bambini di dispositivi utili a seguire la didattica a distanza che le famiglie non possono garantire loro.
Fundación Eusebio Sacristan	€ 6.410,00	Fundación Eusebio Sacristan cerca de menores con discapacidad	Spagna	Garantire l'accesso ad attività sportive e di inclusione a minori con disabilità.
Fundación Gil Gayarre	€ 4.970,00	Ritmos diversos	Spagna	Sostegno di minori con disabilità attraverso la musicoterapia.
Fundación Ideas	€ 10.070,00	Megaprofes	Spagna	Sostegno nella gestione della didattica a distanza, necessaria a causa della pandemia da Covid-19, a favore di minori che vivono in condizioni di povertà.
Fundación Juan Soñador	€ 4.918,03	15k Nocturna Ourense ayuda a Fundación Juan Soñador	Spagna	Sostenere bambini e genitori in difficoltà economica.
Fundación Mencía	€ 10.055,00	Enfermedades genéticas raras	Spagna	Sostegno per la ricerca sulla mutazione del gene Gfml come modello di studio delle disfunzioni che provocano l'epatoencefalopatia.
Fundación Noelia	€ 16.037,03	Distrofia muscular congénita por déficit de colágeno VI	Spagna	Supportare la ricerca e la conoscenza della distrofia muscolare per carenza di collagene VI al fine di poter trovare una cura per i bambini e gli adulti colpiti.
Fundación Pequeño Deseo	€ 11.543,03	5 sonrisas en tus manos	Spagna	Donare a bambini gravemente malati o terminali un momento di gioia esaudendo un loro desiderio.
Fundación Psicopediatría Sevilla	€ 1.661,36	Apoyo a los niños enfermos	Spagna	Sostegno alle famiglie di bambini malati che seguono terapie in ospedale.

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
Fundación Ronald McDonald Cataluña	€ 10.001,00	Hogar fuera del hogar	Spagna	Offrire una "casa lontano da casa" alle famiglie con bambini che soffrono di malattie a lungo termine creando un ambiente in cui il bambino possa condurre una vita normale mentre riceve cure mediche.
Fundación Ronald McDonald Valencia	€ 3.866,67	Hogar fuera del hogar	Spagna	Fornitura del materiale utile ad arredare la cucina della casa di Ronald a Valencia. Struttura che ospita bambini con gravi malattie ed i loro genitori, durante il periodo delle cure lontano da casa.
Fundación Sandra Ibarra de solidaridad contra el cáncer	€ 6.512,00	'Resiliencia'	Spagna	Sostegno alla "Scuola di Vita", una scuola per pazienti oncologici e sopravvissuti specializzata nell'affrontare i bisogni assistenziali durante il periodo di transizione in cui non c'è più un tumore o una cura.
Gota de leche	€ 1.661,37	Apoyo a las madres en situación de riesgo social	Spagna	Distribuzione di pasti per i bambini di madri sole ed emarginate.
Hermanidad Jesús Caído	€ 11.819,00	Hermanidad Jesús Caído para los niños	Spagna	Acquisto di giocattoli per il Natale da destinare a bambini indigenti.
Kokari	€ 4.060,00	Fundación Kokari para la enseñanza y desarrollo en África Occidental	Benin	Sostegno agli studenti delle scuole superiori affinché possano essere agevolati nel trovare sbocchi lavorativi che li rendano autonomi.
La nostra Veu	€ 4.060,00	SuperHéroes en educACCIÓN	Spagna	Garantire la tutela di bambini e adolescenti con disabilità dal punto di vista fisico, psichico e intellettuale consentendo loro di svolgere attività inclusive e terapeutiche.
La Torre de Hortaleza	€ 10.288,03	Ayuda a los niños de La Torre de Hortaleza	Spagna	Inclusione attraverso la pratica del basket di bambini a grave rischio di emarginazione sociale.
Latiendo Juntos	€ 10.000,00	Latiendo Juntos para los pacientes del Hospital UIP de Valencia	Spagna	Sostegno psicologico a favore di minori affetti da malattie cardiologiche.
Mamás en acción	€ 16.265,00	Quièn cuida a quièn	Spagna	Sostegno alle attività degli operatori che accompagnano i bambini malati, senza genitori o che non possono vivere con essi, durante i lunghi periodi di degenza ospedaliera.
Mojo de caña	€ 4.130,00	Juguetes en Navidad para niños de La Palma	Spagna	Fornitura di giocattoli ai bambini di La Palma che hanno perso la loro casa per donare una serata di gioia nella notte di Natale.
One Days Yes	€ 3.866,67	One Days Yes para los niños de la escuela de Lamu	Kenya	Sostegno ai piccoli studenti della scuola di Lamu mediante la fornitura di cibo, materiale scolastico e medicinali.
Proyecto Vivir	€ 3.866,67	Vivir	Spagna	Sostegno a favore di madri sole ed emarginate che vivono in condizione di povertà. Il progetto sosterrà le spese utili a riscaldare gli ambienti che le ospitano assieme ai loro bambini.
Pyfano	€ 4.040,00	Te ayudo a cuidar	Spagna	Sostegno a famiglie con minori gravemente malati, fornendo loro un alloggio vicino all'ospedale durante il periodo delle cure.
Retina	€ 2.220,00	Te tengo en cuenta	Spagna	Sostegno a bambini con disabilità visive.
Siente Gambia	€ 11.011,00	Spring of life school	Gambia	Supporto agli studenti della Spring of life school mediante l'installazione dei dispositivi che consentono di avere acqua corrente e luce elettrica, materiale scolastico e cibo.
Terapia a cavall	€ 6.546,03	Hipoterapia para niños especiales	Spagna	Supporto a bambini e ragazzi con disabilità fisiche e cognitive attraverso l'ippoterapia.
Upacesur	€ 13.028,03	Upacesur Solidarity Urban Race	Spagna	Fornire assistenza di qualità a minori con disabilità, in particolare a quelli con paralisi cerebrale e affini.
Zeruan	€ 425,00	Zeruan	Spagna	Supportare mediante dei corsi specifici, i minori che vivono con disagio la separazione dei propri genitori.
TOTALE	€ 4.274.082,32			

Focus beneficiari

Quando un ente non profit presenta un progetto a Fondazione Mediolanum, è tenuto ad indicare il numero di minori che versano in una condizione di disagio e che saranno interessati dall'intervento proposto.

Per la maggior parte dei progetti presentati questo dato è facilmente reperibile, soprattutto per gli interventi negli ambiti assistenziale e educativo/scolastico mentre la quantificazione diventa più problematica per quanto riguarda i progetti di ricerca e in ambito sanitario, laddove, ad esempio, l'intervento si concretizzi nell'acquisto di un macchinario nel cui arco di vita e di utilizzo è difficile stimare il numero di minori che ne beneficeranno.

Per quanto riguarda la ricerca, non sempre il progetto finanziato genera risultati significativi; in alcuni casi la ricerca non produce risultati positivi ma è sempre utile in quanto altri ricercatori si concentreranno su soluzioni alternative e potenzialmente più efficaci, evitando l'iter che si è rivelato fallimentare. Anche qualora un progetto di ricerca si rilevasse vincente, sarebbe comunque difficile esprimere un numero preciso di bambini effettivamente aiutati nel presente e nel futuro.

Per questo il numero di minori aiutati con i progetti finanziati nel 2021, è un numero indicativo in quanto non tiene conto delle considerazioni sopra descritte.

27.600 bambini è il numero complessivo che gli enti, italiani e spagnoli hanno dichiarato di poter aiutare grazie all'aiuto di Fondazione Mediolanum.

3.1 Dimensioni degli enti beneficiari

Fondazione Mediolanum prima di confermare una collaborazione su un progetto proposto da un ente non profit, prende in esame i bilanci dello stesso, per valutarne le dimensioni e cercare di desumerne l'efficienza dal conto economico.

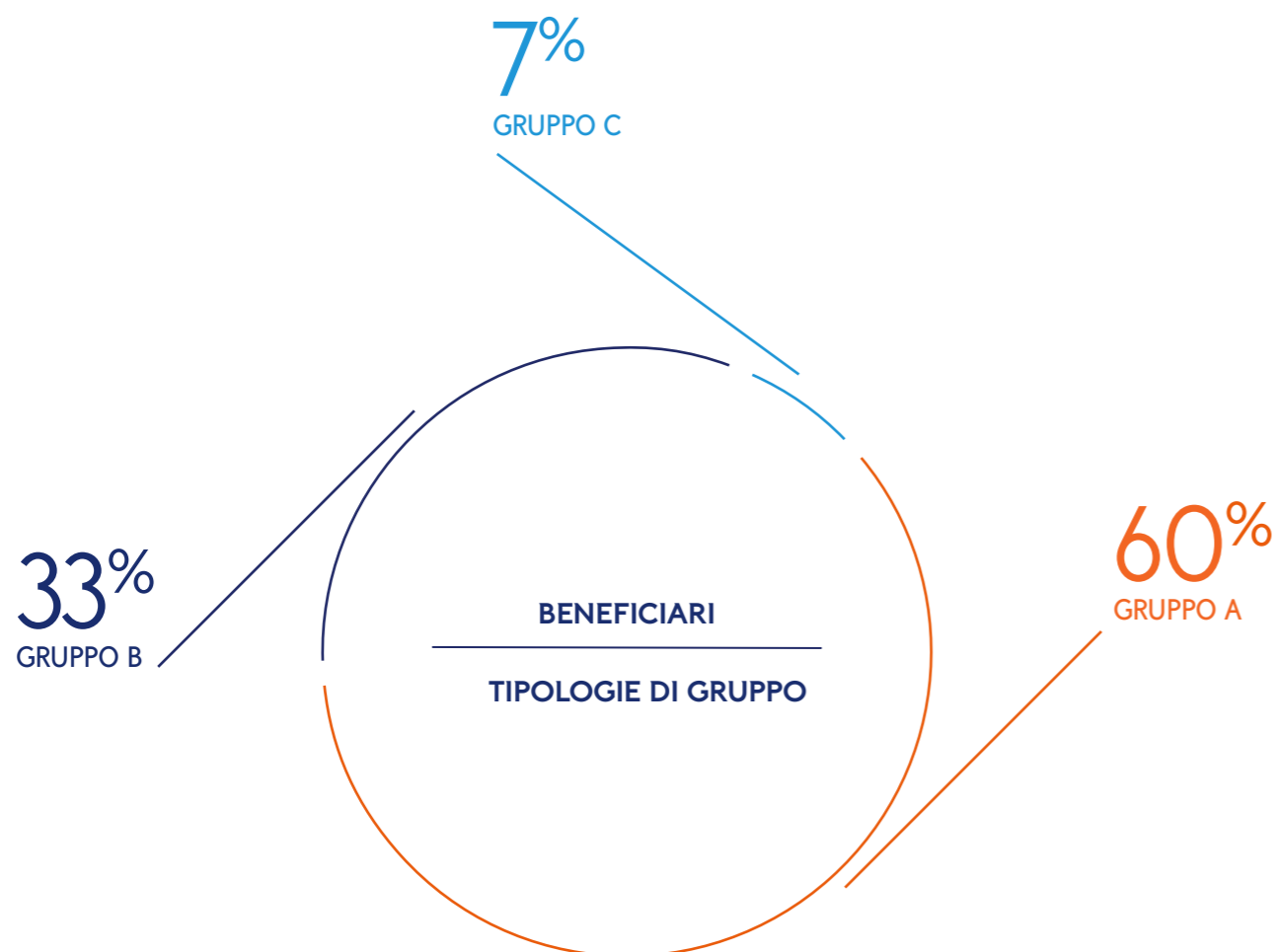
Per la realizzazione di questo Bilancio Sociale, sono stati presi in esame gli ultimi 3 bilanci economico-finanziari disponibili per ognuna delle **141 associazioni** ed enti i cui progetti sono stati sostenuti da Fondazione Mediolanum nel corso del 2021.

Per quanto riguarda le dimensioni, sono stati individuati tre gruppi a cui ricondurre ciascuno degli enti presi in esame. Il dato di riferimento per l'attribuzione a un determinato gruppo consiste nella **media della voce totale delle entrate** presente nei tre bilanci presi in esame, questo per evitare errate attribuzioni dovute a singoli anni particolarmente fuori media, sia in positivo che in negativo, riconducibili ad eventi eccezionali.

Di seguito sono indicati la descrizione e i parametri di riferimento di ciascun gruppo:

- **GRUPPO A:** Enti/Associazioni/Fondazioni di **piccola e media** dimensione. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate compresa tra 0 a 999.999 euro.
- **GRUPPO B:** Enti/Associazioni/Fondazioni di dimensione **significativa**. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate compresa tra 1.000.000 e 9.999.999 euro.
- **GRUPPO C:** Enti/Associazioni/Fondazioni di dimensione **rilevante**. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate superiore ai 10.000.000 euro.

Dall'analisi svolta sui partner con cui la Fondazione ha collaborato nel 2021, è emerso il seguente quadro:



Tale analisi conferma la predisposizione di Fondazione a sostenere enti di piccola o media dimensione che consentono uno scambio di informazioni più diretto, un'analisi dei bisogni meno mediata e la possibilità di customizzare progetti ed interventi.

3.2 Valutazione dell'efficienza degli enti beneficiari

L'analisi dei bilanci dei partner si è rivelata utile anche per calcolarne l'efficienza.

In questo caso, i dati presi in esame sono stati i costi totali e i costi imputabili alla realizzazione dei progetti.

Anche in questo caso sono stati presi in esame, per ogni associazione, gli ultimi tre bilanci in modo da ottenere un dato medio.

Il rapporto tra costi per progetti e costi totali ci ha permesso di ricavare una percentuale che indicasse l'efficienza dell'ente ovvero maggiore è la percentuale risultante e più efficiente è l'ente preso in esame.

Esempio di analisi:

Tabella 5 / SIMULAZIONE DI ANALISI DEGLI ENTI A TITOLO DI ESEMPIO

Ente XXX	ANNO	IMPORTO	MEDIA	RAPPORTO
Oneri progetti	2021	2.029.150,00 €	5.323.683,00 €	78%
	2020	1.720.428,00 €		
	2019	1.540.105,00 €		
Oneri totali	2021	2.526.058,00 €	6.823.122,00 €	
	2020	2.226.713,00 €		
	2019	2.080.351,00 €		

Sono stati considerati come **costi di struttura**, e quindi costi non attribuibili a progetti, le spese di **gestione dell'ente** (affitti, bollette, strumenti informatici, personale amministrativo), **spese di comunicazione e di raccolta fondi** con il relativo personale addetto.

Il costo del personale coinvolto nei progetti (educatori, ricercatori, professionisti, etc) è invece considerato come costo per progetto.

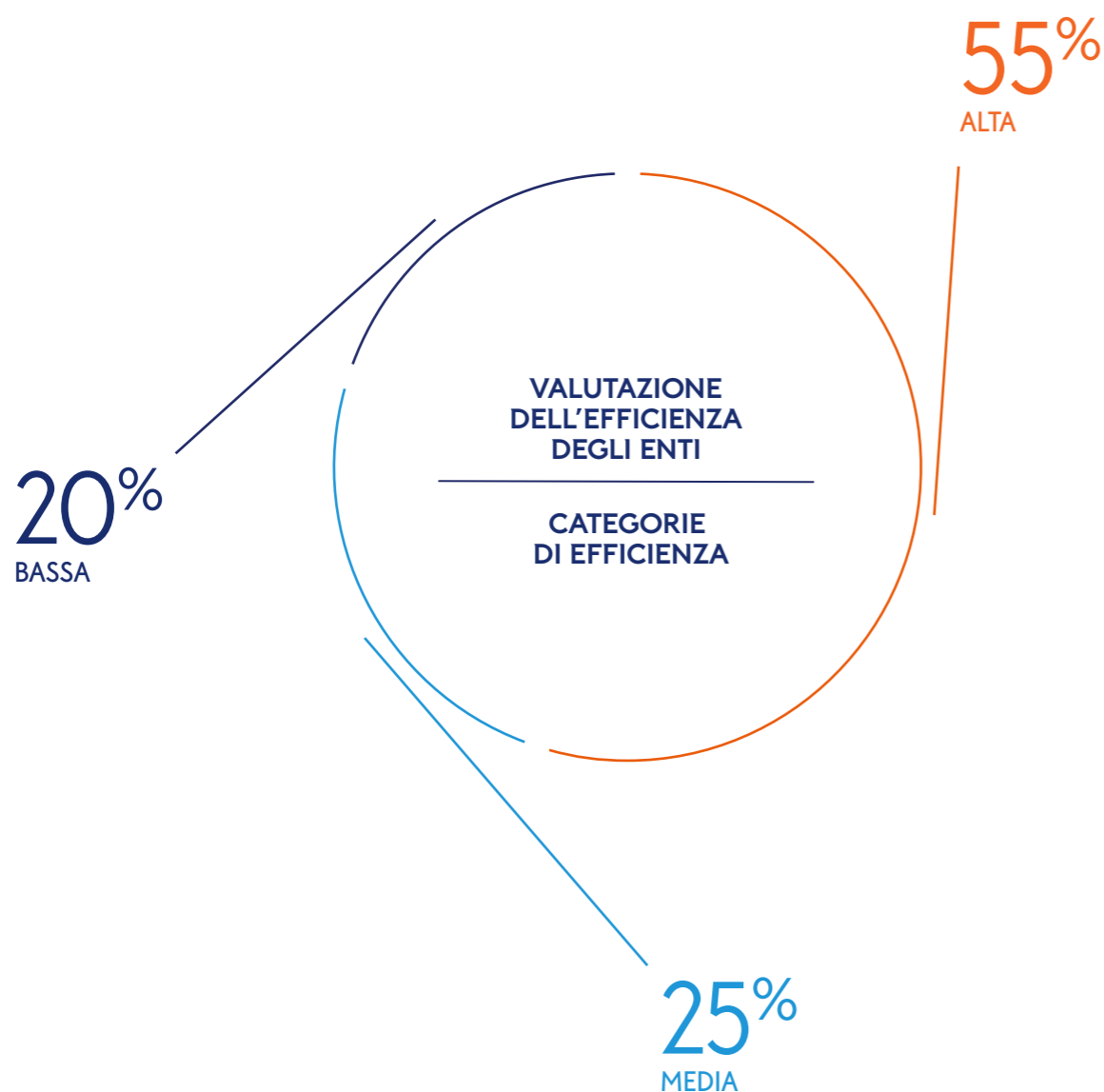
Anche in questo caso i partner con i quali la Fondazione ha collaborato nel 2021 sono stati ricondotti a tre categorie di efficienza:

- **BASSA:** il rapporto tra costi per progetti e costi totali è inferiore al 70%.
- **MEDIA:** il rapporto tra costi per progetti e costi totali è compreso tra il 70% e l'85%.
- **ALTA:** il rapporto tra costi per progetti e costi totali è superiore all'85%.

Di seguito lo schema riassuntivo risultante dall'attribuzione:

Tabella 6 / CATEGORIE DI EFFICIENZA

Fasce efficienza	Numeri enti
Bassa (<70%)	29
Media (>70%;<85%)	35
Alta (>85%)	77
Totale	141



Dall'analisi emerge che la maggioranza dei partner, i cui progetti sono stati sostenuti nel 2021 dalla Fondazione, hanno un rapporto costi per progetti

su costi totali superiore al 70%, con un dato finale di efficienza media complessiva pari all'84%.

3.3 Geografia e ambiti di intervento 2021

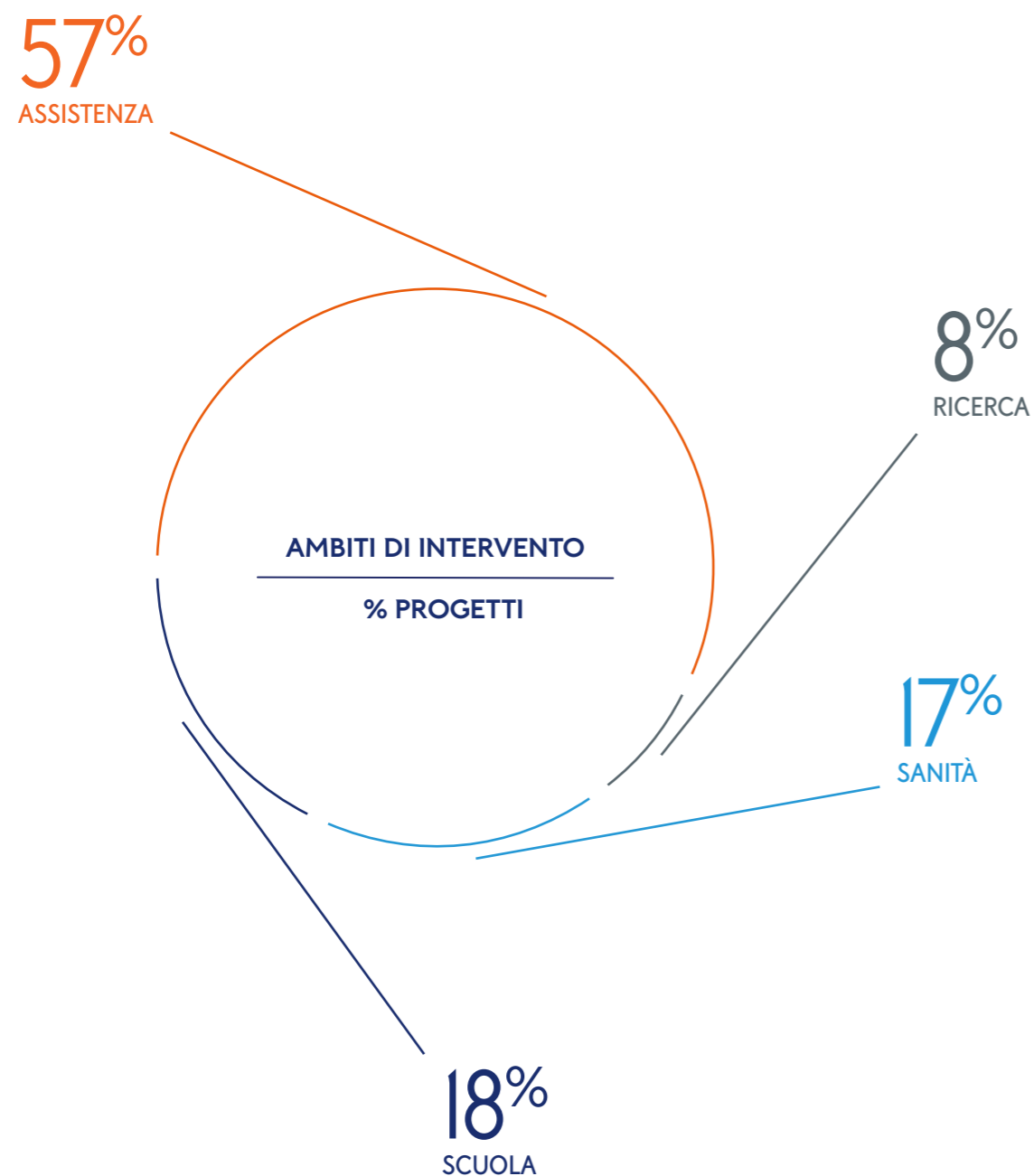
I progetti finanziati nel corso del 2021, sono stati scelti senza seguire logiche di distribuzione geografica o di ambito di intervento e senza preclusioni in merito.

La presentazione dei progetti da parte degli enti proponenti (vedi paragrafo "Trasparenza" del Capitolo "Informazioni Generali sull'Ente") non ha date prestabilite ma avviene durante tutto l'arco dell'anno; l'approvazione degli stessi, con la conseguente collaborazione nella campagna di raccolta fondi, ha luogo seguendo l'ordine cronologico di presentazione fino ad esaurimento del budget disponibile.

Questo comporta che la Fondazione non selezioni i progetti per avere una equa distribuzione geografica (Italia vs Estero) e tra i diversi ambiti di intervento (Assistenza, Educazione, Sanità, Ricerca e Diritti); il quadro complessivo di come e dove sia intervenuta la Fondazione con le sue campagne di raccolta fondi ed erogazioni, emerge solo quando l'ultimo progetto è stato approvato ed il budget terminato.

Di seguito la ripartizione tra i diversi ambiti di intervento e il confronto con l'anno precedente:

Ambito	2021	2020	% var
Assistenza	2.461.296 €	2.513.594€	-2%
Scuola	773.941 €	645.148 €	20%
Sanità	710.429 €	417.632 €	70%
Ricerca	328.417 €	68.560 €	379%
Totale	3.667.535,00 €	3.667.535 €	17%



Il 2021 vede una significativa crescita della Ricerca (in quest'ambito si segnala un particolare Evento Solidarietà a favore dell'Associazione Retina Onlus che da sola ha totalizzato una raccolta molto importante e un erogato superiore ai 140.000 euro) e della Sanità (sono stati diversi i progetti in questo ambito soprattutto nella categoria Progetti Matching, tra cui spiccano quelli di AISLA e Fondazione Francesca Rava).

Si segnala anche l'incremento dei progetti relativi alla Scuola/Educazione tra cui si distinguono quelli delle associazioni COMETA e Mission Bambini per le raccolte importanti. L'Assistenza rimane l'ambito di intervento più frequente anche se stabile rispetto all'anno precedente. Non si segnalano progetti relativi ai Diritti.

Più in generale, anche per il 2021 si conferma quanto emerso l'anno precedente ovvero che gli ambiti su

cui gli stakeholder hanno espresso un punteggio più alto all'interno della matrice di materialità sono già quelli su cui si concentra la quasi totalità dell'intervento di Fondazione Mediolanum (Assistenza, Educazione e Sanità). Ricerca e Diritti invece hanno ottenuto un punteggio più basso: in considerazione di ciò, non emerge l'esigenza di modificare la modalità di scelta progetti per riequilibrare l'intervento di Fondazione tra i diversi ambiti.

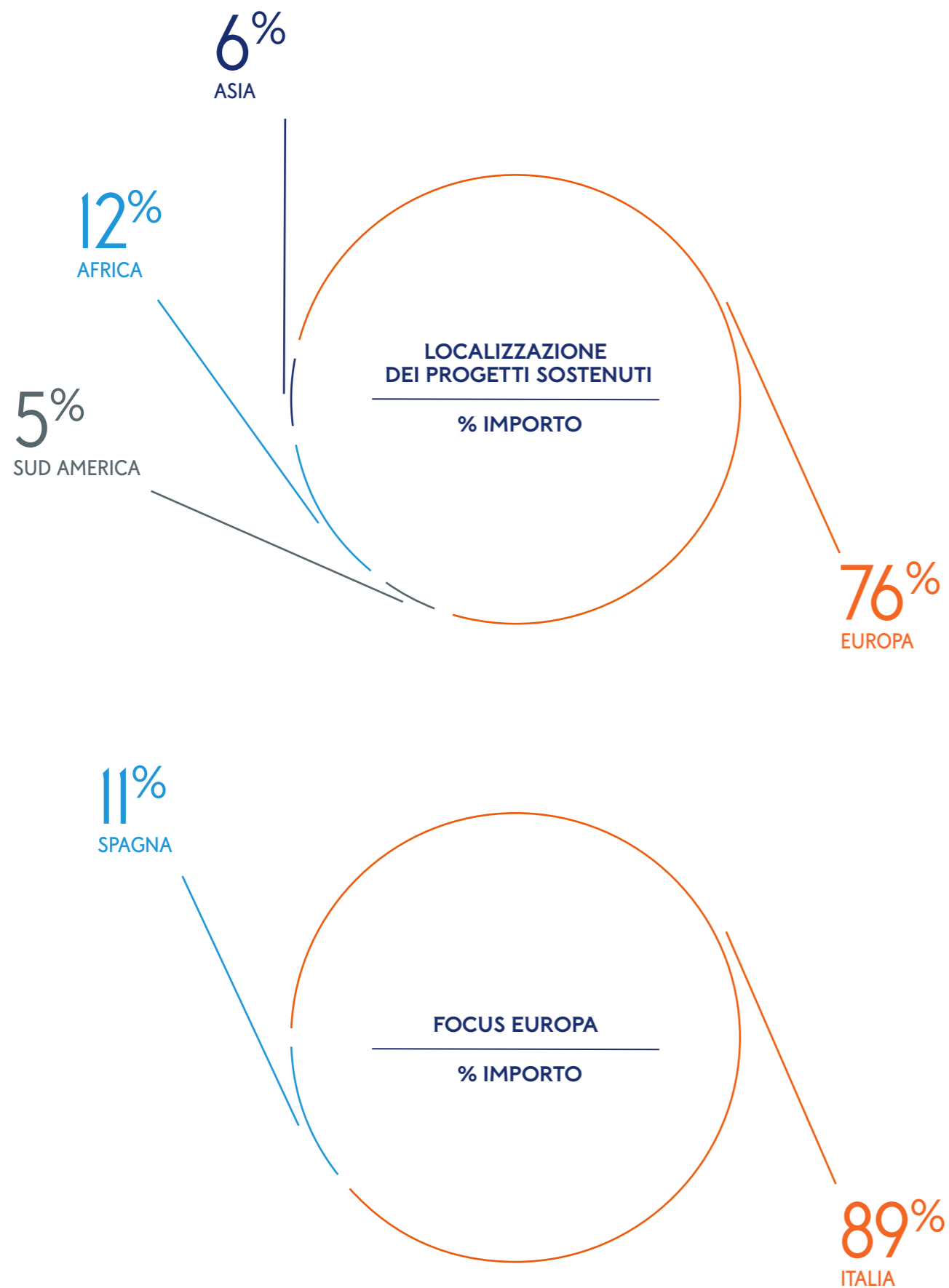
Anche il tema della ripartizione geografica non aveva ottenuto un punteggio molto alto, segno che l'attenzione degli stakeholder è più focalizzata sull'efficacia, efficienza e trasparenza dei progetti piuttosto che sulla localizzazione geografica degli stessi.

Di seguito la localizzazione dei progetti sostenuti nel 2021:

Continente	Importo	% importo
Africa	473.274,58 €	12%
Asia	236.191,13 €	6%
Europa	2.785.142,37 €	76%
Sud America	172.926,92 €	5%
Totale complessivo	3.667.535,00 €	100%

Focus Europa:

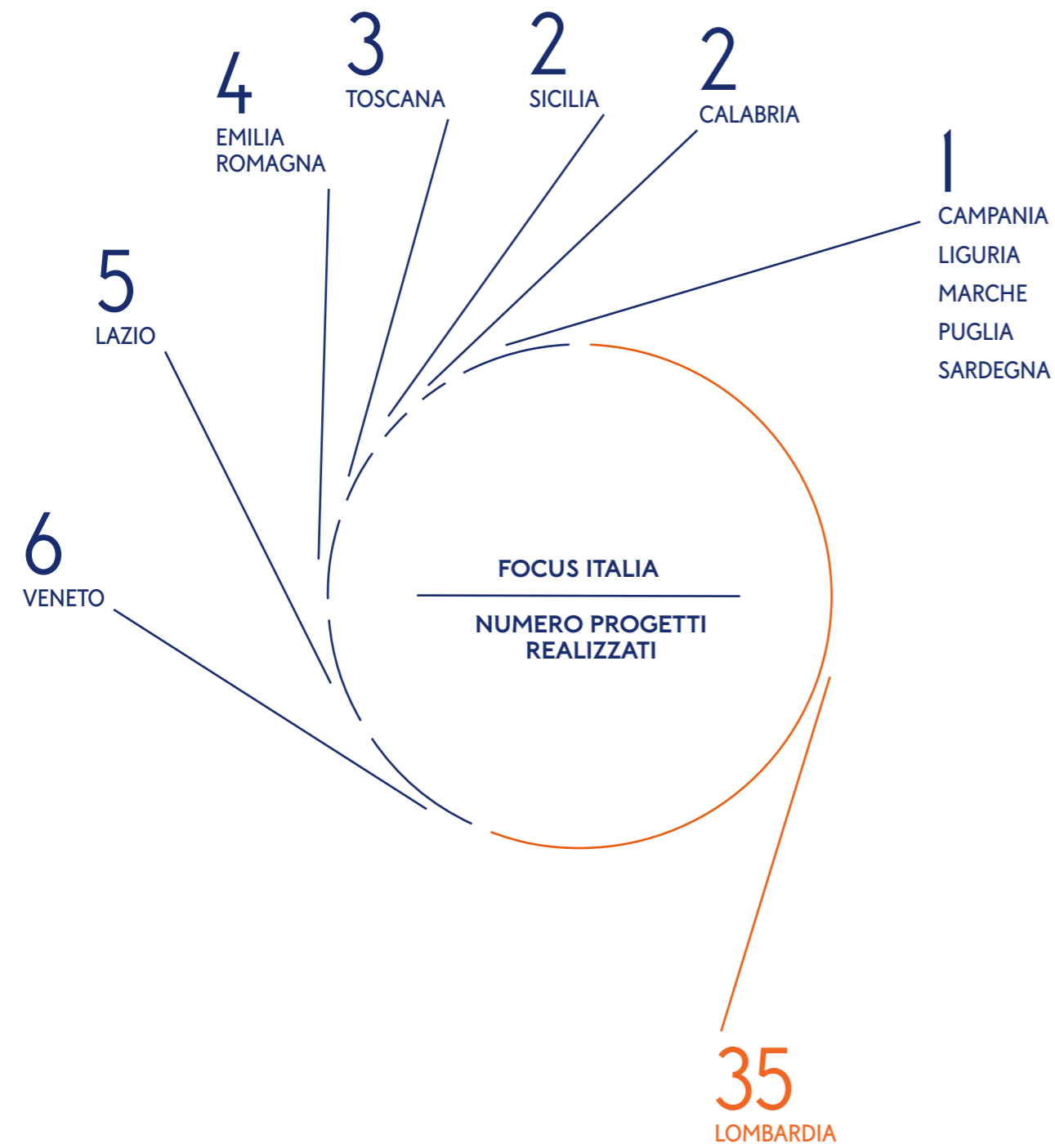
Paese	Importo	% importo
Italia	2.476.451,37 €	89%
Spagna	308.691,00 €	11%
Totale complessivo	2.785.142,37 €	100%



Focus Italia:

Paese	Progetti	% Progetti	Importo	% Importo
Italia	2	3%	€ 19.610,00	1%
Calabria	1	2%	€ 10.000,00	0%
Campania	4	6%	€ 75.066,24	2%
Emilia-Romagna	5	8%	€ 285.929,79	9%
Lazio	1	2%	€ 10.000,00	0%
Liguria	35	56%	€ 1.998.884,36	63%
Lombardia	1	2%	€ 53.238,20	2%
Marche	1	2%	€ 10.000,00	0%
Puglia	1	2%	€ 52.234,65	2%
Sardegna	2	3%	€ 16.532,00	1%
Sicilia	3	5%	€ 493.268,00	16%
Toscana	6	10%	€ 127.188,00	4%
Veneto	62	100%	€ 3.151.951,24	100%
Totale complessivo	62	100%	€ 3.151.951,24	100%

Si può notare una sufficiente ripartizione dei progetti su tutto il territorio italiano con l'evidente preponderanza della regione Lombardia, dove risiedono i quartier generale di molti Enti, i cui progetti, molto spesso, hanno un impatto più nazionale che regionale.



3.4 Focus progetti finanziati



Ambito: assistenza

Paese: Italia

Contributo erogato:
53.954,18 €

Partner: Missioni Onlus

Traguardo: garantire sostegno alimentare a 200 famiglie, per un anno

SOSTENIAMOCI

Aiutare le famiglie in difficoltà a causa della crisi economica provocata dalla pandemia di Coronavirus.

Il progetto "Sosteniamoci" di Missioni Onlus nasce per assicurare pacchi contenenti generi alimentari, con cadenza mensile, alle famiglie in difficoltà nei comuni di Milano e di Roma. Ogni pacco viene confezionato su misura e distribuito dai volontari di Missioni Onlus, tenendo conto del numero dei membri dei nuclei familiari e della presenza di bambini, in modo da venire incontro ai bisogni più particolari.

Nel 2020, da aprile a luglio, 303 nuclei familiari hanno ricevuto un pacco spesa al mese. Nel mese di agosto gli stessi nuclei familiari hanno ricevuto buoni pasto, di valore compreso tra 100 e 400 euro, in base al numero di membri della famiglia. Da settembre 2020 a gennaio 2021 sono state aiutate 151 famiglie al mese. Nel mese di febbraio 2021 sono state aiutate 200 famiglie. Da marzo 2021 l'aiuto è arrivato a 120 famiglie su Milano e 120 famiglie su Roma.

Grazie al contributo di Fondazione Mediolanum, che ha raddoppiando i primi 20.000 euro raccolti da Missioni Onlus, è stato possibile permettere ad altre 200 famiglie tra Milano e Roma di ricevere ogni mese un pacco alimentare con beni di prima necessità.



Ambito: sanità, scuola

Paese: Namibia

Contributo erogato:
29.165 €

Partner:

Ketuko Italia Onlus

Traguardo:

realizzazione di un refettorio scolastico per i bambini della baraccopoli di Rundu

NAMIKTICHEN

Ristrutturazione della mensa e della cucina, nella Cittadella della Solidarietà, che sorge nel cuore della baraccopoli di Rundu.

La Soup Kitchen distribuisce circa 400 pasti al giorno ai bambini che frequentano l'asilo ed anche ai ragazzi più grandi della baraccopoli che gravitano nella struttura, dove trovano amorevole accoglienza. La dieta, elaborata da un'esperta nutrizionista, garantisce ai bambini l'assunzione di tutti i valori nutrizionali di cui hanno bisogno per crescere sani: pasta, riso, carne, pesce, verdure e quando possibile frutta.

Si tratta di un edificio molto datato, realizzato per la gran parte in lamiera e dotato di apparecchiature ormai obsolete. Ketuko Italia Onlus si propone di ristrutturare l'intero edificio, dotandolo di pareti in muratura, finestre con grate per garantirne l'aerazione e nuova pavimentazione per una maggiore igiene, acquistando un nuovo gruppo fuochi e una macchina di tipo industriale per il lavaggio delle stoviglie e suppellettili, nuovo mobilio nella zona cucina e nuovi tavoli con sedili ergonomici per il refettorio.

Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato i primi 20.000 euro per consentire la preparazione ed il consumo dei pasti, in un ambiente idoneo, per 110 bambini.



Ambito: assistenza,

sanità, diritti

Paese: Italia

Contributo erogato:
49.746,05 €

Partner:

Associazione

San Fedele Onlus

Traguardo:

Assicurare farmaci, visite pediatriche e accompagnamento specifico per 490 bambini e le loro mamme

DARE VITA, NON SOLO CUORE

Realizzazione di un centro, nel cuore di Milano, con servizi sanitari, sociali e culturali per "ridare vita" alle mamme ed ai loro bimbi più emarginati, partendo dalle persone e non dai problemi.

Il Centro ha l'obiettivo di aiutare persone in grande difficoltà, che arrivano da situazioni di indigenza, violenza, carcere o da povertà culturale e mancata integrazione. Si tratta di mamme che hanno bassa capacità nella gestione della propria salute e, di conseguenza, anche dei figli. Sono donne abituate a famiglie allargate e numerose, si trovano molto sole, separate dal proprio contesto familiare; sono persone a bassa o nulla scolarizzazione. Il Centro coinvolge le prestazioni di diversi professionisti volontari: farmacisti, medici di base, pediatri, psicologhe e altri. Il tutto è coordinato da un Educatore professionista con il sostegno di una

Mediatrice culturale. Sono presenti uno sportello farmaceutico specifico per terapie infantili, uno sportello informamamme con attività di educazione alla salute pediatrica e psicologiche su richiesta, un ambulatorio pediatrico con servizio di pediatria per situazioni di grande precarietà.

Fondazione Mediolanum Onlus ha sostenuto il progetto raddoppiando i primi 20.000 euro raccolti per permettere a 400 bambini, con famiglie in grande povertà, di ottenere le cure pediatriche e l'educazione sanitaria per le loro mamme, a 40 bambini, con famiglie in situazione di particolare fragilità, di essere seguiti per un anno da una pediatra dedicata e a 50 bambini di famiglie "marginalizzate" di godere di spazi adeguati e animatori per eventi di socializzazione, come feste e iniziative ludiche, con la presenza di una mediatrice culturale.



Ambito: scuola

Paese: Italia

Contributo erogato:
79.754,06 €

Partner:

Mission Bambini

Traguardo: sostenere 1.600 bambini in situazioni economiche e sociali di fragilità, che hanno subito maggiormente le conseguenze della pandemia a livello emotivo

ILLUMINIAMO LA SCUOLA

Dopo mesi di buio, la scuola italiana torna a brillare per regalare un futuro più luminoso ai tanti bambini e ragazzi che vivono in condizione di svantaggio sociale e povertà educativa.

Dopo oltre un anno dall'esordio della didattica a distanza, il 60% delle famiglie con figli tra i 5 e i 17 anni ha evidenziato la situazione emotiva dei ragazzi, dovuta all'assenza di relazioni con i coetanei, sottolineando una tendenza all'isolamento, abbandono della vita sociale e regressione dell'apprendimento. Per evitare che questi effetti meno tangibili lascino un solco profondo per gli anni a venire, insieme a Mission Bambini, abbiamo deciso di tenere alto il livello di cura di bambini e ragazzi, e delle loro famiglie, con percorsi di sostegno emotivo, supporto motivazionale e allo studio.

Attraverso una attività di piazza, svolta in data 9 e 10 ottobre, sono stati raccolti fondi distribuendo al pubblico, in cambio di una piccola donazione, la matita Perpetua Lumina realizzata in edizione speciale: unica nel suo genere, composta per l'80% da grafite riciclata, atossica e resistente, grazie alla fotoluminescenza, questa matita cattura e trattiene la luce solare o artificiale e si illumina al buio.

Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato i primi 30.000 euro raccolti nelle piazze per aiutare il maggior numero possibile di bambini e allestire quattro Spazi Mission Bambini a Milano, Padova, Roma e Napoli in cui erogare i servizi di supporto: percorsi di sostegno allo studio, incontri di ascolto e sostegno per l'emersione delle emozioni e dei vissuti negativi, percorsi di orientamento motivazionale, per il reinserimento formativo o l'inserimento occupazionale.



Ambito: sanità, diritti, scuola

Paese: Kenya

Contributo erogato:
92.496,94 €

Partner:

Twins International

Traguardo: tutelare 350 bambine che vivono nelle baraccopoli di Nairobi dalle aggressioni e dagli abusi e fornire informazioni circa igiene ed educazione sessuale

ALICE FOR DANDORA #SLUMGIRLSEMPower

Un programma a 360° dedicato alla salute delle bambine di Dandora e alla consapevolezza del loro ruolo moderno di donna.

A Nairobi le bambine, anche in tenera età, sono le più a rischio di abusi, maltrattamenti, matrimoni precoci, gravidanze e prostituzione. In tale contesto proteggerle è fondamentale ed il primo passo per farlo è toglierle dal lavoro e dall'ambiente della discarica in generale, facendole restare il più possibile a scuola.

Per assicurare la frequenza scolastica, è fondamentale garantire il pasto, spesso l'unico della giornata, che sostituisce il loro lavoro in discarica e permette di frequentare con costanza le lezioni e stare lontane da possibili aggressioni.

Altro passo importante è la distribuzione dei kit sanitari, composti dagli assorbenti e dalle istruzioni su come usarli e le ragioni per cui è importante utilizzarli.

Senza di essi le ragazze, durante il loro periodo mestruale, utilizzano delle pezze di stoffa, che oltre a non essere igieniche, provocano infezioni e conseguenti periodi di assenteismo scolastico.

Le bambine vengono anche isolate dai compagni, subiscono bullismo, hanno vergogna, paura di sporcarsi. I corsi di igiene ed educazione sessuale, tenuti presso Alice Baby Care di Korogocho, con la presenza di esperti educatori, sono molto importanti per aiutare le ragazze a comprendere meglio i cambiamenti del proprio corpo e affrontare il periodo mestruale con serenità.

Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato i primi 40.000 euro raccolti per aiutare le bambine e le ragazze, le più vulnerabili in un contesto di enorme promiscuità come le baraccopoli di Nairobi, a costruirsi un futuro migliore.



Ambito: assistenza
Paese: Afghanistan
Contributo erogato: 37.582 €
Partner: UNHCR Italia
Traguardo: fornire generi di prima necessità a 270 bambini afgani sfollati e le loro famiglie

EMERGENZA AFGHANISTAN

Garantire alle famiglie sfollate alloggi di emergenza e beni di prima necessità.

I bambini dell'Afghanistan stanno crescendo in mezzo a una crisi tremenda, fatta di violenze e insicurezza crescenti che hanno portato oltre mezzo milione di civili afgani a fuggire dalle proprie case. Le famiglie si trovano a dovere scappare da un momento all'altro, solo con i vestiti che hanno addosso. Il rischio di attacchi da parte di gruppi armati lungo le strade è alto.

L'Afghanistan ha oggi una popolazione di 40 milioni di persone, la maggior parte delle quali giovani, che devono affrontare traumi, insicurezza e povertà estrema. Circa il 65% della popolazione afgana è costituita da bambini e giovani.

UNHCR, l'Agenzia ONU per i Rifugiati, ha deciso di restare e continuare ad assistere e proteggere la popolazione civile come fa da oltre 40 anni, lavorando senza sosta, per garantire agli sfollati alloggi di emergenza e beni di prima necessità: tende per famiglie, kit per l'igiene, articoli come coperte, stuoie per dormire e set da cucina, taniche per l'acqua, particolarmente importanti nelle aree dove l'accesso all'acqua pulita è difficile, oltre a mascherine e altri presidi medico-chirurgici per proteggersi dal Covid-19.

Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato i primi 20.000 euro raccolti per garantire a circa 90 famiglie sfollate, per un totale di 450 persone, una tenda, un kit per l'igiene e articoli di prima necessità, tra cui coperte, stuoie per dormire, taniche, un secchio, zanzariere e un set da cucina.



Ambito: assistenza
Paese: Repubblica Democratica del Congo
Contributo erogato: 10.760,00 €
Partner: La Terrazza dell'infanzia ODV
Traguardo: sostegno alimentare per 250 bambini

FATTORIA E RIFORESTAZIONE PER KINTA

Piantumazione con piante di acacia e coltivazione di un terreno con prodotti da raccogliere e vendere per coprire i costi fissi annui del dispensario medico e della scuola.

A Kinta, a 200 km da Kimbondo, sono presenti una scuola, un dispensario che ha anche funzione di ambulatorio e una fattoria. È un territorio rurale poverissimo dove manca tutto: acqua, elettricità, strade, cibo, cure e istruzione. Grazie a Padre Hugo Rios che ha tanto a cuore questa piccola oasi, la popolazione riceve periodicamente cibo, materiale scolastico e farmaci.

Le due maggiori emergenze che sta vivendo la popolazione congolese sono fame e malattia, cui si intende far fronte con diversi interventi nella fattoria di Kinta:

- ampliamento del deposito per la manioca e altri prodotti che già vengono coltivati;
- sistemazione della vasca per il lavaggio della manioca e creazione di uno o due essiccatoi per rendere il prodotto commestibile;
- creazione di un gruppo di donne locali, in grado di lavorare la manioca per creare il prodotto finito necessario per soddisfare il fabbisogno alimentare dei bambini del villaggio;
- sistemazione dei recinti e degli abbeveratoi per l'allevamento di bovini e suini;
- riforestazione con piante di acacia di un'area, molto ampia, distrutta dal fuoco.

Fondazione Mediolanum ha raddoppiato i primi 5.000 euro raccolti da La Terrazza dell'Infanzia ODV per dare maggiore sostentamento al fabbisogno alimentare dei 250 bambini che la frequentano.



Ambito: assistenza, sanità, scuola

Paese: Libano

Contributo erogato: 56.354,87 €

Partner: AVSI

Traguardo: Migliorare le condizioni di vita di 1200 bambini libanesi e delle loro famiglie

FADA2I

Una seconda casa per 1200 bambini dove poter svolgere attività socioeducative in un ambiente pulito, sicuro, protetto e attrezzato.

“Fada2i”, che in arabo significa “il mio universo”, è un luogo di espressione e accoglienza per tutte le famiglie libanesi, siriane e irachene che vivono in quella zona, dove da oltre vent’anni AVSI già realizza attività per i minori che coinvolgono anche le famiglie, intervenendo con un approccio olistico: gli anni di esperienza di AVSI hanno insegnato che il benessere dei più piccoli non può e non deve essere separato dal benessere della famiglia e della comunità.

Per questo motivo, le attività proposte intendono esprimere l’integrazione degli interventi AVSI nei vari settori e il rafforzamento di tutta la sfera familiare e comunitaria. Oltre alle attività ludico-ricreative, psicosociali, di sostegno all’apprendimento e doposcuola, trovano spazio corsi di alfabetizzazione per giovani e adulti, corsi di insegnamento delle lingue straniere e incontri di sensibilizzazione e di formazione per genitori. Le famiglie sono seguite anche attraverso visite domiciliari e incontri di sostegno educativo e rafforzamento delle capacità genitoriali. È proprio l’aspetto metodologico, cioè l’approccio familiare, l’integrazione di attività a diversi livelli (bambino, genitori, comunità) e in diversi settori (educazione, protezione, salute, sviluppo economico e integrazione sociale), che rendono il progetto vitale per contribuire a dare una risposta adeguata alla comunità di Marjayoun.

Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato i primi 25.000 mila euro per migliorare la vita delle famiglie dal punto di vista sociale, sanitario, familiare, economico e culturale.



Delegación de fundación Mediolanum: La nostra delegazione spagnola

Nel 2019 Fondazione Mediolanum ha istituito la propria Delegazione in Spagna per aiutare i bambini in condizioni disagiate attraverso gli enti del terzo settore con sede in Spagna. Anche la Delegazione spagnola, come avviene in Italia, sostiene gli enti beneficiari raddoppiando le donazioni raccolte durante gli eventi solidarietà organizzati dai Family Banker, da un minimo di 2.000 euro ad un massimo di 5.000 euro ad evento.

Nel 2021 la Delegazione ha raccolto 278.757,09 euro attraverso eventi, compresi quelli organizzati durante la IV Settimana della Solidarietà, a sostegno di 71 enti del terzo settore, erogando 511.899,71 euro.

Dopo un 2020 fortemente segnato dalla pandemia da Covid-19, il 2021 è stato affrontato con la continua speranza di poterla lasciare alle spalle e perseguire con dedizione la mission della delegazione: migliorare il più possibile la vita di tanti minori che hanno bisogno di aiuto.

Purtroppo, anche lo scorso è stato un anno di dure prove e le restrizioni, quantomai necessarie, non hanno consentito di riprendere a pieno regime, le attività di raccolta fondi.

In Spagna Mediolanum Aproxima, è il progetto solidale di Banco Mediolanum, che nasce nel 2014 per supportare le organizzazioni locali non profit attraverso il coinvolgimento diretto dei Family Banker e dei loro clienti. I Family Banker, infatti, fungono da collegamento tra i loro clienti e le associazioni e le fondazioni locali, rafforzando la loro attività di solidarietà. Il progetto mira anche a creare una rete di impegno sociale. Ad esempio, collaborando ad iniziative di volontariato, di sensibilizzazione, oppure sostenendo finanziariamente progetti di ONG o tramite donazioni materiali. D'altro canto, Banco Mediolanum mette a disposizione dei propri clienti diverse forme di collaborazione per rispondere alle loro esigenze: supporto attraverso donazioni finanziarie o materiali, volontariato o diffusione su media esterni.

Il 14 maggio 2021 si è svolta, online, la **Convention di Mediolanum Aproxima** che oltre la presenza di Sara Doris, presidente di Fondazione Mediolanum ha visto la partecipazione, di oltre 140 persone.

I Family Banker che sono anche Padri e Madri delle realtà che vengono sostenute, i rappresentanti della rete di vendita e della sede di Banco Mediolanum, si sono incontrati virtualmente per allinearsi sulle attività di responsabilità sociale promosse dalla banca e dalla delegazione della fondazione.

Oltre alla Convention Mediolanum Aproxima, la Delegazione della fondazione è stata presente in maniera costante nelle attività che Banco Mediolanum in Spagna svolge per la propria rete di vendita e per i propri clienti: incontri commerciali, convention nazionale, newsletter ai clienti, ma soprattutto durante la settimana della solidarietà.

La "IV Mediolanum Solidarity Week" si è svolta dal 1 al 7 novembre 2021, attraverso la piattaforma di crowdfunding "Mi grano de arena" con lo slogan "**Migliaia di sogni sono nelle tue mani**" e ha coinvolto 71 enti del terzo settore.

L'obiettivo di contribuire a migliorare la vita di 14.000 minori si è concretizzato attraverso eventi fisici quali cene di beneficenza, gare sportive e concerti che si sono alternati ad eventi digitali come conferenze e corsi di cucina.

RACCOLTA
DEL 2021

284.757,09 €

+36% VS 2020

EROGAZIONE
AGLI ENTI BENEFICIARI

511.899,71 €

+39% VS 2020

PROGETTI
SOSTENUTI

71

+48% VS 2020

SETTIMANA
DELLA SOLIDARIETÀ:
PARTECIPAZIONERETE DI VENDITA
DI BANCO MEDIOLANUM

15%

CLIENTI

58%

POTENZIALI CLIENTI

25%

DIPENDENTI
DI BANCO MEDIOLANUM

2%

3.5 2021: Dalla crisi sanitaria alla crisi economica

Dopo un 2020 caratterizzato dall'emergenza sanitaria, il 2021 ha visto il dipanarsi delle ripercussioni economiche e sociali della pandemia. Sebbene permetta di contenere il contagio, il distanziamento sociale determina infatti pesanti ripercussioni sull'attività economica e finanziaria del Paese che se ne avvale.

In generale, le ricadute economiche di un'emergenza sanitaria che richieda misure di distanziamento sociale vanno ad incidere ancor più pesantemente su contesti sociali fragili, dove la precarietà e un disagio economico preesistente segnano in modo drammatico la vita delle persone coinvolte e ancor più quella dei minori interessati.

Seguendo l'evolversi di questa situazione, Fondazione Mediolanum è intervenuta con numerosi progetti a fianco di diversi partner.

Già da gennaio si è deciso di affrontare questo tema lanciando la campagna annuale "Fermiamo la Povertà" insieme a **Fondazione L'Albero della Vita**, **Comunità di Sant'Egidio** e **Opera San Francesco per i Poveri**, per distribuire generi alimentari, vestiario e kit sanitari alle famiglie e supportare l'apprendimento e la didattica dei minori che la pandemia ha messo a serio rischio di abbandono scolastico da nord a sud.

Data la gravità della situazione, la Fondazione ha proposto a Banca Mediolanum il medesimo progetto per l'iniziativa annuale di Cause Related Marketing, che ha generato una raccolta straordinaria, ben più alta di quanto ipotizzato (€ 372.935,00).

Su questo fronte segnaliamo anche il sostegno al progetto "TiAbbraccio" di **Domus de Luna** per rispondere alla grave emergenza alimentare e al mancato soddisfacimento dei bisogni primari dei bambini e delle famiglie residenti nelle periferie di Cagliari, distribuendo cibo, saponi, vestiti per neonati, prodotti per la scuola e fornendo supporto scolastico ed educativo.

L'emergenza alimentare di famiglie con minori è affrontata anche dal progetto di **Missioni Onlus "Sosteniamoci"** che prevede la consegna ogni mese, nelle zone più bisognose di Milano e Roma, di pacchi alimentari, di dimensioni diverse a seconda della famiglia, riempiti con beni di prima necessità e personalizzati a seconda dell'età dei minori presenti nel nucleo familiare. Il progetto oltre a fornire un aiuto concreto alle persone in difficoltà è finalizzato a sensibilizzare i giovanissimi volontari che ne fanno parte affinché, attraverso un'esperienza reale di volontariato, comprendano l'importanza di aiutare il prossimo.

3.6 L'impatto dei progetti

- il caso Dynamo Camp

Dynamo Camp (www.dynamocamp.org) è il primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia, aperto tutto l'anno, che offre vacanze gratuite a bambini dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi e croniche nel periodo di post ospedalizzazione e/o in fase di remissione dalla cura, a bimbi disabili (con patologie neurologiche, neuromotorie e sindromi rare) e ai genitori o ai fratelli/sorelle dei bambini malati.

La mission di Dynamo Camp è offrire a questi bambini l'opportunità di tornare ad essere "semplicemente bambini" e alle loro famiglie di vivere una vacanza serena e stringere rapporti con altre famiglie che condividono le stesse esperienze. Nella consapevolezza che la diagnosi di una malattia non colpisce solo il bambino malato ma tutta la sua famiglia, sono stati sviluppati programmi dedicati alle famiglie con figli malati e quelli per fratelli e sorelle sani.

Nel solo 2021, Dynamo Camp ha raggiunto questi risultati:

- 1.971 persone ospitate in Camp
- 6.443 bambini coinvolti nei Dynamo Programs (sia in presenza che online);
- 28 sessioni realizzate nel 2021 presso Dynamo Camp

Dynamo Camp si trova all'interno di un'oasi di protezione provinciale affiliata al WWF, l'Oasi Dynamo. È un'area montana con boschi e pascoli che si estende su circa 900 ettari in ambiente preappenninico, sul territorio del comune di San Marcello Piteglio (PT).

La partnership tra Dynamo Camp e Fondazione Mediolanum

Il legame tra Fondazione Mediolanum e Dynamo Camp è ormai saldo, e solido ormai da molti anni, come già dimostrato dal precedente lavoro di valutazione realizzato nel corso del 2019 e che ha avuto come oggetto di analisi l'impatto generato dal contributo della Fondazione Mediolanum, attraverso l'iniziativa Centesimi che contano, nel triennio 2016-2017-2018.

Ai fini di evidenziare quanto questa partnership continui ad essere esempio di collaborazione efficace, si è deciso di rinnovare il lavoro di valutazione considerando questa volta il periodo 2019-2021 e, con esso, anche l'impatto che la pandemia ha avuto sulle attività Dynamo e sui suoi beneficiari. Anche questa volta, è stato identificato un campione di bambini e ragazzi (cosiddetti campers) che hanno frequentato per una, due e (in alcuni pochi casi) tre volte consecutive le sessioni estive organizzate presso il Camp. In seguito allo scoppio della pandemia, Dynamo Camp ha dovuto inizialmente sospendere le sessioni e per poi modificarle nella programmazione prevista, intensificando il numero dei programmi rivolti alla partecipazione dell'intero nucleo familiare (facendo così alloggiare negli spazi adibiti all'ospitalità le famiglie da sole così da garantire maggiori condizioni di sicurezza) diminuendo contestualmente il numero delle sessioni dedicate all'ospitalità di soli bambini e ragazzi.

La metodologia seguita per la misurazione dell'impatto riportato nel presente report, proprio come il precedente, si basa sui seguenti elementi metodologici:

- Lo SROI tradizionale;
- Valutazione quali-quantitativa che lasciasse interpretare i risultati in modo più ampio.

Nella valutazione quali-quantitativa sono stati presi in considerazione oltre ai beneficiari diretti (campers) anche i volontari (cosiddetti dinamici) direttamente coinvolti con il gruppo bancario Mediolanum. Come nel precedente report, si è cercato di capire quanto il coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato veicolato dall'azienda possa creare maggior affiliazione e senso di appartenenza nei dipendenti stessi.

Il servizio Centesimi che contano

Dal 2016, grazie al servizio "Centesimi che contano" di Banca Mediolanum, Fondazione Mediolanum Onlus sostiene le attività di Dynamo Camp e ha permesso di offrire gratuitamente la partecipazione alle sessioni presso il Camp di San Marcello Piteglio ad un totale di **1.602 bambini e ragazzi** con patologie gravi e croniche negli ultimi 6 anni. Da quando è attiva, la Campagna ha permesso di destinare un totale di **1.351.349,45 euro** a favore di Dynamo Camp.

Il dettaglio del contributo di Fondazione Mediolanum nel triennio 2019-2021, oggetto della presente valutazione d'impatto, viene riportato nella seguente tabella.

Campagna	Numero Ospiti	Contributo
Campagna "Centesimi che contano 2019"	407	€ 304.437
Campagna "Centesimi che contano 2020"	122	€ 300.000
Campagna "Centesimi che contano 2021"	479	€ 300.000
Totale	1.008	€ 904.437



Di seguito la testimonianza del Family Banker di Banca Mediolanum Mario Barciocco:

“Quando ripenso ai tre giorni a Dynamo camp il mio ricordo si riempie dei colori di quella fine estate del 2020. Il luogo: l’oasi naturalistica, gli animali, i silenzi, i profumi della natura.

Ho cercato di immaginare i bambini/adolescenti con patologie gravi, le loro famiglie inserite in quel contesto, tornare a fare le stesse cose dei normodotati, senza barriere o pregiudizi.

Non credevo esistesse un luogo così e lì ancora una volta, grazie a Mediolanum e a Sara mi sono sentito orgoglioso di avere motivato i miei clienti a donare un piccolo contributo per continuare a mantenere un luogo simile. Poi in uno dei tre giorni accade una cosa: nel nostro gruppo c’era una bambina costretta a vivere su una sedia a rotelle per una malattia chiamata SMA 2. Una malattia terribile, progressiva che non perdona. Ma questa bambina è nel primo stadio di questa malattia e quindi ride, scherza, fa piroette con la sua carrozzina e sogna di diventare una ballerina di tango. In un momento di pausa delle attività mi dice una cosa: Sai Mario sono stata a Gardaland e mi è piaciuto un sacco ma con tutte le cose belle che si potevano provare sono riuscita solo a fare la ruota panoramica in braccio al mio papà...

In quel preciso momento ho deciso che dovevo fare di più, dovevo fare il volontario. E poi ho presentato domanda, ho fatto il corso e quando servirà andrò qualche giorno a fare qualunque cosa mi chiederanno di fare fino a quando sarò in grado di aiutare.

Questa è la mia esperienza.”

Indice SROI

L’indice SROI è ottenuto dal rapporto tra il valore monetario dato agli out come generati a favore del gruppo di stakeholder campers e gli investimenti/risorse necessarie per raggiungerlo, ovvero nel caso in esame il contributo concesso da Fondazione Mediolanum (input).

In questa analisi il dato che emerge è di 2,13 euro. Ogni singolo euro investito nel progetto di Dynamo Camp da parte di Fondazione Mediolanum genera, pertanto, un impatto economico duplicato.

Outcome	1.930.670,00 €
Input	904.437,00 €
SROI	2,13 €



Le attività di comunicazione

Promozione delle iniziative
solidali della Fondazione

4.1 Ufficio stampa e media relations

La promozione delle iniziative solidali di Fondazione Mediolanum e delle modalità possibili di sostegno e di collaborazione sono fondamentali per incentivare le donazioni, con l'obiettivo ultimo di aiutare il maggior numero possibile di minori. Di seguito vengono elencate le principali iniziative che hanno contribuito a dare visibilità all'operato della Fondazione, anche all'esterno della community Mediolanum.

Il perdurare della pandemia, anche per il 2021, ha limitato le attività in presenza, preferendo la modalità in digital o direttamente l'invio alla stampa di note stampa e quote di Sara Doris, unitamente all'attività di relazione diretta con i giornalisti.

Per l'anno 2021 sono stati 1.400 gli articoli e le citazioni su stampa, web, radio e tv che hanno riguardato la Fondazione, il Presidente Ennio Doris e il Presidente Esecutivo Sara Doris, con un risultato in termini di AVE (Advertising Value Equivalent) pari a 11.449.704 euro (+ 445% rispetto all'AVE del 2020 che era pari a 2.100.593 euro).

Media	Uscite	AVE/AVEO
Radio	12	122.238 €
Stampa	284	5.198.801 €
TV	97	5.710.317 €
Web	1.007	418.347 €
Totale	1.400	11.449.704 €

Fonte: Eco della Stampa



Spot "Fermiamo la Povertà"
20 anni di Fondazione
Mediolanum Onlus

Campagna media "20 anni insieme"

Per festeggiare il compleanno di Fondazione Mediolanum è stato realizzato un logo celebrativo da utilizzare su tutti i canali fino a dicembre 2022.

Tra ottobre e novembre è stata realizzata una campagna pubblicitaria che ha coinvolto i mezzi TV, radio, stampa e affissione con l'obiettivo di raccontare i primi venti anni di attività della Fondazione e raccogliere fondi a favore della campagna "Fermiamo la povertà".

"In 20 anni abbiamo aiutato oltre 120.000 minori in difficoltà in 50 paesi nel mondo e continueremo a farlo"

— Sara Doris

Protagonista dello spot è il Presidente Sara Doris, la vediamo nelle prime immagini in una missione nel 2001 e poi di nuovo ai giorni nostri, con in braccio un bimbo, in rappresentanza delle migliaia di minori in difficoltà già aiutati.

Anche Daniele e Silvia, due volontari di Fondazione, hanno partecipato alle riprese e sono comparsi nello spot: per loro è stato emozionante trovarsi su un set cinematografico ed essere attori per un giorno.



Gli spazi pubblicitari sono stati concessi gratuitamente: se acquistati, avrebbero comportato un investimento pari a 690.000 euro.

Mezzo	Concessionarie / Testate / impianti e città coinvolte	Periodo	Totale spot trasmessi	Valore economico stimato
TV	Publitalia '80, Sky, Class CNBC, Cairo, PRS	ottobre/novembre	566	100.000 €
Radio	Radio IO5, RIOI, Virgin, RTL IO2.5, RDS, DeeJay, Radio Italia	11-31 ottobre	436	75.000 €
Stampa	Corriere della Sera, La Repubblica, Buone Notizie, Il Bello dell'Italia, Gazzetta dello Sport, Oggi, La Verità, Il Giornale, Libero, Il Tempo, Avvenire, Fondi e Sicav, Milano Finanza, Italia Oggi	20 ottobre - 12 novembre	15	185.000 €
Affissione	Milano, Brescia, Bergamo, Trento, Padova, Vicenza, Rovigo	25 ottobre - 7 novembre	126	330.000 €
Totale				690.000 €

Ad integrazione della pianificazione media è stata realizzata una attività di media relation: tra le altre interviste si segnala, in data 9 novembre, la partecipazione del Presidente Sara Doris alla trasmissione "NONSTOP News" di RTL IO2.5: in quella occasione, sullo streaming web dell'emittente radiofonica, la campagna aveva una doppia esposizione in quanto lo spazio denominato "skin", ovvero l'area intorno alla cornice destinata al video, era stato concesso a titolo gratuito.

Sara Doris ospite nella puntata di Mattino 5 di giovedì 18 novembre, per raccontare 20 anni di attività e tutte le attività messe in atto per la raccolta fondi "Fermiamo la povertà" a favore dei bambini e delle famiglie che vivono condizioni di fragilità economica.

Tutte le comunicazioni realizzate sui vari canali utilizzati per la campagna portavano alla pagina presente sul sito istituzionale, dedicata alla raccolta fondi "Fermiamo la povertà che, nel periodo di campagna, è stata visualizzata **31.731 volte con 29.452 utenti unici** ed un tempo medio di permanenza di 3 minuti e 8 secondi.

Lato social, di seguito si riportano a titolo esemplificativo i post più significativi, oggetto di sponsorizzazione:

INSTAGRAM

→ [post](#)

→ stories: è stato possibile raggiungere **73.625 persone** e un investimento pubblicitario pari a 120 € per 14 giorni di campagna con una singola storia

FACEBOOK

→ [post](#) è stato possibile raggiungere più di **48.600 persone con circa 2.900 interazioni** e un investimento pubblicitario pari a 100 € per 24 giorni di campagna

Convegno

"Troppo grandi per stare in un pianeta così piccolo"

Come illustrato nel capitolo 2, in occasione della Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, che si celebra ogni anno il 20 novembre, Fondazione Mediolanum e AISLA hanno presentato i risultati della ricerca "Progetto Baobab con un convegno divulgativo che si è svolto in modalità webinar, in diretta streaming, sulla piattaforma Zoom e sulle pagine social di Banca Mediolanum, Fondazione Mediolanum Onlus e Aisla.

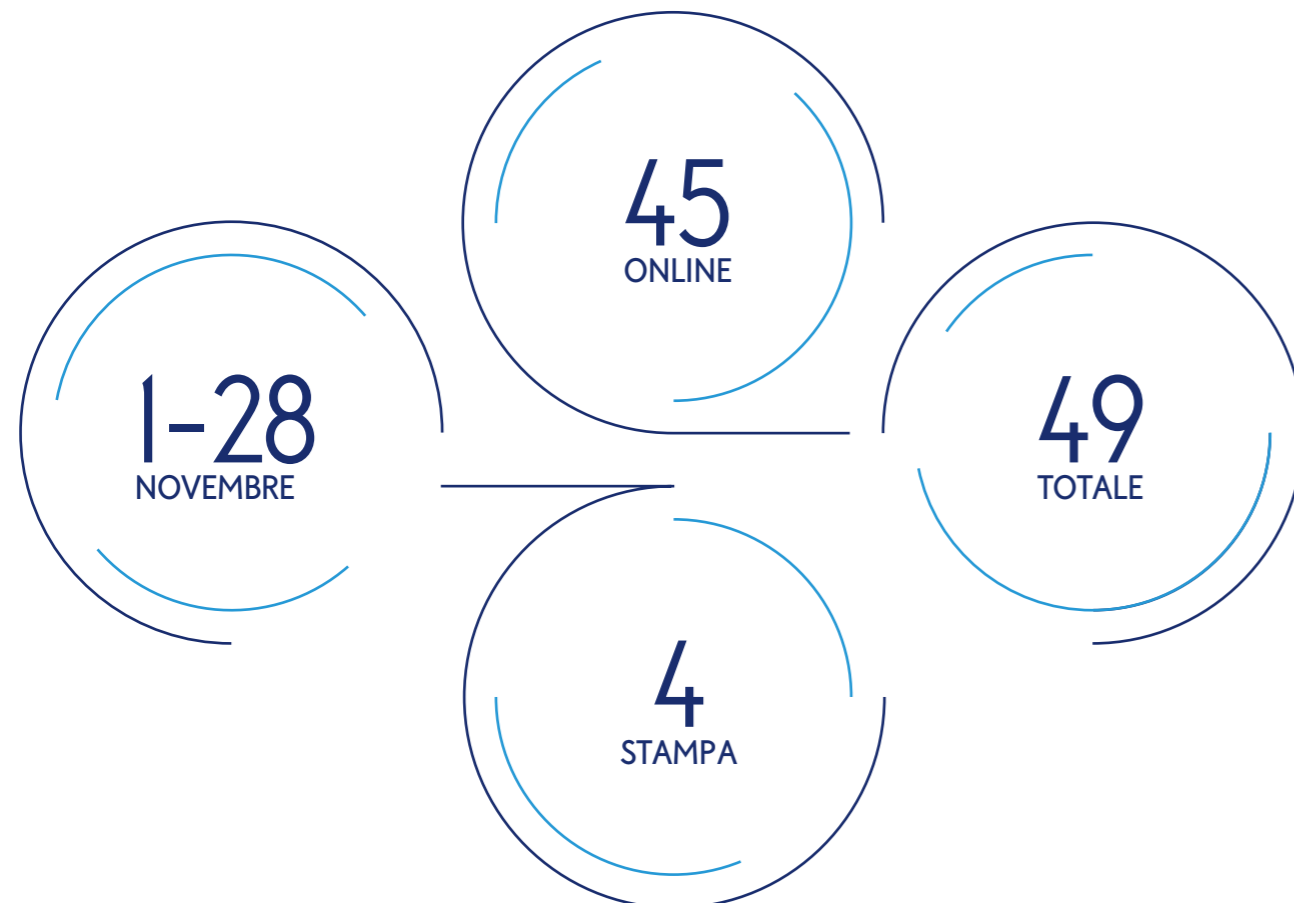


Il lancio social dell'evento, nei giorni precedenti lo streaming della diretta, ha raggiunto **39.696 persone**. Il solo post con protagonista il Presidente Sara Doris è stato visualizzato da 13.545 persone su Facebook, l'evento live è stato seguito complessivamente da **67.498 persone**.

“Ricordo molto bene la gioia che ho provato nel 2018 quando ci è stato proposto da AISLA di fare qualcosa insieme per aiutare - attraverso il Progetto Baobab - quei bambini e ragazzi non direttamente colpiti della SLA, ma inevitabilmente coinvolti. Abbiamo dato vita ad un'iniziativa importante, unica nel suo genere. L'abbiamo nutrita anno dopo anno, l'abbiamo vista crescere, concretizzarsi e finalmente possiamo conoscere i risultati raggiunti”

— Sara Doris

Di seguito i risultati della rassegna dell'evento:



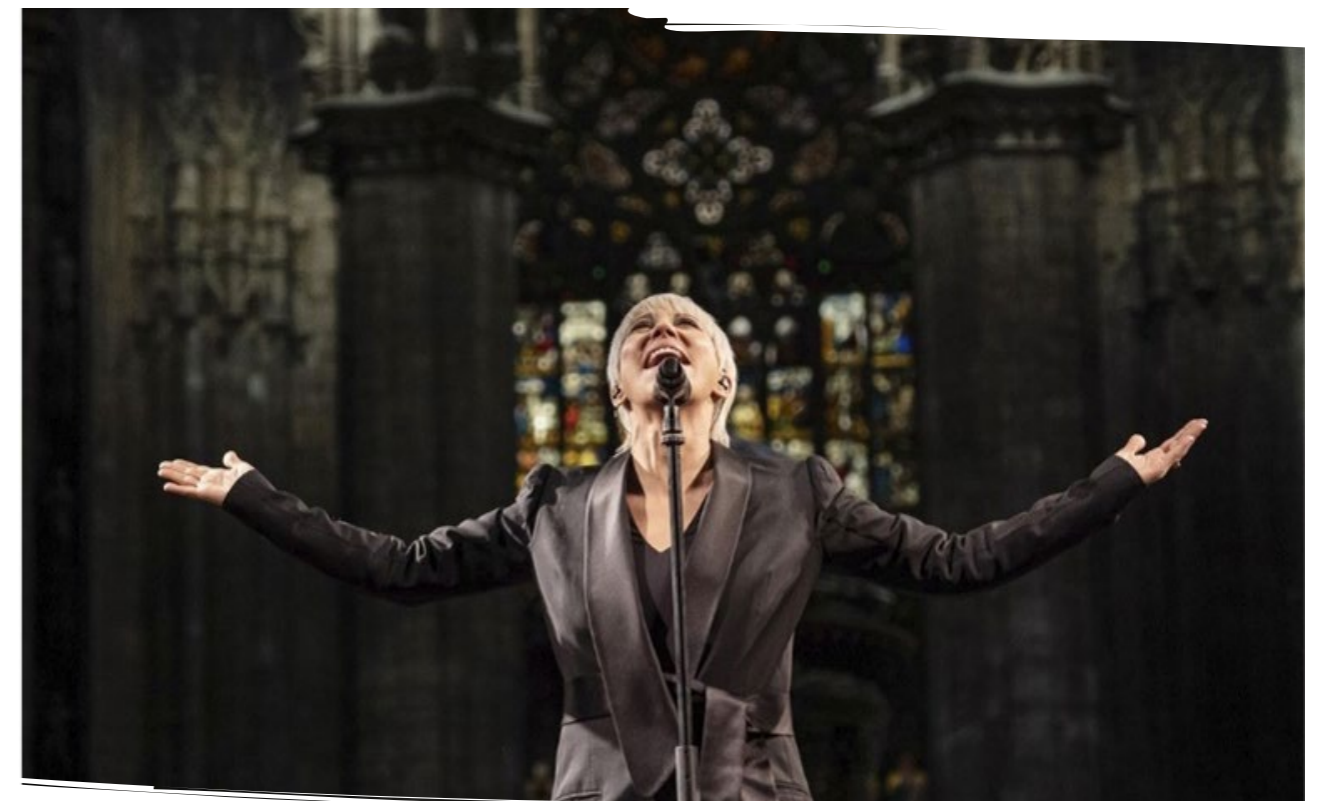
Concerto in Duomo “Insieme”

Il potere della musica, unito alla cornice unica e suggestiva del Duomo di Milano, ha dato vita al concerto di Natale di Fondazione Mediolanum Onlus, un'occasione preziosa per diffondere la solidarietà anche attraverso le note.

Lo speciale concerto “INSIEME” che si è tenuto in data 23 novembre si colloca tra le iniziative di celebrazione dei primi 20 anni di attività.

Oltre ai festeggiamenti, l'evento aveva l'obiettivo di rilanciare la raccolta fondi “Fermiamo la povertà”: nella splendida cornice della cattedrale meneghina, che la Veneranda Fabbrica del Duomo ha reso disponibile per l'occasione, si sono susseguite e alternate le esibizioni della cantautrice e violoncellista Malika Ayane, del Maestro Andrea Griminelli, flautista di fama internazionale, seguito dai Piccoli Cantori di Milano, coro di voci infantili composto da bambini tra i 5 e i 14 anni, che ha incantato il pubblico con canzoni della tradizione natalizia e non solo.

Nella notte tra il 23 ed il 24 novembre, subito dopo il concerto, Ennio Doris lasciava questa vita terrena. Per questo motivo non è stato diramato alcun comunicato stampa sull'evento solidale, svoltosi nella cattedrale milanese.



4.2 In Memoria di Ennio

Ennio Doris, fondatore e presidente onorario di Banca Mediolanum, ha fortemente voluto e sostenuto Fondazione Mediolanum, di cui era Presidente: grande uomo, straordinario imprenditore, altruista, visionario e inguaribile ottimista.

Alle 2 e 12 del 24 novembre ci ha lasciato Ennio Doris.

Di lui si è scritto e parlato tanto ma c'è una massima che ha animato tutta la sua carriera:

«Per vivere bene, non dico felici ma almeno sereni, non puoi essere spietato negli affari e generoso solo con gli amici». Ne ha fatto anche uno slogan: «Il miglior modo di essere egoisti è essere altruisti». E per questo, in ufficio, ha affisso l'icona della Lavanda dei piedi perché «Nel lavoro una persona modella sé stessa. Il concetto che nell'opera c'è l'artista vale per tutte le attività umane. Anche in banca».

Quello che dice non sono solo parole ma viene tradotto in uno stile di vita che poi è diventato una bussola sia per l'uomo che per il banchiere: rimborsa i clienti che hanno perso tutto a seguito del crack di Lehman Brothers, è il primo a introdurre il concetto di sostenibilità e aiuto del prossimo in azienda e quando si presenta in posto nuovo, stringe le mani a tutti senza far distinzioni, sottolineando la stretta con uno sguardo lucido ed empatico.

In fondo è l'empatia per i calli di un falegname e per la sua famiglia che da giovane lo ha spinto a credere in un progetto più grande portandolo a concepire una consulenza globale fatta di investimenti, assicurazioni e offerta bancaria.

Alcuni colleghi ricordano di averlo visto raccogliere delle cartacce dal pavimento di un bagno e gettarle in un cestino. "Dobbiamo lasciare il mondo meglio di come lo abbiamo trovato."

Il triste annuncio è stato dato dalla moglie Lina e i figli Sara e Massimo, con i nipoti. Per volere della famiglia, nel necrologio di annuncio della scomparsa di Ennio Doris, è stato suggerito a coloro che desideravano esprimere la propria partecipazione al lutto di effettuare una donazione a favore di Fondazione Mediolanum Onlus in memoria del Presidente.

I funerali sono stati trasmessi in diretta televisiva su rete 4 e ripresi attraverso le piattaforme social: oltre 35.000 persone hanno voluto manifestare la propria vicinanza sotto ai post dedicati alla scomparsa del presidente, lasciando pensieri e ricordando episodi con parole di grande umanità. In molti si sono attivati con delle raccolte fondi spontanee in memoria di Ennio.





Situazione economica e finanziaria

Nota di bilancio

5.1 Stato patrimoniale

Tabella 10 / VOCI DELL'ATTIVO

Euro	al 31.12.2021			al 31.12.2020
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Attivo circolante				
Disponibilità liquide depositi bancari e postali	189.579	4.698	194.277	188.947
Totale disponibilità liquide	189.579	4.698	194.277	188.947
Totale attivo circolante	189.579	4.698	194.277	188.947
Totale dell'attivo	189.579	4.698	194.277	188.947

Tabella 11 / VOCI DEL PASSIVO E DEL PATRIMONIO NETTO

Euro	al 31.12.2021			al 31.12.2020
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Patrimonio netto				
Fondo di dotazione	100.000	-	100.000	100.000
Avanzo (Disavanzo) di gestione anni precedenti	336.875	(251.523)	85.352	55.370
Avanzo (Disavanzo) di gestione	243.237	(239.779)	3.458	29.983
Totale patrimonio netto	680.112	(491.302)	188.810	185.353
Debiti				
Altri debiti	5.467	-	5.467	3.594
Totale debiti	5.467	-	5.467	3.594
Totale del passivo	685.579	(491.302)	194.277	188.947

La differenza tra il totale attivo e il totale passivo della sede Italia e della sede Spagna, pari a 496.000 euro, fa riferimento al totale dei contributi raccolti in Italia ed impiegati direttamente

dalla delegazione spagnola nell'ambito delle proprie attività di erogazioni liberali. Nello specifico: 100.000 euro nel 2019, 155.000 euro nel 2020 e 241.000 euro nel 2021.

5.2 Conto economico

Tabella 12 / CONTO ECONOMICO

Euro	al 31.12.2021			al 31.12.2020
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Valore della produzione				
Contributi ricevuti	4.178.281	284.757	4.463.038	3.850.505
Totale valore della produzione	4.178.281	284.757	4.463.038	3.850.505
Costi della produzione				
Materiale promozionale e pubblicitario	-	-	-	13.983
Costi per servizi	171.449	12.705	184.154	138.064
Oneri diversi di gestione	1.412	-	1.412	1.498
Liberalità erogate	3.762.183	511.900	4.274.083	3.667.534
Totale costi della produzione	3.935.044	524.605	4.459.649	3.821.079
Differenza tra valore e costi della produzione	243.237	(239.848)	3.389	29.426
Proventi e oneri finanziari				
Altri proventi finanziari	-	69	69	557
Totale proventi e oneri finanziari	-	69	69	557
Avanzo (disavanzo) di gestione	243.237	(239.779)	3.458	29.983

5.3 Nota integrativa al Bilancio

Ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile la Fondazione redige il bilancio di esercizio in forma abbreviata prevedendo esclusivamente la compilazione degli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico.

Secondo quanto previsto dall'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente.

I Proventi e gli Oneri dell'esercizio sono stati rilevati secondo il principio della competenza economica, indipendentemente dalla data di incasso/pagamento anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio, ad eccezione dei contributi ricevuti e delle erogazioni effettuate che sono stati rilevati al momento in cui effettivamente percepiti o liquidati.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- i debiti sono iscritti al valore nominale;
- i costi sono comprensivi di IVA in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Bilancio è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto e tiene in considerazione il risultato della Delegazione spagnola, costituita nel corso del 2019.

L'esercizio in esame riporta un avanzo di gestione pari a € 3.458 che sommato all'avanzo degli anni precedenti pari a € 85.352 genera un totale avanzo disponibile residuo di € 88.810 in aggiunta al fondo di dotazione iniziale di euro 100.000 per Fondazione Mediolanum.

Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

Tabella I3 / CONTRIBUTI RICEVUTI

Euro	al 31.12.2021			al 31.12.2020
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Contributi ricevuti	3.971.713	284.757	4.256.470	3.383.069
Gruppo Mediolanum	1.192.128	-	1.192.128	918.499
Terzi	2.779.585	284.757	3.064.342	2.464.570
Assegnazione "Finanziamento 5 x 1000"	206.568	-	206.568	467.436
Totale contributi ricevuti	4.178.281	284.757	4.463.038	3.850.505

I contributi ricevuti sono costituiti sia dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Conglomerato Finanziario Mediolanum, sia da donazioni derivanti da attività di "Fund Raising Diretto" rappresentate in particolare da organizzazione di eventi, raccolte tramite sms e altre iniziative; nello specifico, le società del Gruppo Mediolanum hanno contribuito per euro 1.192.128, rispettivamente Banca Mediolanum S.p.A. per euro 823.521 (31.12.2020: euro 554.385) di cui 313.761 relativi all'iniziativa CRM, Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. per euro 175.000 (31.12.2020: euro 175.000),

Mediolanum Vita S.p.A per euro 175.000 (31.12.2020: euro 175.000) e Mediolanum Comunicazione per euro 18.607 (31.12.2020: euro 14.114); i contributi derivanti dalle attività di "Fund Raising Diretto" sono pari 3.064.342 euro (2.779.585 euro in Italia e 284.757 in Spagna).

Il finanziamento "5 per mille", pari a 206.568 euro, fa riferimento interamente all'anno finanziario 2020 e risulta accreditato sul conto corrente della Fondazione in data 29 ottobre 2021.

Costi per materiale promozionale e pubblicitario

Nel corso del 2021 non si sono registrati costi per materiale promozionale e pubblicitario: il costo di realizzazione dello spot pubblicitario celebrativo del ventennale di Fondazione Mediolanum è stato sostenuto interamente da Banca Mediolanum S.p.A.

Costo per servizi

Tabella 14 / COSTI PER SERVIZI

Euro	al 31.12.2021			al 31.12.2020
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Consulenze notarili, amministrative, fiscali, societarie e di marketing	25.522	12.705	38.227	34.197
di cui Banca Mediolanum S.p.A.	24.400	-	24.400	24.400
Servizi tecnici	62.586	-	62.586	82.559
Altri servizi diversi	83.342	-	83.342	21.308
Totale costi per servizi	171.449	12.705	184.154	138.064

Il costo per i servizi erogati da Banca Mediolanum e relativi alla Direzione Fiscale e Affari Societari, alla Direzione Amministrativa e Direzione Marketing e Commerciale, pari rispettivamente a euro 7.320, 2.440 e 14.640, è rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

I costi per servizi tecnici ammontano a 62.586 euro e risultano in diminuzione rispetto al valore dell'esercizio precedente (31.12.2020: 82.559 euro), il quale includeva i costi di realizzazione del sito internet e dei servizi di hosting.

I costi per altri servizi diversi passano da 21.308 euro dell'anno 2020 a 83.342 euro dell'anno 2021. L'incremento è da imputare, principalmente, a spese di realizzazione di eventi di raccolta fondi.

Oneri di gestione

Gli altri oneri di gestione, relativi alle spese e commissioni bancarie, e pari a 1.412 euro risultano sostanzialmente in linea con il valore dell'esercizio precedente (31.12.2020: 1.498 euro).

Liberalità erogate

L'ammontare delle liberalità erogate passa da euro 3.667.534, di cui 369.176 riferiti alla Delegazione spagnola, del 31.12.2020 euro a 4.274.083 euro dell'esercizio in corso, di cui 511.900 riferiti alla Delegazione spagnola.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle liberalità erogate nell'esercizio 2021 per l'Italia:

Tabella 15 / LIBERALITÀ EROGATE NELL'ESERCIZIO 2020 IN ITALIA

Associazione	31/12/2021
FOND.NE ARCA ONLUS	321.373
DYNAMO CAMP ONLUS	300.000
AISLA ONLUS	207.382
L'ALBERO DELLA VITA	199.456
FOUNDATION BOCELLI	146.718
RETINA ITALIA ONLUS	142.524
IL MANTO	137.005
ASS. TERRA SANTA	125.134
S. EGIDIO ACAP	122.406
C.NA DON GUANELLA	120.000
FRANCESCA RAVA NPH	102.689
TWINS INTERNATIONAL	92.497
ASSOCIAZIONE CAF	89.485
OPERA SAN FRANCESCO	80.006
MISSION BAMBINI	79.754
BAMBINI DELLE FATE	60.000
CASAMICA ONLUS	59.152
FONDAZIONE AVSI	56.355
BAMBINO GESÙ	55.440

Associazione	31/12/2021
MISSIONI ONLUS	53.954
BENEDETTA D'INTINO	53.238
LEGA FILO D'ORO	53.238
DOMUS DE LUNA ONLUS	52.235
LILT	51.017
SAN FEDELE ONLUS	49.746
LETIZIA VERGA O.	47.920
RONALD MCDONALD	46.550
FOND.ITALIA UGANDA	46.461
ELICE ONLUS	44.681
LA TERRAZZA INFANZIA	42.350
SOS VILLAGGI BIMBI	42.020
ROSA DEI VENTI	40.572
SACRA FAMIGLIA ONLUS	38.690
UNHCR	37.582
VISION PLUS ONLUS	32.950
I GIGLI DEL CAMPO	31.936
ANT ITALIA ONLUS	30.619
ASS.GARAVAGLIA	30.107
KETUKO ITALIA	29.165
AMICI CENTRAFICA	23.730
GOIRC	22.573
L'ISOLA CHE C'È	21.000
EMERGENZA SORRISI	20.245
ASS.INFINITY SOUND	20.027
ASS.NE MARGHERITA	20.000
TERRA ALLA LUNA	16.875
ASS.SOS VILLAGGI	13.284
ACRA	12.525
VOLONTARIATO EUROP	11.780
ANFFAS ONLUS	11.200
A.S.D. POLISPORTIV	11.160
TERRAZZA INFANZIA	10.760
AMKA ODV	10.300
PAVIAIL ONLUS	10.100

Associazione	31/12/2021
ABAM ONLUS	10.000
AMOPUGLIA ONLUS	10.000
ASS AFRODITE ONLUS	10.000
ASS POTENZIAMENTI	10.000
BANCO ALIMENTARE	10.000
FOND.AFFINITA	10.000
PIERA CUTINO	10.000
AIPD	10.000
ASS.NE COMPENSA	9.700
BENEDETTA LA VITA	9.610
GRENFELLOVE	8.788
CITY ANGELS	7.612
PICCOLI PUNTI	7.400
PARLAUTISMO ONLUS	6.532
RUOTA LIBERA ONLUS	6.493
CISALFA SPORT	6.266
DIOCESI DI SINGIDA	5.000
FOND.NE ACCENTURE	5.000
HOSPICE MT.	5.000
VIDAS	4.200
INSUPERABILI ONLUS	2.425
PAPILLON MILANO	2.420
FOND.NE BUZZI	1.740
GOLFINI ROSSI O.	1.610
NEVER GIVE UP	1.042
ASS.AMANI ONLUS	990
CICLI ESPOSITO	608
JP SRL	500
PLAY OFF	500
ALEIMAR	350
ASS.COMETA ONLUS	300
ANGSA LIGURIA	60
ASS. INSUP. ONLUS	50
A RUOTA LIBERA	25
TOTALE COMPLESSIVO	3.762.183

Tabella 16 / LIBERALITÀ EROGATE NELL'ESERCIZIO 2020 IN SPAGNA

Associazione	31/12/2021
CEPRI	23.644
FUNDACION AVAN	16.312
MAMÁS EN ACCIÓN	16.265
FUNDACION NOELIA	16.037
UPACESUR	13.028
ASOCIACIÓN AFAR	12.722
ALINUR KIDS	12.285
HERMANDAD DE JESÚS CAIDO	11.819
FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO	11.543
AUTISME AMB FUTUR	11.208
SIENTE GAMBIA	11.011
AMEDIS	10.999
AUTISMO CADIZ	10.812
DA MAN	10.785
ASOCIACION HOGAR DE MARIA	10.745
ASOCIACION SINDROME STXBPI	10.698
FUNDACION DOCTOR IVAN MANERO	10.567
FUNDACION ANDREA	10.560
ASOCIACION PABLO UGARTE APU	10.440
FUNDACION ANDRES OLIVARES	10.353
BICOS DE PAPEL	10.293
LA TORRE DE HORTALEZA	10.288
ASSOCIACIO CONTRA L. ANOREXIA I LA BULIMI	10.160
CARITAS DIOCESANA MALAGA	10.150
FUNDACION IDEAS	10.070
FUNDACION MENCIA	10.055
AVE MARIA DE SITGES	10.011
CONQUISTANDO ESCALONES	10.011
FUNDACION RONALD MC DONALD	10.001
LATIENDO JUNTOS	10.000

Associazione	31/12/2021
FORMACIÓ I TREBALL	8.066
AMIAB	7.830
ANDEX	7.068
CRUZ ROJA CUENCA	6.918
ASPANAES ASOCIACION AUSTISMO	6.790
APNADAH	6.630
TERAPIA A CAVALL	6.546
SANDRA IBARRA	6.512
FUNDACION EUSEBIO SACRISTAN	6.410
AMEB	6.328
FUNDACION ANA VALDIVIA	5.998
ASINDOWN	5.503
ASPANION	5.503
AUCAVI	5.090
FUNDACION GIL GAYARRE	4.970
FUNDACIÓN JUAN SOÑADOR	4.918
DOWN VIGO	4.348
AFALVI	4.260
MOJO DE CAÑA	4.130
KOKARI	4.060
LA NOSTRA VEU	4.060
PYFANO	4.040
ALDEAS INFANTILES SOS GALICIA	4.030
ONE DAY YES	3.867
PROYECTO VIVIR	3.867
CASA RONALD MCDONALD'S	3.867
BENA	2.220
RETINA	2.220
BAKUVA	2.085
COOPERA EUSKADI	2.085
GOTA DE LECHE	1.661



Associazione	31/12/2021
DOWN SEVILLA	1.661
PSICOPEDIATRÍA SEVILLA	1.661
FUNDACIO COMTAL	1.243
AFAE	425
ZERUAN	425
ASOCIACION HUMANITARIA DE AYUDA A BURKINA FASO	420
FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE VIGO	328
FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR	328
ACELL, FEDERACIÓ CATALANA D'ESPORTS PER DISMINUITS PSÍQUICS	328
AMENCER	328
TOTALE COMPLESSIVO	511.900

Altri proventi finanziari

La voce degli altri proventi finanziari si attesta al 31.12.2021 a 69 euro e risulta in diminuzione rispetto al dato dell'esercizio precedente pari a 557 euro.

Altre informazioni - Stato Patrimoniale

Il totale attivo dello Stato Patrimoniale, pari a euro 194.277, fa riferimento esclusivamente alle disponibilità liquide della Fondazione: nello specifico, trattasi per euro 189.579 del conto corrente, acceso presso Banca Mediolanum, finalizzato alla gestione dell'attività ordinaria della Fondazione e per euro 4.698 del conto corrente di funzionamento della delegazione spagnola.

Il passivo dello Stato Patrimoniale è costituito dal Patrimonio Netto, per euro 188.810, e dalla voce degli altri debiti, pari a euro 5.467: nello specifico, il Patrimonio Netto è costituito dal Fondo di dotazione per euro 100.000 e dall'avanzo di gestione totale disponibile per euro 88.810; gli altri debiti, invece, sono riferiti principalmente allo stanziamento di una fattura relativa ad attività di consulenza per la realizzazione del Bilancio Sociale della Fondazione.

I contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi.

Basiglio, 27 gennaio 2022

Annalisa Sara Doris
Il Presidente del Consiglio
di Amministrazione

5.4 Efficienza Interna

Fondazione Mediolanum da sempre mantiene una gestione delle proprie risorse indirizzata al massimo risparmio e ottimizzazione dei costi di gestione al fine di avere maggiori disponibilità da erogare a favore dei progetti solidali, il cui numero è aumentato di anno in anno.

Questa capacità di risparmio è resa possibile dal profondo legame con il Fondatore (Banca Mediolanum S.p.A.) che cerca di agevolare il più possibile l'attività della Fondazione.

Già nel paragrafo "Collaboratori e volontari" del capitolo "Governance", si è visto che la Banca ha distaccato due dipendenti in Fondazione per evitare che il costo di questi gravasse sul suo bilancio.

La Fondazione ha inoltre sede presso i palazzi della Banca, in modo che quest'ultima si possa far carico delle spese relative agli spazi di lavoro e ai dispositivi necessari.

Nel 2014 Banca Mediolanum e Fondazione Mediolanum hanno formalizzato il loro rapporto attraverso la firma di un **Contratto di Prestazione di Servizi**.

Grazie a questo accordo, la Banca si impegna nella fornitura di servizi amministrativi di supporto necessari per lo svolgimento dell'attività della Fondazione, con particolare riferimento ad adempimenti civilistici e fiscali.

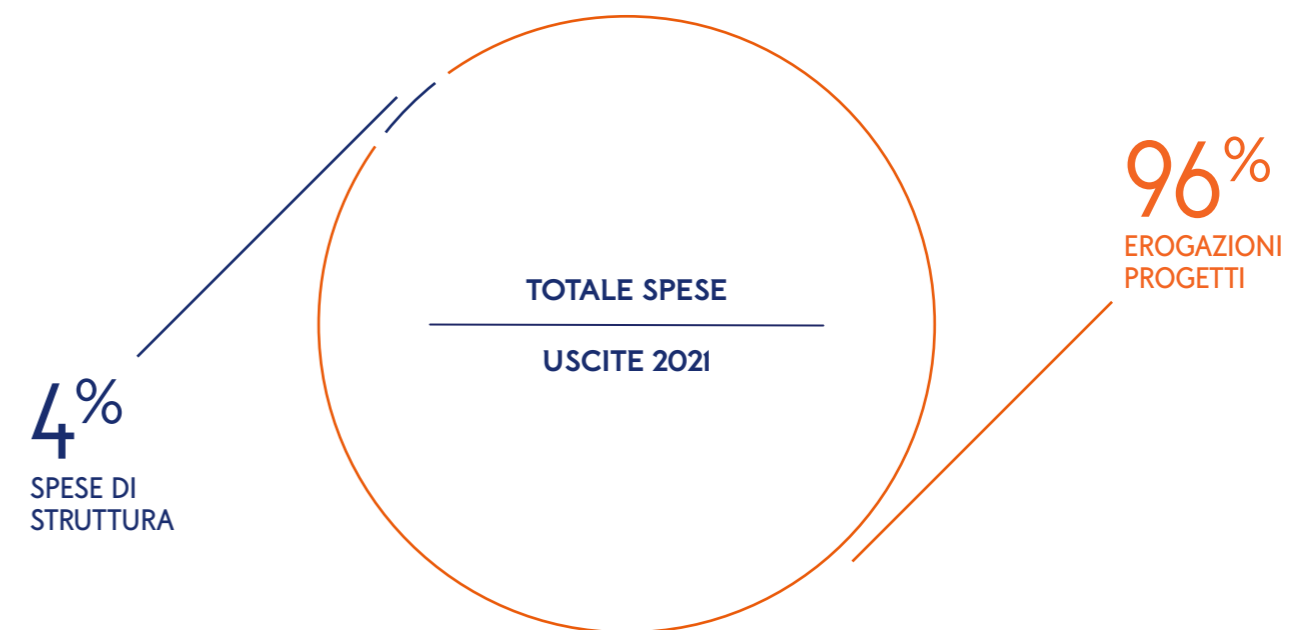
Di seguito la descrizione dei servizi forniti:

- sicurezza dei luoghi di lavoro;
- gestione dei processi in ambito di amministrazione, contabilità e bilancio;
- servizi civilistici e fiscali.
- gestione dei processi di marketing, eventi e relazioni con i media.

Per tutti i servizi offerti, la Banca si fa carico dei costi e della gestione e garantisce che le attività oggetto del contratto siano prestate dal proprio personale in modo indipendente ed autonomo.

I corrispettivi dei servizi, prestati dalla Banca alla Fondazione, vengono fatturati per trimestri solari con scadenza il 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre, 31 dicembre ed ammontano complessivamente a 24.400 euro iva inclusa.

Nel 2021 la somma delle spese imputabili alla struttura della Fondazione (tra cui, oltre agli oneri del contratto di prestazione di servizi ricordiamo consulenze, stampati, gadget, logistica, spese amministrative e di comunicazione) corrisponde al 4% del totale delle uscite.





**Monitoraggio
dell'Organo di Controllo**

6.1 Relazione dei Sindaci del Bilancio di esercizio 2021

FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021 E SUL BILANCIO PREVENTIVO 2022

Il **bilancio al 31 dicembre 2021** presenta un *avanzo di gestione* di Euro 3.458 e si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. <u>Stato Patrimoniale</u>		
Attivo	€	194.277
Passivo	€	(5.467)
Fondo di dotazione	€	(100.000)
Riserve/Avanzi gest. anni prec.	€	(85.352)
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione 2021</i>	€	<u>3.458</u>
II. <u>Conto Economico</u>		
Valore della produzione	€	4.463.038
Costi della produzione	€	(4.459.649)
Proventi e oneri finanziari	€	69
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione 2021</i>	€	<u>3.458</u>

Il Collegio dei Revisori dei Conti, per quanto di sua competenza ed in base agli elementi in suo possesso, dà atto che:

- ha provveduto al riscontro della regolare tenuta delle scritture contabili, effettuato le verifiche di cassa, controllato l'amministrazione e vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto;
- il bilancio nelle sue risultanze corrisponde alla contabilità della Fondazione e nella sua redazione sono stati seguiti i principi previsti dagli artt. 2423-bis e seguenti del c.c., corrispondenti a quelli indicati nella nota integrativa;
- il bilancio esprime la corretta e veritiera rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico dell'esercizio;
- la relazione sulla gestione illustra in modo analitico e sistematico l'andamento delle attività svolte nel corso del 2021.

Il **bilancio preventivo 2022** presenta i seguenti dati riepilogativi:

Entrate	€	4.500.000
Uscite	€	<u>(4.480.000)</u>
<i>Avanzo di gestione</i>	€	<u>20.000</u>

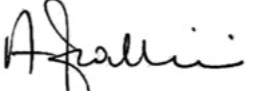
in linea con le attività svolte nel 2021 e con quelle previste nelle aree di intervento per il 2022.

In conclusione il Collegio dei Revisori dei Conti esprime quindi parere favorevole all'approvazione:

- del Bilancio al 31 dicembre 2021, con un *avanzo di gestione* di Euro 3.458;
- e del Bilancio preventivo 2022, con la previsione di un *avanzo di gestione* di Euro 20.000.

Milano, 19 gennaio 2022

Per il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Presidente

 (Dott. Achille Frattini)

6.2 Relazione dei Sindaci del Bilancio Sociale 2021

FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

ATTIVITA' DI MONITORAGGIO SVOLTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO

NEL CORSO DEL 2021


Ai sensi dell'art. 30, comma 7, del D.lgs. 117/2017, nel corso dell'esercizio 2020 il Collegio dei revisori dei conti ha vigilato sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione Mediolanum Onlus, con particolare riguardo alle disposizioni contenute nell'art. 10, del D.lgs. 460/97, in relazione alla qualifica di Onlus della Fondazione.

A seguito di tali verifiche si rileva quanto segue:

- tutte le attività istituzionali della Fondazione sono state svolte nel rispetto delle finalità statutarie e in conformità alle disposizioni contenute nell'art. 10, del D.lgs. 460/97;
- la Fondazione non ha svolto attività direttamente connesse a quelle istituzionali di cui all'art. 10, c. 5, del D.lgs. 460/97;
- la Fondazione ha svolto attività di raccolta fondi rispettando principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori ed il pubblico;
- la Fondazione non persegue finalità di lucro, anche soggettivo, ed ha rispettato il divieto di distribuzione, anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, ai sensi del c. 6, dell'art. 10, del D.lgs. 460/97;
- il patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, quali ricavi, rendite, proventi ed entrate comunque denominate, è destinato esclusivamente allo svolgimento delle attività statutarie.

20 giugno 2022

Per il Collegio dei revisori dei conti

Il Presidente

 (dott. Achille Frattini)

6.3 Attestato di conformità dei Sindaci del Bilancio Sociale 2021

FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA' DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

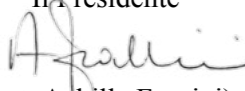
Il Collegio dei revisori dei conti, ai sensi dell'art. 30 comma 7 del D.lgs. 117/2017 e in conformità alle Linee Guida indicate nei paragrafi 5 e 6 del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha esaminato i principi di redazione e la metodologia di rendicontazione adottata dalla Fondazione Mediolanum Onlus nel proprio bilancio sociale e, in particolare, la struttura e il contenuto di tale bilancio.

Il Collegio dei revisori dei conti, nell'assumere tale funzione, propria dell'Organo di controllo nominato ai sensi del D.lgs. 117/2017, ha svolto un esame limitato, senza far riferimento agli standard internazionali e a documenti tecnici che guidano la verifica di conformità e l'asseverazione del documento. Ha svolto comunque un adeguato processo di verifica, che si aggiunge all'attività di vigilanza e monitoraggio, ai documenti esaminati e alle evidenze acquisite nel corso dell'esercizio. Tale verifica ha riguardato i principi di redazione, improntati alla rilevanza, completezza, trasparenza e chiarezza, veridicità e attendibilità, e la struttura e il contenuto del bilancio sociale, conformi a quanto richiesto dal paragrafo 6 delle linee guida ministeriali.

A seguito dell'esame svolto nessun elemento è pervenuto all'attenzione del Collegio dei revisori dei conti tale da indurre a ritenere che il bilancio sociale non sia stato redatto, in tutti i suoi aspetti significativi, in conformità con le linee guida che ne stabiliscono la modalità di predisposizione. In particolare, la redazione del bilancio sociale appare essere stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità e il bilancio sociale contiene, nel complesso, dati e informazioni che consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività della Fondazione Mediolanum Onlus.

20 giugno 2022

Per il Collegio dei revisori dei conti

Il Presidente

 (dott. Achille Frattini)

6.4 Tabella di raccordo del Bilancio Sociale di Fondazione Mediolanum

Decreto 4 luglio 2019

del Terzo settore. (19A05100)

Adozione delle Linee guida per la
redazione del bilancio sociale degli enti

(GU n.186 del 9-8-2019)

Struttura e contenuti del bilancio sociale	Indice
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati	Nota Metodologica
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Nota Metodologica
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	Nota Metodologica
Informazioni generali sull'ente	
Nome dell'ente	Fondazione Mediolanum Onlus
Codice fiscale	C.F. 97247230580
Partita IVA	
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Ente filantropico
Indirizzo sede legale	via Francesco Sforza, 15 Palazzo Meucci - Milano 3, 20080 Basiglio (MI)
Altre sedi	Barcellona (Spagna)
Aree territoriali di operatività	Geografia ed ambiti di intervento
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	Mission
Attività statutarie (oggetto sociale)	Linee di intervento e Modalità d'intervento
Ampiezza perimetro attività statutarie	Linee di intervento e Modalità d'intervento
Collegamento con altri enti del Terzo Settore	No
Struttura, governo e amministrazione	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa	/
Sistema di governo e controllo	Gli organi di Fondazione Mediolanum
Articolazione, responsabilità e composizione degli organi: - Nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche Istituzionali, data di prima nomina, - Periodo per il quale rimangono in carica - Eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati	Gli organi di Fondazione Mediolanum

6. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Democraticità interna	Gli organi di Fondazione Mediolanum
Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento	Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum e Coinvolgimento
Persone che operano per l'ente	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti	Collaboratori, Volontari, Efficienza Interna
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	Collaboratori, Volontari, Efficienza Interna
Contratto di lavoro applicato ai dipendenti	Collaboratori, Volontari, Efficienza Interna
Natura delle attività svolte dai volontari	Volontari
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari	Volontari
Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati	Non sono previsti compensi per le cariche istituzionali di Fondazione Mediolanum.
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	Collaboratori, Efficienza Interna
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	Volontari, Efficienza Interna
Obiettivi e attività	
Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi	Obiettivi
Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	Progetti 2021, Dimensioni enti beneficiari; Focus progetti finanziati
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	Lettera agli Stakeholder
Situazione economico-finanziaria	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	Situazione economica e finanziaria
Elenco e importi delle erogazioni deliberate ed effettuate nel corso dell'esercizio	Progetti 2021; Nota integrativa
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	Raccolte fondi semestrali e annuali; Costi per materiale promozionale e pubblicitario.
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	Lettera agli Stakeholder
Altre informazioni	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	Non vi sono stati contenziosi o controversie nel corso del 2021, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	Sostenibilità e Obiettivi dell'Agenda 2030; L'impatto dei progetti - il caso Dynamo Camp
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, tra cui numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	Gli organi di Fondazione Mediolanum
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	Relazione Sindaci



FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

Iscrizione alla Prefettura di Milano nr. 909/2008
Codice Fiscale 97247230580
Dal 12 gennaio 2012, iscritta all'Anagrafe Unica delle Onlus

Via Francesco Sforza, 15 Milano 3 - Palazzo Meucci
20080 Basiglio (MI) T. 02.9049.1
info@fondazionemediolanum.it



www.fondazionemediolanum.it

Con il supporto metodologico di ALTIS Università Cattolica

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

