

Codice Etico

Fondazione Mediolanum Ente Filantropico

Introduzione

Il presente Codice Etico definisce i principi fondamentali e le regole di condotta che ispirano e guidano l'azione di **Fondazione Mediolanum Ente Filantropico** (di seguito "la Fondazione"), di tutti i suoi componenti (Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti), collaboratori, volontari, Family Banker, enti partner e stakeholder. Nata nel 2001, con un focus dal 2005 sull'aiuto all'infanzia in condizione di disagio, Fondazione Mediolanum si impegna a operare con la massima **integrità, trasparenza e responsabilità**, al fine di offrire ai bambini le opportunità per crescere in autonomia, sviluppare i propri talenti e vivere una vita libera e dignitosa.

La Fondazione riconosce nell'esempio di figure quali il **Dalai Lama, Nelson Mandela, Maria Montessori e Madre Teresa di Calcutta** una fonte di ispirazione per i propri valori di compassione, libertà, dignità umana, educazione e servizio agli ultimi. Coerentemente con questi ideali e con la propria missione, Fondazione Mediolanum contribuisce attivamente al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, in particolare i seguenti: **SDG 1 (Sconfiggere la povertà), SDG 2 (Sconfiggere la fame), SDG 3 (Salute e benessere), SDG 4 (Istruzione di qualità), SDG 5 (Parità di genere), SDG 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide).**

Questo Codice è un impegno formale della Fondazione a operare con eticità, complementare agli obblighi giuridici e statutari. Esso orienta la condotta di chiunque, a vario titolo, interagisca con la Fondazione, contribuendo a costruire una cultura coerente con il sistema valoriale condiviso e la sua missione filantropica.

1. Impegno Etico di Fondazione Mediolanum

Fondazione Mediolanum si distingue come ente filantropico dedicato al **bene sociale**, in particolare al sostegno dell'**infanzia vulnerabile**. Il suo impegno etico riflette la convinzione che il valore più profondo risieda nell'essere utili alle persone, ispirandosi alla **compassione e alla dedizione incondizionata** di figure come Madre Teresa e il Dalai Lama, alla **lotta per la giustizia e la libertà** di Nelson Mandela, e alla **centralità dell'educazione e dello sviluppo del potenziale individuale** promossa da Maria Montessori. Come ente senza scopo di lucro, la Fondazione si concentra sulla

promozione della **qualità della vita** dei bambini e delle comunità, agendo con eticità, solidarietà e rispetto per l'ambiente, contribuendo attivamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il presente Codice Etico è il risultato di una riflessione profonda della governance della Fondazione e costituisce la base per le sue operazioni. La sua diffusione e adozione da parte di tutti i soggetti coinvolti sono essenziali per garantire un agire coerente e ispirato ai valori condivisi della filantropia.

2. Visione e Missione di Fondazione Mediolanum

La Fondazione Mediolanum è animata da una chiara visione e missione, interamente orientate all'impatto sociale e al benessere dell'infanzia, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **Visione:** "Crediamo in un mondo migliore" – un mondo in cui ogni bambino, l'anello più debole e vulnerabile della società, possa avere **equamente** le opportunità per crescere e sviluppare i propri talenti, diventando capace di porsi in modo libero e indipendente nella vita. Questa visione si allinea in particolare con gli **SDG 1 (Sconfiggere la povertà)**, **SDG 4 (Istruzione di qualità)** e **SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide)**.
- **Missione:** "Costruire relazioni di profonda conoscenza" – relazioni durature e significative con i beneficiari, le associazioni partner, i donatori e i volontari. L'obiettivo è comprendere e affrontare efficacemente i bisogni dell'infanzia fragile, fornendo aiuti per i **bisogni primari** (cibo, protezione, cure mediche - **SDG 2 Fame zero**, **SDG 3 Salute e benessere**, **SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari**) e garantendo l'**istruzione di base** e la possibilità di imparare un mestiere (**SDG 4 Istruzione di qualità**, **SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica**). La Fondazione aspira a rendere possibile il **raggiungimento dell'autonomia** a decine di migliaia di bambini, affinché possano vivere una vita da adulti liberi e rispettosi dei valori universali dell'individuo, salvaguardando sempre le tradizioni culturali e religiose locali e promuovendo la **parità di genere (SDG 5)** nelle opportunità.

3. Valori Fondamentali di Fondazione Mediolanum

I valori di Fondazione Mediolanum riflettono la sua natura filantropica e l'impegno verso un impatto sociale duraturo sull'infanzia, ispirati dalle figure che la Fondazione ammira:

- **Libertà:** "Non c'è valore più grande della libertà." La Fondazione si impegna a promuovere la libertà dei bambini di crescere in un ambiente sicuro e sano, superando la povertà, la malattia e la mancanza di opportunità, e fornendo gli strumenti per la loro **autonomia** e piena realizzazione. Questo valore risuona con la visione di **Nelson Mandela** di una società libera e giusta.
- **Relazione:** "La persona è al centro." Costruire **relazioni umane significative e profonde** con i bambini, le famiglie, le associazioni partner, i donatori, i volontari e i collaboratori è il fondamento del nostro operato. Solo attraverso la conoscenza reciproca e un ascolto attivo,

ispirato alla **compassione del Dalai Lama e alla dedizione di Madre Teresa**, si possono creare soluzioni di aiuto realmente efficaci.

- **Positività:** "Rendere possibile quello che sembra impossibile." La Fondazione opera con un approccio proattivo e ottimista, affrontando le sfide con determinazione e promuovendo soluzioni innovative per superare le difficoltà e generare un cambiamento positivo nella vita dei bambini, credendo nel potenziale di ogni individuo come insegnato da **Maria Montessori**.
- **Miglioramento Costante e Innovazione Sociale:** Impegno costante nel migliorare l'**efficacia dei propri interventi** e nella ricerca di soluzioni innovative e sostenibili che generino un impatto duraturo sul benessere dei bambini e delle comunità. Questo include l'impegno a contribuire agli SDG attraverso pratiche efficaci e misurabili.

4. Principi di Condotta e Responsabilità

Tutti coloro che operano per o con Fondazione Mediolanum sono tenuti a rispettare i seguenti principi:

- **Correttezza e Onestà:** Agire con la massima lealtà, onestà e integrità in ogni attività, evitando situazioni di conflitto di interessi che possano compromettere la missione filantropica della Fondazione, garantendo la **giustizia e l'integrità delle istituzioni (SDG 16)**.
- **Trasparenza e Completezza delle Informazioni:** Assicurare la chiarezza, la completezza e la veridicità delle informazioni fornite a tutti gli stakeholder, inclusi i dati economici, finanziari e di rendicontazione dei progetti. Il **Bilancio Sociale** è lo strumento chiave per la rendicontazione e la riflessione sulle scelte future.
- **Tutela della Riservatezza:** Garantire la protezione e la riservatezza delle informazioni sensibili relative a beneficiari, donatori, partner e collaboratori.
- **Pari Opportunità e Non Discriminazione:** Promuovere un ambiente inclusivo e rispettoso, garantendo pari opportunità e rifiutando ogni forma di discriminazione, in linea con l'obiettivo di fornire a tutti i bambini pari opportunità di crescita (**SDG 5 Parità di genere**).
- **Tutela del Benessere:** Proteggere la salute e la sicurezza di collaboratori e volontari, promuovendo un ambiente sereno e stimolante che favorisca il **benessere (SDG 3)**.

5. Sostenibilità e Impegno Sociale

La Fondazione Mediolanum integra la sostenibilità in tutte le sue attività, concentrandosi in particolare sull'impatto sociale, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **Impatto Sociale Duraturo:** Il principale impegno è generare un impatto positivo e duraturo sulla vita dei bambini e delle comunità, attraverso interventi mirati che favoriscano la loro autonomia e il loro benessere, contribuendo direttamente a **SDG 1 (Povertà)**, **SDG 2 (Fame)**, **SDG 3 (Salute)**, **SDG 4 (Istruzione)**, **SDG 5 (Parità di genere)**, **SDG 6 (Acqua pulita)** e **SDG 8 (Lavoro dignitoso)**.

- **Gestione Responsabile delle Risorse:** Impiegare le risorse economiche e umane in modo efficiente ed efficace, massimizzando il beneficio per i destinatari dei progetti. Il controllo rigoroso sulle spese, con la maggior parte delle risorse destinate alle erogazioni, è un pilastro di questa responsabilità.
- **Impegno Ambientale:** Sebbene il focus primario sia sociale, la Fondazione promuove anche pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale nelle proprie attività e, ove possibile, nei progetti finanziati, contribuendo indirettamente a un ambiente più sano per i bambini.

6. Relazione con i Beneficiari

La Fondazione Mediolanum pone i bambini e le famiglie beneficiarie al centro della propria azione filantropica, garantendo interventi che rispondano ai bisogni fondamentali e promuovano lo sviluppo:

- **Soddisfazione dei Bisogni:** Impegno costante a comprendere e soddisfare i bisogni reali dei minori vulnerabili, attraverso interventi assistenziali, sanitari, educativi, di ricerca e di reinserimento sociale, allineandosi con gli **SDG 1, 2, 3, 4, 6**.
- **Impatto e Monitoraggio:** La Fondazione stima di assistere decine di migliaia di bambini ogni anno, monitorando costantemente l'andamento e l'efficacia dei progetti finanziati per assicurare un impatto tangibile e concreto, orientato al **lavoro dignitoso e alla crescita economica (SDG 8)** per le comunità supportate.

7. Relazione con i Donatori e i Volontari

Il successo della Fondazione è intrinsecamente legato al supporto e alla fiducia dei donatori e all'impegno dei volontari:

- **Trasparenza nelle Donazioni:** Assicurare la massima **trasparenza e tracciabilità** nell'uso di ogni singola donazione, rendicontando in modo chiaro come i fondi vengono impiegati per raggiungere gli obiettivi prefissati. La Fondazione documenta dettagliatamente i proventi e le erogazioni, riflettendo la responsabilità nelle **istituzioni solide (SDG 16)**.
- **Valorizzazione del Volontariato:** Riconoscere e valorizzare il contributo fondamentale dei volontari (inclusi i Family Banker come "Mediolanum Values Manager" e "Charity Ambassador"), offrendo supporto e opportunità di coinvolgimento significativo nelle attività di raccolta fondi e nelle missioni sul campo.

8. Relazione con le Associazioni Partner e i Professionisti Esterni

La Fondazione opera attraverso partnership strategiche con enti non-profit e professionisti esterni, essenziali per la realizzazione della sua missione:

- **Criteri di Selezione:** La selezione delle associazioni partner e dei professionisti esterni avviene sulla base di **criteri obiettivi** di professionalità, affidabilità ed efficienza, con una particolare attenzione all'allineamento con i valori e gli obiettivi della Fondazione, contribuendo a costruire **partnership efficaci per gli obiettivi (SDG 17)**.
- **Collaborazione e Condivisione:** Promuovere relazioni stabili e trasparenti, basate sulla collaborazione, la fiducia reciproca e la condivisione degli obiettivi per massimizzare l'impatto dei progetti.
- **Valutazione dell'Efficienza:** La Fondazione analizza l'efficienza degli enti beneficiari, privilegiando quelli che dimostrano un alto rapporto tra costi per progetti e costi totali, garantendo che i fondi siano gestiti con la massima cura e responsabilità.

9. Lotta alla Corruzione e Illeciti

Fondazione Mediolanum è attivamente impegnata nella lotta contro ogni forma di corruzione, sia pubblica che privata, e qualsiasi comportamento illecito.

- **Tolleranza Zero:** È severamente vietato accettare, offrire o promettere denaro, doni o altre utilità che possano influenzare o compromettere l'integrità, l'imparzialità o l'indipendenza delle decisioni della Fondazione o dei suoi rappresentanti.
- **Rispetto delle Normative:** Agire in piena conformità con tutte le normative nazionali e internazionali in materia di anticorruzione e antiriciclaggio, in particolare quelle relative al Terzo Settore, rafforzando le **istituzioni solide (SDG 16)**.

10. Sistema di Governance e Controllo Interno

Un efficace sistema di governance e controllo interno è essenziale per la gestione responsabile delle risorse e il raggiungimento degli obiettivi della Fondazione:

- **Organi di Governance:** La Fondazione è dotata di un Consiglio di Amministrazione, un Presidente, un Segretario Generale e un Collegio dei Revisori dei Conti, con ruoli e responsabilità chiaramente definiti per garantire trasparenza e responsabilità nella gestione.
- **Rendicontazione:** Il Bilancio Sociale, redatto in conformità con le linee guida del Terzo Settore, è lo strumento chiave per la rendicontazione delle attività e dei risultati, garantendo la trasparenza richiesta per le **istituzioni efficaci e responsabili (SDG 16)**.
- **Monitoraggio Continuo:** Il Collegio dei Revisori monitora l'osservanza delle finalità civiche e solidaristiche della Fondazione e la conformità alle normative, garantendo assenza di scopo di lucro e rispetto delle leggi.

11. Informazioni Riservate

La gestione delle informazioni è fondamentale per l'integrità e la reputazione della Fondazione:

- **Protezione dei Dati:** Garantire la protezione e la riservatezza di tutti i dati personali e sensibili di beneficiari, donatori, collaboratori e partner, in conformità con le normative sulla protezione dei dati.
- **Divieto di Utilizzo Improprio:** È proibito l'utilizzo di informazioni riservate per scopi personali o per ottenere vantaggi impropri.

12. Responsabilità e Diffusione del Codice Etico

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione e deve essere diffuso a tutti i suoi destinatari:

- **Diffusione:** La Fondazione si impegna a diffondere il Codice Etico e a promuoverne la conoscenza e l'applicazione da parte di tutti i soggetti a cui si rivolge.
- **Segnalazioni di Violazioni:** Sono previsti canali dedicati per segnalare eventuali violazioni del Codice, garantendo la protezione e l'anonimato (dove applicabile) di chi effettua le segnalazioni in buona fede. La Fondazione si impegna a indagare tempestivamente e con la massima serietà ogni segnalazione, in un'ottica di **giustizia e responsabilizzazione (SDG 16)**. Le segnalazioni di presunte violazioni possono essere indirizzate alla casella di posta elettronica: info@fondazionemediolanum.it

13. Gestione dei Conflitti di Interesse (SDG 16)

La gestione dei conflitti di interesse è fondamentale per garantire l'integrità e la trasparenza delle attività della Fondazione.

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, i collaboratori, i volontari e i partner devono evitare situazioni in cui i propri interessi personali possano entrare in conflitto con quelli della Fondazione. In caso di potenziale conflitto, è obbligatorio dichiararlo tempestivamente e astenersi da qualsiasi decisione o attività correlata. Esempi di conflitto di interesse includono, ma non sono limitati a, relazioni familiari o finanziarie con enti beneficiari, fornitori o altri stakeholder della Fondazione.

14. Rapporti con Enti Pubblici e Istituzioni (SDG 16)

I rapporti con enti pubblici e istituzioni devono essere gestiti con la massima trasparenza, correttezza e imparzialità.

La Fondazione si impegna a mantenere relazioni collaborative e rispettose con le autorità locali, nazionali e internazionali, assicurando che tutte le interazioni siano conformi alle normative vigenti e ai principi etici della Fondazione.

È vietato offrire, promettere o accettare doni, benefici o altre utilità che possano influenzare l'indipendenza di giudizio o compromettere l'integrità delle decisioni.

15. Comunicazione e Immagine dei Beneficiari (SDG 16)

La comunicazione e l'uso dell'immagine dei beneficiari devono essere gestiti con il massimo rispetto per la dignità e la privacy delle persone coinvolte.

La Fondazione si impegna a ottenere il consenso informato dei beneficiari o dei loro tutori legali prima di utilizzare immagini o informazioni personali a scopo promozionale o informativo.

È vietato utilizzare immagini o storie in modo sensazionalistico o che possa ledere la dignità dei beneficiari. La comunicazione deve riflettere i valori di rispetto, inclusione e trasparenza della Fondazione.

16. Investimenti e Gestione del Patrimonio (SDG 12, SDG 16)

La gestione del patrimonio della Fondazione deve essere improntata a criteri di responsabilità, sostenibilità e trasparenza. Gli investimenti devono essere effettuati in modo da garantire la massima sicurezza e redditività, evitando operazioni speculative o ad alto rischio.

La Fondazione adotta politiche di investimento responsabile, privilegiando strumenti finanziari che rispettino criteri ambientali, sociali e di governance (ESG).

La gestione del patrimonio è soggetta a controlli periodici e a una rendicontazione trasparente agli stakeholder.